



## ÖZBEKİSTAN HEDEF PAZAR ÜRÜN ANALİZİ



# ÖZBEKİSTAN HEDEF PAZAR ÜRÜN ANALİZİ

**DOĞU ANADOLU  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ**

**2021**

# ÖZBEKİSTAN HEDEF PAZAR ÜRÜN ANALİZİ

**Buket ÇELİK**

### İçindekiler

GİRİŞ .....	6
BİRİNCİ BÖLÜM .....	7
ÖZBEKİSTAN ÜLKE PROFİLİ.....	7
GENEL BİLGİLER .....	9
Coğrafi Konum.....	9
Siyasi Görünümü.....	9
Nüfus ve İstihdam .....	9
DIŞ TİCARET .....	10
Özbekistan'ın İhracatı .....	10
Özbekistan'ın İthalatı .....	10
Türkiye Özbekistan Arasındaki Dış Ticaret .....	11
İKİNCİ BÖLÜM .....	20
DOĞU ANADOLU BÖLGESİ ÖZBEKİSTAN POTANSİYEL İHRAÇ ÜRÜN VE PAZAR POTANSİYELİ ARAŞTIRMASI.....	20
1. Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları .....	24
2. Canlı Bitkiler .....	28
3. Kakao Tozu .....	32
4. Tütün-Pipo Tütünleri.....	36
5. Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar .....	40
6. Boyalar ve Yapıştırıcılar .....	44
7. Yıkama, Temizleme Müstahzarları .....	48
8. Kimya ve Bağlı Sanayilerde Kullanılan Kimyasal Ürünler .....	52
9. Plastik ve Türevi Kimyasal Maddeler .....	56
10. Plastikten tüpler, borular, hortumlar ve plastik inşaat malzemeleri .....	60
11. Plastikten levha, yaprak, pelikül ve lamlar .....	64
12. Eşya Taşıma Ambalajı için Plastik Mamuller ve Diğer Plastik Ürünler .....	68
13. Kauçuk Eşya .....	72
14. Ahşap, doğrama mamüller .....	76
15. Kağıttan Eşya.....	80
16. İplik.....	84
18. Mensucat.....	88
18. Halı .....	92
19. Hazır giyim .....	96
20. Taş ve Seramikler.....	100
21. Demir-Çelikten İnşaat Aksamları ve Her Türlü Diğer Eşyalar .....	104
22. Alüminyum ve Alüminyumdan aksamlar .....	108
23. Makinalar – Cihazlar ve Aksamları.....	112
24. Elektrikli cihazlar ve her türlü yardımcı elemanlar .....	123
26. Motorlu Taşıtlar ve aksamları.....	130

26. Mobilya ve Aksamları .....	134
27. Prefabrik Yapılar .....	138
28. Bebek Bezleri ve Benzeri Hijyenik Eşyalar .....	142
<b>ÜÇÜNCÜ BÖLÜM.....</b>	<b>146</b>
<b>DIŞ TİCARET POLİTİKASI .....</b>	<b>146</b>
<b>ÖZBEKİSTAN'A NASIL İHRACAT YAPILIR? .....</b>	<b>146</b>
<b>Özbekistan'ın İthalatta Uyguladığı Vergiler:.....</b>	<b>146</b>
<b>ÜRÜN STANDARTLARI İLE İLGİLİ UYGULAMALAR .....</b>	<b>147</b>
<b>PAZARA İLİŞKİN BİLGİLER .....</b>	<b>148</b>
<b>POTANSİYEL ARZ EDEN ÜRÜN VE SEKTÖRLER.....</b>	<b>149</b>
<b>DEĞERLENDİRME .....</b>	<b>149</b>
<b>FAYDALI LİNKLER.....</b>	<b>151</b>
<b>KAYNAKÇA .....</b>	<b>152</b>

### GİRİŞ

Dış ekonomik ilişkilerin en önemli boyutunu teşkil eden dış ticaret politikaları alanında bölgesel olarak kalıcı olabilmek, ülkelerin bölge ülkelerine yönelik ticaret politikaları üretmesi ve komşu ülkeleri esas alan bir dış ticaret stratejisi takip etmesi ile mümkündür. Bölgesel ticaret, dolayısıyla komşu ülkelerle ticaret özellikle gelişmiş ülkelerin ticaret hacimlerinde önemli bir yere sahip bulunmaktadır.

Özbekistan ile ilgili olarak hazırlanan bu ihracat pazar araştırma raporu, Özbekistan hakkında genel bilgiler ve ihracat açısından potansiyel taşıyan hedef ürünlerle ilgili verileri içermektedir. Ayrıca Özbekistan'a gerek ihracat yapan/yapmayı düşünen firmalarımıza, gerekse de yatırım yapmak isteyen bölge işadamlarına ve kuruluşlara yol gösterici bir kaynak olması amacı ile hazırlanmıştır.

## BİRİNCİ BÖLÜM

### ÖZBEKİSTAN ÜLKE PROFİLİ

#### ÜLKE KÜNYESİ

<b>Yüzölçümü</b>	447.400 km <sup>2</sup>
<b>Nüfus (2015)</b>	33,2 Milyon
<b>Resmi Dili</b>	Özbekçe
<b>Başkenti</b>	Taşkent
<b>Etnik Yapı</b>	Özbek: %84; Tacik: %5; Kazak:%5; Rus: %2,5; Karakalpak: %2,5

Kaynak: Dışişleri Bakanlığı

#### GENEL EKONOMİK DURUM

<b>GSYİH</b>	50,5 milyar Dolar
<b>Kişi Başı GSYİH</b>	1.521 Dolar (SAGP: 6.518 Dolar)
<b>Büyüme Oranı</b>	% 5,1
<b>Para Birimi</b>	Özbekistan Somu
<b>Enflasyon Oranı</b>	% 14,3
<b>İşsizlik Oranı</b>	% 5,8

Kaynak: Dışişleri Bakanlığı



### DIŞ TİCARET

<b>Toplam İhracat</b>	11.085.770(bin\$) (2019 yılı)
<b>Temel İhracat Kalemleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Petrol gazları</li><li>• Otomotiv</li><li>• Pamuk</li><li>• Bakır</li><li>• Radyoaktif elementler</li><li>• Altın</li><li>• Yaş meyve</li><li>• Çinko</li><li>• Kimyasal Maddeler</li></ul>
<b>İhracat Yapılan Başlıca Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• İsviçre</li><li>• İngiltere</li><li>• Çin</li><li>• Rusya</li><li>• Türkiye</li><li>• Kazakistan</li></ul>
<b>Toplam İthalat</b>	18.934.367(bin\$)(2019 yılı)
<b>Temel İthalat Kalemleri</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Otomotiv-İş makineleri</li><li>• Otomotiv aksamaları</li><li>• Demir-Çelik</li><li>• İlaç</li><li>• Petrol yağları</li><li>• Ahşap ürünleri</li><li>• Prefabrik Yapılar</li><li>• Makineler ve aksamaları</li></ul>
<b>İthalat Yapılan Başlıca Ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Çin</li><li>• Rusya</li><li>• G.Kore</li><li>• Kazakistan</li><li>• Türkiye</li><li>• Almanya</li></ul>

Kaynak: Dışişleri Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı



## GENEL BİLGİLER

### Coğrafi Konum

Orta Asya'nın merkezinde bulunan Özbekistan'ın komşuları Kazakistan, Kırgızistan, Tacikistan, Afganistan ve Türkmenistan olup yüzölçümü 447.400 km<sup>2</sup> 'dir. Ülke güneybatıdaki Ceyhun (Amuderya) ile kuzeydoğudaki Seyhun (Sırderya) ırmakları arasında uzanan toprakların büyük bölümünü kapsar.

Ülkenin kuzey ile güney ucu arası 925 km, doğu ile batı ucu arası 1.400 km olup, sınırlarının toplam uzunluğu 6.221 km'dir. 1936'da kurulan Karakalpakistan Özerk Cumhuriyeti ile birlikte Özbekistan, 13 bölgeye ayrılmıştır. Bu bölgeler: Andican, Buhara, Cizzah, Kaşkaderya, Namangan, Semerkant, Surhanderya, Sırderya, Taşkent, Fergana, Harezm ve Nevai bölgeleridir.

Topraklarının yüzde 46'sı yayla ve bozkırlardan ve yüzde 41'i de çöl ve diğer arazi tiplerinden oluşan Özbekistan'ın toplam kara alanlarının yüzde 3'ü orman ve koruluk, yüzde 10'u ise tarıma elverişlidir. Ekilebilir alanların yaklaşık yüzde 95'i ise sulanabilmektedir. Bu özelliği ile Özbekistan, Orta Asya cumhuriyetleri arasında en iyi sulu tarım yapılabilen ülke konumundadır.

### Siyasi Görünümü

Özbekistan, 33 milyona yaklaşan nüfusu, jeostratejik konumu, köklü tarihi, zengin kültürel değerleri ve ekonomik potansiyeliyle Orta Asya'nın kilit ülkesidir. Nüfus artış hızı dikkate alındığında, 2050 yılında Özbek nüfusunun 50 milyona ulaşabileceği tahmin edilmektedir.

Özbekistan, Başkanlık sistemiyle yönetilmektedir. Yürütme erkinin başında bulunan Cumhurbaşkanı, aynı zamanda fiilen yasama ve yargı'yı da kontrol etmektedir.

Özbekistan, bağımsızlığını kazandığı 1991 yılından 2016 yılına kadar Devlet Başkanı İslam Karimov tarafından yönetilmiştir. İslam Kerimov'un 2 Eylül 2016 tarihinde hayatını kaybetmesinin ardından 4 Aralık 2016 tarihinde yapılan Cumhurbaşkanlığı seçimlerini Şevket Mirziyoyev % 88,6 oy oranıyla kazanmış ve Cumhurbaşkanlığı görevini üstlenmiştir.

Yasama yetkisi iki kamaradan oluşan Ali Meclis'tedir. Senato Başkanı Nigmatulla Yuldaşev, Yasama Meclisi Başkanı ise Nurdincan İsmailov'dur.

Mirziyoyev yönetiminde Özbekistan komşularıyla ilişkilerinde olumlu bir gündem izlemekte, başta Afganistan olmak üzere bölgesel işbirliğinde sorumluluk üstlenmektedir. Özbekistan Türk Konseyi'ne 14 Ekim 2019 tarihi itibarıyla üye olmuştur.

### Nüfus ve İstihdam

Ülke nüfusunun yaklaşık 30,5 milyon olduğu tahmin edilmektedir. Nüfusun büyük bölümü Fergana Bölgesinde yaşamakta olup, ülkenin güneyinde de nüfus yoğunken merkez ve çöllerde nüfusun yoğunluğu oldukça düşüktür.

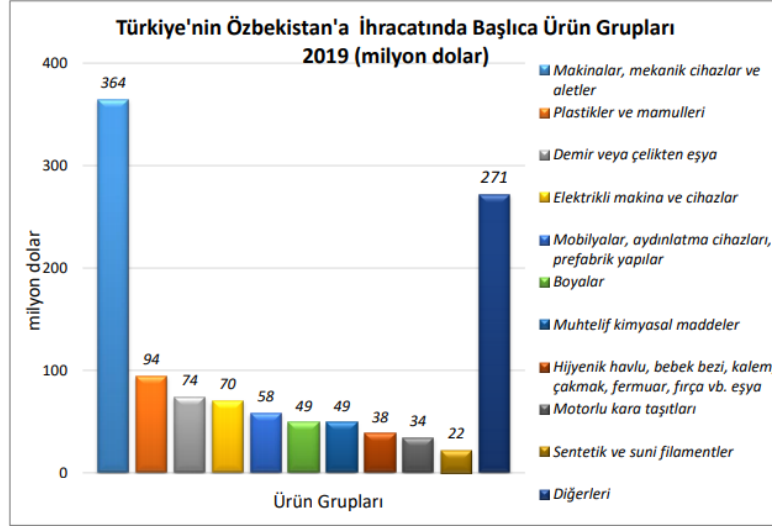
Nüfusun % 50,4'ü şehirlerde yaşamaktadır. Genç bir nüfusa sahip olan Özbekistan'da nüfusun % 16,6'sı 25, % 23,1'i 15 yaşın altındadır.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

### DIŞ TİCARET

#### Özbekistan'ın İhracatı

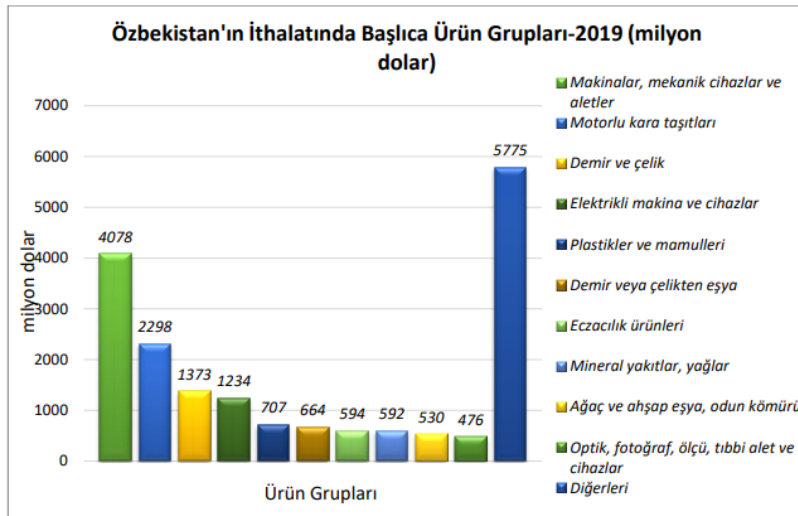
Ülkenin ihracatında yatırım ve tüketim malları önemli yer tutmaktadır. Makine, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, plastik ve mamulleri, demir ve çelikten eşya ve eczacılık ürünleri ülkenin ithalatında önem arz eden ürün gruplarıdır.



Kaynak: Trademap

#### Özbekistan'ın İthalatı

Ülkenin ithalatında yatırım ve tüketim malları önemli yer tutmaktadır. Makine, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, plastik ve mamulleri, demir ve çelikten eşya ve eczacılık ürünleri ülkenin ithalatında önem arz eden ürünlerdir.

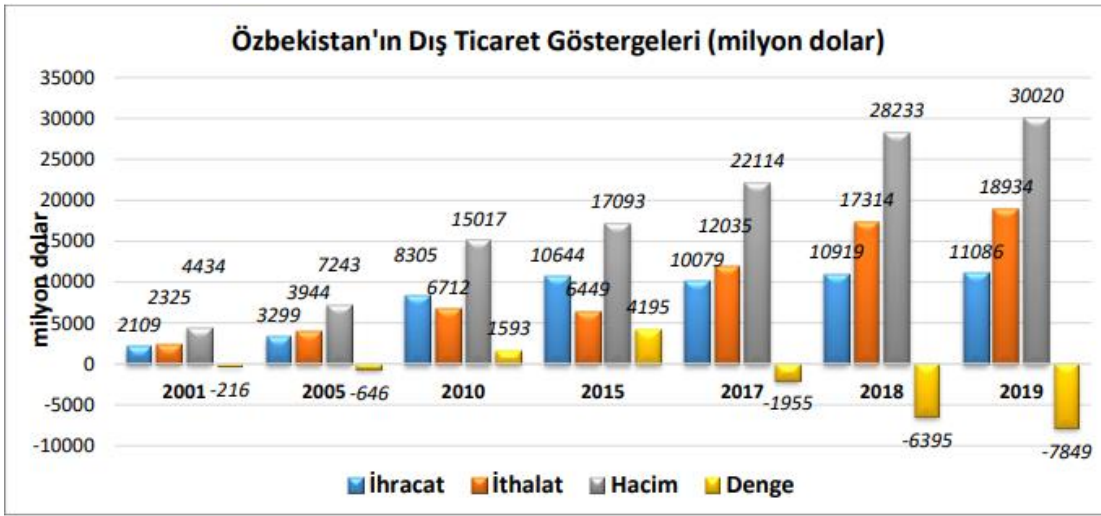


Kaynak: Trademap

Dış ticaret açığı 100 milyon Doları aştığı tahmin edilen bavul ticareti yoluyla bir ölçüde telafi edilmektedir. 2017 yılında % 25 oranında artış gösteren ticaret hacimleri, 2018 yılında ise % 16 artış göstermiştir.

Özbekistan'da ithalat ve ihracatı yapılacak malların belirli kategorilerde olanları için ya Bakanlar Kurulundan ya da Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığından izin alınması gerekmektedir. Bakanlar Kurulu bazı malların ithal ve ihracatına kotalar getirmektedir. Fiyatlarını kontrol altında tutmaktadır. Özellikle pamuk, pamuk ipliği, altın, petrol, gaz gibi strateji malların fiyatları devletin denetimindedir.

### Ülkenin Yıllara Göre Dış Ticareti



Kaynak: Trademap

### Türkiye Özbekistan Arasındaki Dış Ticaret

Türkiye Özbekistan arası ticaret hacmi yıllar itibarıyla istikrarlı biçimde artış kaydetmektedir. 2000'li yılların başında 168,4 milyon dolar seviyelerinde olan dış ticaret hacmimiz 2 milyar dolar seviyesini aşmış durumdadır.

İki ülke arası ticari ilişkilerin son on yıldır düzenli biçimde geliştiği söylenebilecek olsa da Türkiye'nin aleyhine bir gelişim söz konusudur. 2003 yılından beri sürekli ticaret açığı verdiğimiz Özbekistan'a olan ihracatımız 2000 yılında 82 milyon dolar seviyelerinden yaklaşık 11 kat artış kaydederek 951,5 milyon dolara ulaşmış olup, aynı dönemde 85,7 milyon dolar olan ithalatımız ise 9 kattan fazla artarak 795,5 milyon düzeyine yükselmiştir. 2019 yılında ülkeye ihracatımız 1.134 milyar dolardır. (bir önceki yıla göre % 19 artış)

2019 yılında ihracat yaptığımız ülkeler arasında 36. Sıradadır. 2019 yılında ülkeden ithalatımız bir önceki yıla göre % 35 artarak 1.076 milyar dolar olmuştur.

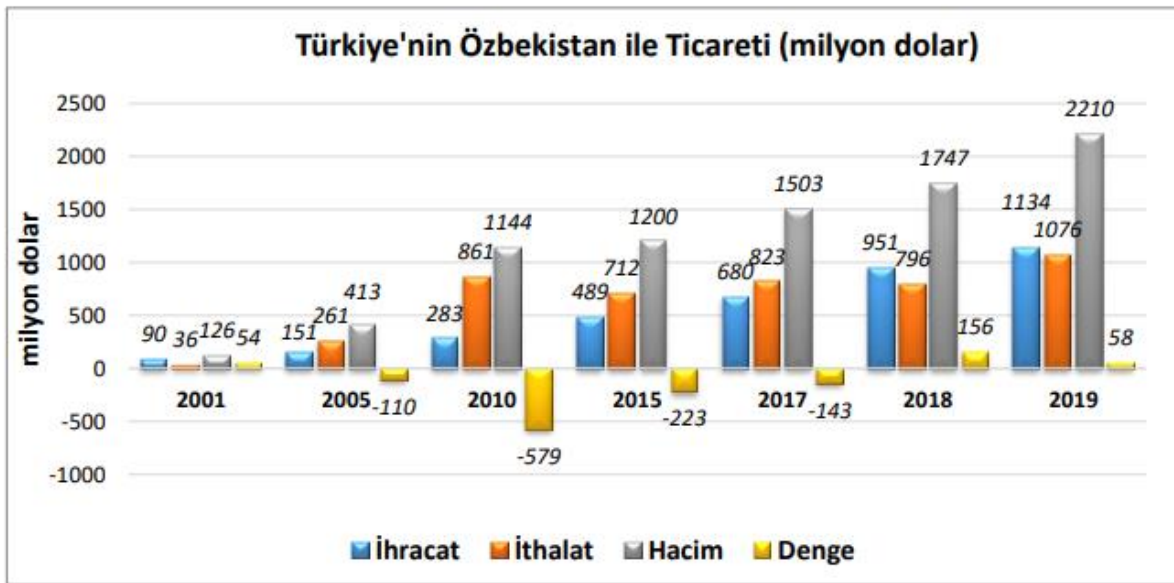
2019 yılında ithalat yaptığımız ülkeler arasında 41. sıradadır. 2019 yılında Özbekistan ile ticarete Türkiye'nin 58 milyon dolar dış ticaret fazlası verdiği gözlenmektedir.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



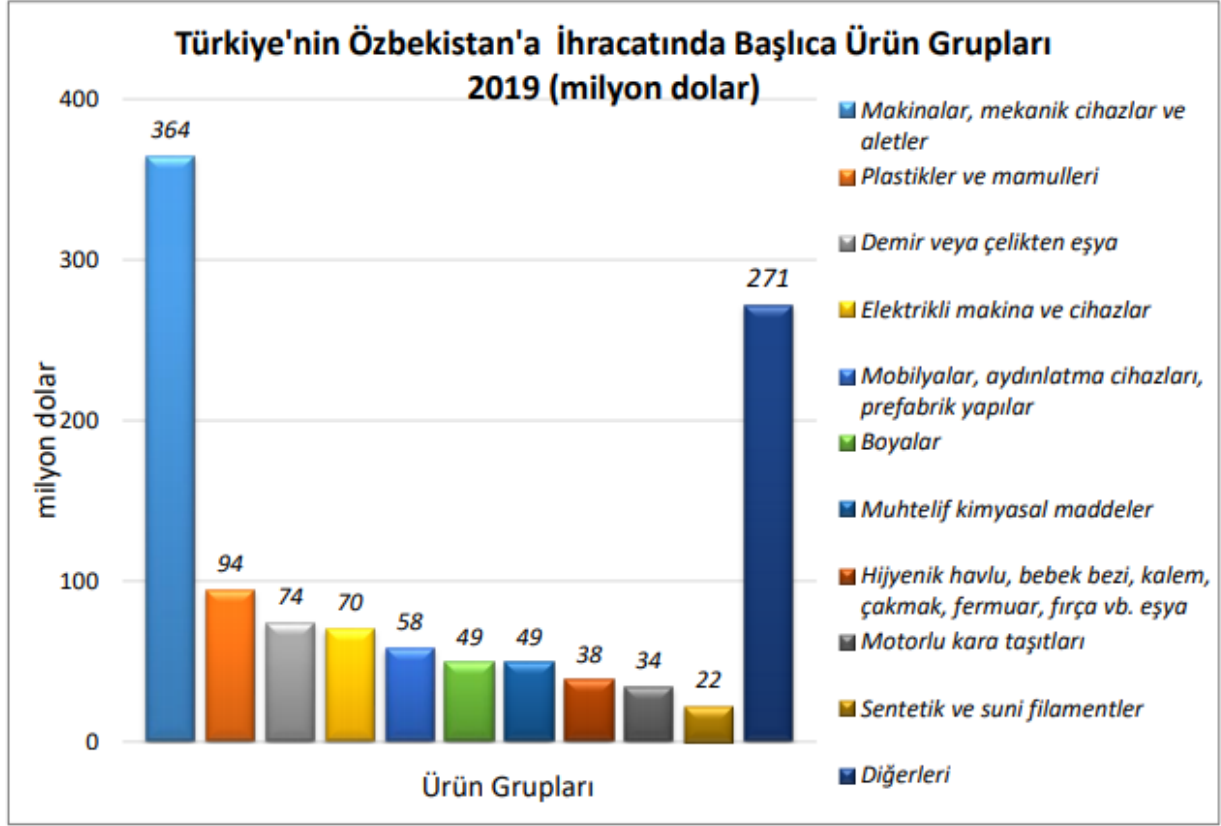
Özbekistan'da 2018 yılında Türk sermayeli 364 şirket kurulmuştur. Özbekistan'da Türk sermayeli 1100 civarında şirket bulunmaktadır. Bankacılık, ilaç, inşaat, otomotiv, ayakkabıcılık, turizm ve gıda sektörlerine yapılan toplam 1 milyar Dolar mertebesindeki Türkiye mahreçli yatırımların Özbekistan'ın ihracatına 300 milyon Dolar katkı sağladığı, bu yolla 50.000 kişiye istihdam yaratıldığı tahmin edilmektedir.

Türk müteahhitlik şirketlerinin bugüne kadar Özbekistan'da üstlendikleri müteahhitlik işlerinin toplam tutarı 2,7 milyar Dolar düzeyindedir. Şirketlerimiz uzun süreli bir durgunluğun ardından, son iki yıl zarfında yeniden önemli projeler üstlenmişlerdir.



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Özbekistan'a İhracatındaki Ürün Grupları



Kaynak: Trademap



## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo-1:** Türkiye'nin Özbekistan'a İhracatında (2014-2019) Aldığı Paya Göre İlk 50 Ürün Grubu (\$, %)

Sıra No	FASIL	FASIL ADI	2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOPLAM	
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%
1	84	Nükleer reaktörler, kazan, makina ve cihazlar, aletler, parçaları	135.824.915	23.02	135.939.638	28.30	134.373.035	25.46	203.315.905	29.93	30.431.2681	32.10	363.936.675	32.2	1277702852	29.3
2	96	Çeşitli mamul eşya (kalem, fırçalar vb)	43.231.360	7.33	38.018.871	7.92	44.004.711	8.34	42.457.149	6.25	3.544.3229	3.74	37.900.242	3.36	241055565	5.54
3	87	Kara taşıtları, parçaları, aksesuarları (demiryolu/ tramvay vagonları hariç)	28.531.326	4.84	1.532.0341	3.19	19.155.186	3.63	16.002.297	2.36	3.982.2147	4.20	42.767.059	3.79	161598357	3.71
4	94	Mobilyalar, aydınlatma, reklam lambaları, prefabrik yapılar	6.717.959	1.14	5.602.001	1.17	16.986.920	3.22	16.366.251	2.41	33.848.493	3.57	58.139.295	5.15	137660922	3.16
5	55	Sentetik ve suni devamsız lifler	9.625.128	1.63	4.584.202	0.95	5.571.609	1.06	8.790.075	1.29	15.212.677	1.60	1.596.245	1.42	59779939	1.37
6	40	Kauçuk ve kauçuktan eşya	9.853.632	1.67	6.617.308	1.38	7.122.993	1.35	7.669.759	1.13	10.676.162	1.13	146.253	1.27	56302210	1.29
7	83	Adi metallerden çeşitli eşya	8.349.916	1.42	6.302.705	1.31	6.190.739	1.17	8.247.543	1.21	11.850.089	1.25	11.532.995	1.02	52473991	1.21
8	33	Uçucu yağlar, rezinoitler, parfümeri, kozmetikler vb	11.341.222	1.92	9.702.487	2.02	9.489.236	1.80	4.637.318	0.68	5.364.547	0.57	7.286.494	0.65	47.821.306	1.10
9	48	Kağıt ve karton: kağıt hamurundan kağıt ve kartondan eşya	10.982.516	1.86	3.609.234	0.75	2.998.399	0.57	3.942.602	0.58	6.500.412	0.69	10.265.517	0.91	38.298.683	0.88
10	29	Organik kimyasal müstahsallar	8.351.338	1.42	5.811.606	1.21	6.071.544	1.15	5.165.444	0.76	5.641.051	0.60	6.534.553	0.58	37.575.539	0.86
11	44	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya: odun kömürü	2.864.485	0.49	3.033.388	0.63	9.960.052	1.89	3880420	0.57	3.135.481	0.33	14.575.875	1.29	37.449.702	0.86
12	72	Demir ve çelik	2.286.124	0.39	1.717.773	0.36	1.679.212	0.32	8.530.825	1.26	9.155.823	0.97	8.086.516	0.72	31.456.276	0.72
13	18	Kakao ve kakao müstahzarları	6.675.828	1.13	2.851.074	0.59	5.378.944	1.02	4.413.588	0.65	4.424.976	0.47	4.727.149	0.42	28.4715.61	0.65
14	35	Albüminoid maddeler, tutkallar, enzimler vb	3.003.429	0.51	2.540.889	0.53	2.823.150	0.53	3.684.317	0.54	5.150.036	0.54	7.520.028	0.67	24.721.851	0.57
15	68	Taş, alçı, çimento, amyant, mika vb. maddelerden eşya	482.023	0.08	1.468.662	0.31	7.211.091	1.37	2.399.832	0.35	3.153.407	0.33	9.392.409	0.83	24.107.426	0.55
16	57	Halılar ve diğer dokumaya elverişli maddeden yer kaplamaları	2.627.985	0.45	2.078.444	0.43	2.596.218	0.49	2.335.502	0.34	2.860.499	0.30	5.086.102	0.45	17.584.752	0.40
17	27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve müstahsalları, mumlar	211.0920	0.36	3.174.801	0.66	1.913.911	0.36	1.888.124	0.28	2.886.293	0.30	4.867.272	0.43	16.841.323	0.39
18	70	Cam ve cam eşya	3.377.089	0.57	2.328.569	0.48	3.159.917	0.60	1.221.610	0.18	2.256.769	0.24	3.957.663	0.35	16.301.619	0.37
19	69	Seramik mamulleri	530.421	0.09	659.959	0.14	1.660.145	0.31	1.821.597	0.27	1.985.705	0.21	4.869.461	0.43	11.527.291	0.26
20	49	Basılı kitap, gazete, resim vb. baskı sanayi mamulu, el yazmaları	453.005	0.08	388.157	0.08	2.076.670	0.39	3.093.122	0.46	687.739	0.07	2.566.425	0.23	9265.120	0.21
21	74	Bakır ve bakırdan eşya	654.155	0.11	720.696	0.15	719.373	0.14	1.332.519	0.20	1.231.743	0.13	1.378.627	0.12	6.037.115	0.14
22	52	Pamuk, pamuk ipliği/pamuklu mens.	657.341	0.11	358.734	0.07	905.133	0.17	1.132.340	0.17	1.749.485	0.18	1.223.382	0.11	6.026.417	0.14
23	24	Tütün ve tütün yerine geçen işl. Mad.	-	-	-	-	-	-	724.982	0.11	518.811	0.05	3.676.218	0.33	4.920.012	0.11
24	19	Esasini hububat, un, nisasta, süt teskil eden müstahzarlar	531.503	0.09	412.321	0.09	384.868	0.07	783.684	0.12	1.481.649	0.16	1.263.504	0.11	4.857.532	0.11

# Özbekistan Hedef Pazar-Ürün Analizi



Sıra No	FASIL	FASIL ADI	2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOPLAM	
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%
25	17	Şeker ve şeker mamulleri	1.903.129	0.32	612.109	0.13	368.620	0.07	574.350	0.08	406.492	0.04	923.012	0.08	4.787.714	0.11
26	10	Hububat	344.015	0.06	562.555	0.12	702.029	0.13	1.144.271	0.17	730.105	0.08	1.129.134	0.10	4.612.110	0.11
27	37	Fotografçılıkta, sinem. kullanılan eşya	542.633	0.09	529.075	0.11	373.852	0.07	633.981	0.09	718.687	0.08	774.317	0.07	3.572.546	0.08
28	22	Mesrubat, alkollü içkiler ve sirke	232.334	0.04	1.384.035	0.29	690.962	0.13	207.521	0.03	60.456	0.01	942.189	0.08	3.517.500	0.08
29	25	Tuz, kükürt, toprak/taslar, alçılar/çimento	524.161	0.09	365.907	0.08	188.789	0.04	302.893	0.04	471.005	0.05	754.649	0.07	2.607.407	0.06
30	43	Postlar, kürkler, taklit kürkler ve mam.	1.051.587	0.18	728.999	0.15	30.056	0.06	146.523	0.02	87.625	0.01	129.787	0.01	24.445.78	0.06
31	20	Sebze, meyva, bitki parçaları, sert kabuklu yemis konserveleri	325.209	0.06	254.567	0.05	190.249	0.04	183.839	0.03	395.403	0.04	873.917	0.08	2.223.185	0.05
32	95	Oyuncak, oyun/spor malz., aks. parç.	59.826	0.01	37.259	0.01	158.114	0.03	193.980	0.03	419.050	0.04	1.058.047	0.09	1.926.279	0.04
33	41	Ham post, deri (kürk hariç) ve kösele	219.041	0.04	103.679	0.02	122.417	0.02	246.366	0.04	345.319	0.04	447.517	0.04	1.484.342	0.03
34	7	Yenilen sebzeler/bazı kök, yumrular	172.754	0.03	103.271	0.02	257.005	0.05	270.101	0.04	257.092	0.03	197.485	0.02	1.257.710	0.03
35	86	Demiryolu ulaş. araçları/aksam parç.	55.977	0.01	20.586	0.00	555.347	0.11	207.187	0.03	54.287	0.01	252.003	0.02	1.145.390	0.03
36	79	Çinko ve çinkodan eşya	465.896	0.08	19.300	0.00	27.852	0.01	42.016	0.01	99.926	0.01	100.325	0.01	755.316	0.02
37	91	Saatler ve bunların aksam ve parçaları	111.260	0.02	34.356	0.01	91.948	0.02	115.379	0.02	217.657	0.02	157.205	0.01	727.807	0.02
38	93	Silah/ mühimmat, aksam, parça, aks.	-	-	33.634	0.01	63.311	0.01	53.847	0.01	254.282	0.03	269.161	0.02	674.236	0.02
39	50	İpek	201.008	0.03	291.337	0.06	37.280	0.01	28.585	0.00	2.439	0.00	10.215	0.00	570.866	0.01
40	47	Odun hamuru: lifli selülozik maddelerin hamurları, hurdalar	-	-	48.742	0.01	29.469	0.01	90.723	0.01	115.822	0.01	273.856	0.02	558.615	0.01
41	16	Et, balık, kabuklu hayvan, yumusakça vb. hayvansal müstahzarlar	160.842	0.03	128.998	0.03	5.794	0.00	64.285	0.01	10.3986	0.01	22.890	0.00	486.796	0.01
42	71	İnciler, kıymetli tas ve metal mamulleri, madeni paralar	22.870	0.00	321.674	0.07	21.664	0.00	71.306	0.01	17.181	0.00	21.006	0.00	475.703	0.01
43	1	Canlı hayvanlar	-	-	-	-	-	-	43.685	0.01	267.508	0.03	126.769	0.01	437.963	0.01
44	89	Gemiler, suda yüzen taşıt ve araçlar	4.205	0.00	-	-	-	-	-	-	10.147	0.00	222.678	0.02	237.030	0.01
45	66	Semsiye, baston, kamçı, kırbaç ve bunların aksami	26.284	0.00	98	0.00	55.151	0.01	11.189	0.00	25.144	0.00	56.537	0.01	174.406	0.00
46	11	Degirmencilik ürünleri, malt, nisasta, inülin, bugday gluteni	30.895	0.01	3.490	0.00	22.205	0.00	5.850	0.00	24.267	0.00	2.508	0.00	89.218	0.00
47	14	Örülmeğe elverişli bitkisel mad., müst.	-	-	-	-	1.275	0.00	14.861	0.00	14.701	0.00	51.883	0.00	82.721	0.00
48	78	Kurşun ve kurşundan eşya	-	-	-	-	-	-	1.224	0.00	9.870	0.00	5.242	0.00	16.336	0.00
49	46	Hasır: saz ve benzeri örülebilir maddelerden mamuller	2.354	0.00	408	0.00	1.245	0.00	2.053	0.00	1.564	0.00	3.429	0.00	11.055	0.00
50	36	Barut, patlayıcı mad., pirotekni mamulleri, kibrit vb.	204	0.00	-	-	1.200	0.00	1.027	0.00	2.658	0.00	5.911	0.00	11.002	0.00
		TOPLAM	590.043.140	100	480.294.892	100	527.840.654	100	679.245.966	100	947.970.571	100	1.128.126.155	100	4.353.521.381	100

Kaynak: DAİB



## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo-2: Türkiye'nin Özbekistan'a İhracatında (2011-2016) Aldığı Paya Göre İlk 100 Ürün (\$, %)**

Sıra No	GTİP	GTİP ADI	2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOPLAM	
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%
1	9619	Bebek bezleri ve benzeri hijyenik eşya - perakende satılacak hale getirilmemiş	41.528.814	7.04	36.694.612	7.64	42.187.392	7.99	4.033.5521	5.94	3.325.4716	3.51	34.875.217	3.09	228.876.275	5.26
2	8451	Dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları	13.697.254	2.32	6.185.301	1.29	15372353	2.91	22.584.475	3.32	36.659.041	3.87	42.131.326	3.73	136.629.753	3.14
3	8437	Tohumları temizleme, ayırma, öğütme, işleme makine ve cihazları	12.780.604	2.17	24.770.259	5.16	17081446	3.24	26.020.365	3.83	18.740.136	1.98	36.143.146	3.20	135.535.958	3.11
4	7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamı	4.038.339	0.68	8.953.328	1.86	7.284.215	1.38	31.611.344	4.65	39.380.815	4.15	34.528.650	3.06	125.579.694	2.89
5	8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	7.466.797	1.27	14.842.443	3.09	11.742.407	2.22	15.185.350	2.24	27.551.057	2.91	22.976.427	2.04	99.764.484	2.29
6	3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler	12.622.043	2.14	13.456.732	2.80	14.295.217	2.71	17.800.644	2.62	17.664.161	1.86	14.543.426	1.29	90.382.225	2.08
7	8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	9.276.416	1.57	10.293.904	2.14	11.853.383	2.25	16.812.640	2.48	18.868.308	1.99	18.073.478	1.60	85.517.131	1.96
8	3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	14.290.130	2.42	15.136.263	3.15	16.662.030	3.16	20.335.796	2.99	13.658.143	1.44	4.789.741	0.42	84.872.106	1.95
9	8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	9.238.262	1.57	7.079.257	1.47	4.191.668	0.79	1.624.080	1.12	17.213.949	1.82	24.728.050	2.19	70.075.268	1.61
10	3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	13.548.362	2.30	8.285.178	1.73	5.667.862	1.07	6.558.943	0.97	12.469.418	1.32	15.436.906	1.37	61.966.672	1.42
11	3809	Mensucat, kağıt, deri vb için boya, finisaj müstahzarları	7.345.713	1.24	8.102.644	1.69	8.615.376	1.63	9.517.853	1.40	11.594.595	1.22	15.070.377	1.34	60.246.560	1.38
12	3907	Poliasetaller, diğer polietiler, epoksit-alkid reçineler vb (ilk şekilde)	5.330.251	0.90	4.588.140	0.96	4.966.832	0.94	13.080.725	1.93	14.897.674	1.57	16.869.163	1.50	59.732.786	1.37
13	9406	Prefabrik yapılar	649.900	0.11	752.886	0.16	11.023	0.00	6.681.803	0.98	20.755.617	2.19	28.136.277	2.49	56.987.508	1.31
14	8424	Sıvı, tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihazlar	2.231.269	0.38	1.934.770	0.40	3.394.762	0.64	11.086.208	1.63	14.555.222	1.54	22.086.697	1.96	55.288.930	1.27
15	8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	7.626.094	1.29	6.862.848	1.43	7.994.947	1.51	7.444.234	1.10	12.066.540	1.27	12.050.740	1.07	54.045.405	1.24
16	5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	11.538.557	1.96	5.182.106	1.08	6.219.702	1.18	7.474.020	1.10	9.437.927	1.00	13.508.915	1.20	53.361.231	1.23
17	8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	16.489.101	2.79	6.866.481	1.43	11.558.689	2.19	3.278.781	0.48	4.088.441	0.43	7.315.968	0.65	49.597.464	1.14
18	3208	Sentetik polimerler esaslı; susuz ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik	5.732.724	0.97	4.464.853	0.93	5.122.654	0.97	7.498.804	1.10	11.438.652	1.21	13.692.400	1.21	47.950.088	1.10
19	8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	11.765.932	1.99	10.386.324	2.16	2.787.969	0.53	5.339.834	0.79	4.659.606	0.49	12.690.923	1.12	47.630.592	1.09
20	8438	Yiyecek/içecek sanayinde kullanılan makine ve cihazlar	2.995.476	0.51	3.679.626	0.77	8.925.814	1.69	7.787.647	1.15	11.177.065	1.18	11.277.945	1.00	45.843.576	1.05
21	8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablo	2.445.970	0.41	1.701.932	0.35	2.174.986	0.41	13.356.329	1.97	11.352.135	1.20	14.795.398	1.31	45.826.752	1.05
22	3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	13.775.560	2.33	7.215.542	1.50	5.075.383	0.96	4.155.672	0.61	8.808.077	0.93	6.729.493	0.60	45.759.729	1.05
23	3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	6.179.415	1.05	6.809.446	1.42	5.253.497	1.00	8.723.692	1.28	8.405.720	0.89	9.984.116	0.89	45.355.889	1.04
24	0602	Canlı ağaçlar diğer bitkiler	2.407.541	0.41	1.444.922	0.30	6.550.043	1.24	11.048.745	1.63	14.193.569	1.50	9.533.660	0.85	45.178.482	1.04

# Özbekistan Hedef Pazar-Ürün Analizi



Sıra No	GTİP	GTİP ADI	2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOPLAM	
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%
25	8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elekt. dev. teçh.	7.055.199	1.20	4.406.418	0.92	5.056.749	0.96	5.462.940	0.80	8.434.144	0.89	12.897.402	1.14	43.312.855	0.99
26	3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	7.167.553	1.21	564.202	1.17	5.293.697	1.00	5.640.862	0.83	7.098.926	0.75	11.092.502	0.98	41.935.644	0.96
27	8302	Adi metallere donanım, tertibat vb. eşya	5978244	1.01	4.662.200	0.97	4.847.133	0.92	6.469.594	0.95	9.118.076	0.96	9.144.143	0.81	40.219.393	0.92
28	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, şofbenler	11.337.592	1.92	5.983.691	1.25	458.067	0.87	4.266.882	0.63	6.035.973	0.64	7.873.620	0.70	40.078.528	0.92
29	8436	Tarım, ormancılık, kümes hayvancılığına mahsus makine, cihazlar	7.060.543	1.20	5.538.073	1.15	3.387.470	0.64	6.792.656	1.00	11.021.228	1.16	6.021.626	0.53	39.821.599	0.91
30	9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	2.653.479	0.45	2.500.522	0.52	9.703.860	1.84	3.980.744	0.59	5.983.625	0.63	14.011.742	1.24	38.833.974	0.89
31	8537	Elektrik kontrol, dağıtıcılar, mücehhez tab.	1.537.735	0.26	1.916.430	0.40	272.229	1.00	6.880.710	1.01	13.326.163	1.41	9.886.809	0.88	38.820.078	0.89
32	3812	Vulkanizasyon çabuklaştırıcıları, plastifiyan bileşikler vb.	5.983.398	1.01	5.068.854	1.06	5.348.848	1.01	4.492.194	0.66	7.720.095	0.81	9.470.461	0.84	38.083.854	0.87
33	8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	5.663.293	0.96	3.639.831	0.76	4.829.436	0.91	6.863.655	1.01	7.046.271	0.74	6.939.575	0.62	34.982.063	0.80
34	3214	Macunlar, renkli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan sıvama maddeleri	3.701.868	0.63	3.029.950	0.63	4.101.916	0.78	4.491.120	0.66	922.775	0.97	9.943.577	0.88	34.496.194	0.79
35	3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	5.834.094	0.99	3.869.476	0.81	4.553.285	0.86	4.394.636	0.65	6.266.671	0.66	7.989.318	0.71	32.907.482	0.76
36	5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	3.580.044	0.61	417.245	0.87	5.731.258	1.09	5.247.924	0.77	7.151.649	0.75	6.355.375	0.56	32.236.498	0.74
37	5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş hariç) (toptan)	140.005	0.87	2.475.016	0.52	2.310.505	0.44	3.978.228	0.59	7.185.900	0.76	10.189.543	0.90	31.279.200	0.72
38	8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	1.738.743	0.29	1.484.507	0.31	6.618.705	1.25	3.255.450	0.48	13.836.489	1.46	4.237.155	0.38	31.171.052	0.72
39	8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	2.044.461	0.35	2.083.314	0.43	1.869.623	0.35	3.356.846	0.49	13.222.937	1.39	8.368.450	0.74	30.945.635	0.71
40	8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	4.738.457	0.80	3.094.608	0.64	3.625.321	0.69	5.140.616	0.76	7.287.986	0.77	6.822.244	0.60	30.709.235	0.71
41	8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	5.391.094	0.91	3.659.797	0.76	2.637.681	0.50	4.768.252	0.70	6.569.022	0.69	6.799.958	0.60	29.825.806	0.69
42	8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	1.276.936	0.22	1.383.305	0.29	2.494.122	0.47	5.519.147	0.81	8.480.352	0.89	10.450.304	0.93	29.604.168	0.68
43	3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici	1.940.523	0.33	1.137.130	0.24	1.276.181	0.24	3.419.866	0.50	4.968.260	0.52	1.587.887	1.41	28.620.839	0.66
44	6406	Ayakkabı aksamı, iç taban, topuk rampası, geti, tozluk, dolak vb	7.092.168	1.20	6.336.469	1.32	4.702.296	0.89	3.731.000	0.55	3.431.105	0.36	2.934.830	0.26	28.227.871	0.65
45	9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	2.324.138	0.39	3.682.277	0.35	3.915.650	0.74	3.343.997	0.49	4.675.493	0.49	10.716.666	0.95	26.658.224	0.61
46	3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	3.548.852	0.60	3.523.063	0.73	3.274.596	0.62	3.977.417	0.59	5.288.153	0.56	5.748.584	0.51	25.360.667	0.58
47	8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	1.708.675	0.29	5.682.676	1.18	2.372.359	0.45	4.031.790	0.59	4.621.932	0.49	6.303.028	0.56	24.720.462	0.57
48	8432	Tarla, bahçe tarımında, ormancılıkta kullanılan makine, cihazlar	153.229	0.03	987.776	0.21	977.266	0.19	1.894.028	0.28	9.784.656	1.03	970.783	0.86	23.504.789	0.54
49	6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	6.957.403	1.18	3.912.842	0.81	2.399.248	0.45	3.168.099	0.47	2.811.098	0.30	3.208.229	0.28	22.456.922	0.52
50	8402	Buhar jeneratörleri, kızgın su üreten kazanlar	1.864.481	0.32	1.203.455	0.25	2.936.322	0.56	2.870.346	0.42	7.011.665	0.74	6.548.228	0.58	22.434.498	0.52

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

Sıra No	GTİP	GTİP ADI	2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOPLAM	
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%
51	5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat	2.102.118	0.70	2.923.165	0.61	2.742.775	0.52	4.043.007	0.60	4.323.140	0.46	3.831.926	0.34	21.966.134	0.50
52	8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	3.296.646	0.56	1.653.601	0.34	2.073.022	0.39	4.009.257	0.59	5.273.800	0.56	5.382.066	0.48	21.688.394	0.50
53	3402	Yıkama, temizleme müstahzarları-sabunlar hariç	4.301.155	0.73	3.276.566	0.68	3.278.091	0.62	2.737.131	0.40	2.101.844	0.22	5.966.948	0.53	21.661.738	0.50
54	3506	Diğer müstahzar tutkallar, yapıştırıcılar	2.457.479	0.42	2.082.192	0.43	2.491.907	0.47	3.068.168	0.45	4.490.896	0.47	6.617.101	0.59	21.207.745	0.49
55	8706	Kara taşıtları için motorlu şasiler	-	-	-	-	-	-	-	-	12.403.713	1.31	8.797.220	0.78	21.200.933	0.49
56	8480	Metal dökümü için kasalar, plakalar, kalıp modelleri	2.431.395	0.41	3.087.850	0.64	2.451.642	0.46	1.640.561	0.24	3.723.117	0.39	6.455.104	0.57	19.789.671	0.45
57	7326	Demir/çelikten diğer eşya	2.134.270	0.36	1.251.139	0.26	2.175.684	0.41	3.000.744	0.44	3.993.268	0.42	6.873.606	0.61	19.428.712	0.45
58	7321	Demir-çelik soba, ocak, ızgara, ocak, mangal vb. ev eşyası	3.399.330	0.58	1.799.468	0.37	1.344.030	0.25	2.350.576	0.35	5.431.551	0.57	4.729.363	0.42	19.054.321	0.44
59	4418	Bina, inşaat için marangozluk, doğrama mamulleri	497.740	0.08	752.557	0.16	6.722.375	1.27	1.322.379	0.19	495.016	0.05	9.176.198	0.81	18.966.268	0.44
60	3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tpa, kapak, kapsül	2.404.716	0.41	1.523.559	0.32	1.318.169	0.25	1.877.571	0.28	5.430.460	0.57	6.275.904	0.56	18.830.382	0.43
61	8415	Klima cihazları-vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı	3.476.192	0.59	3.958.287	0.82	1.384.202	0.26	1.169.880	0.17	2.009.320	0.21	6.792.344	0.60	18.790.227	0.43
62	4811	Kağıt, karton, selüloz vatkı ve selüloz liften tabakalar	1.892.060	0.32	1.411.731	0.29	1.300.293	0.25	2.714.523	0.40	298.800	0.45	6.970.491	0.62	18.587.902	0.43
63	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2.407.285	0.41	1.957.042	0.41	1.929.631	0.37	2.230.888	0.33	4.506.469	0.48	5.542.812	0.49	18.574.129	0.43
64	5801	Kadife, pelüş ve halkalı (tırtıl mensucat)	3.123.795	0.53	1.857.804	0.39	1.781.735	0.34	2.620.365	0.39	3.856.122	0.41	5.205.958	0.46	18.445.781	0.42
65	7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	1.974.668	0.33	1.565.696	0.33	1.904.352	0.36	1.892.113	0.28	3.443.826	0.36	6.576.107	0.58	17.356.764	0.40
66	8707	Kara taşıtları için karoserileri	5.677.688	0.96	1.248.889	0.26	719.905	0.14	1.774.054	0.26	4.471.570	0.47	3.014.787	0.27	16.906.895	0.39
67	6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	23.911	0.00	816.469	0.17	6.513.972	1.23	1.698.811	0.25	193.059	0.02	7.403.965	0.66	16.650.190	0.38
68	8462	Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri	2.824.964	0.48	1.099	0.23	902.740	0.17	3.504.272	0.52	4.048.999	0.43	3.907.497	0.35	16.288.217	0.37
69	1805	Kakao tozu (ilave şeker/diğer tatlandırıcı maddeler içermeyen)	2.479.612	0.42	1.553.000	0.32	3.900.324	0.74	2.891.393	0.43	2.173.370	0.23	2.972.123	0.26	15.969.825	0.37
70	8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	1.469.839	0.25	1.775.884	0.37	1.016.722	0.19	1.835.424	0.27	4.242.331	0.45	5.605.965	0.50	15.946.168	0.37
71	2710	Petrol yağları, bitümenli mineralden yağlar	1.941.678	0.33	3.074.071	0.64	1.804.767	0.34	1.737.514	0.26	2.531.668	0.27	4.420.205	0.39	15.509.904	0.36
72	8448	Yardımcı tekstil makine, cihazları	1.934.282	0.33	1.481.255	0.31	1.570.452	0.30	2.337.207	0.34	3.249.378	0.34	4.329.530	0.38	14.902.105	0.34
73	8426	Gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler	461.384	0.08	194.988	0.04	678.398	0.13	1.006.987	0.15	3.742.132	0.39	8.637.177	0.77	14.721.068	0.34
74	8705	özel amaçlı motorlu taşıtlar	-	-	1.583.600	0.33	333.655	0.06	1.543.444	0.23	5.242.130	0.55	5.674.266	0.50	14.377.097	0.33
75	5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	2.547.855	0.43	1.868.515	0.39	1.832.216	0.35	2.915.406	0.28	2.532.972	0.27	3.401.247	0.30	14.098.213	0.32
76	8433	Hasat, harman, biçme; ürünleri ayırma, temizleme makine, cihazları	724.764	0.12	731.962	0.15	1.284.693	0.24	3.180.498	0.47	4.482.734	0.47	3.678.628	0.33	14.083.282	0.32

# Özbekistan Hedef Pazar-Ürün Analizi



Sıra No	GTİP	GTİP ADI	2014		2015		2016		2017		2018		2019		TOPLAM	
			FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%	FOB USD	%
77	3926	Plastikten diğer eşya	1.873.943	0.32	1.361.470	0.28	1.188.032	0.23	2.317.924	0.34	2.384.326	0.25	4.901.687	0.43	14.027.385	0.32
78	5804	Tüller ve diğer mensucat-parça, şerit, motifler halinde	1.306.657	0.22	1.254.034	0.26	519.113	0.10	2.575.682	0.38	4.716.420	0.50	3.621.865	0.32	13.993.773	0.32
79	8443	Matbaacılık baskı makineleri,	1.077.390	0.18	86.974	0.18	1.540.986	0.29	4.214.374	0.62	3.291.113	0.35	2.971.778	0.26	13.951.917	0.32
80	4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	2.686.061	0.46	1.758.275	0.37	2.067.218	0.39	1.605.342	0.24	1.780.181	0.19	3.445.799	0.31	13.342.879	0.31
81	7318	Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	1.132.385	0.19	1.208.721	0.25	1.228.351	0.23	2.359.336	0.35	2.850.294	0.30	4.006.687	0.36	12.785.777	0.29
82	9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.	887.700	0.15	503.922	0.10	3.006.919	0.57	2.019.192	0.30	1.904.488	0.20	4.399.987	0.39	12.722.209	0.29
83	5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş)	1.259.229	0.21	1.438.497	0.30	1.420.770	0.27	235.051	0.33	2.615.469	0.28	3.712.153	0.33	12.681.171	0.29
84	8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	1.108.006	0.19	415.505	0.09	48.452	0.09	1.636.485	0.24	5.004.349	0.53	3.589.346	0.32	12.239.145	0.28
85	7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	1.146.332	0.19	1.117.939	0.23	1.460.014	0.28	2.159.128	0.32	2.474.171	0.26	3.803.876	0.34	12.162.004	0.28
86	5307	Jüt ve bitki kabuğu liflerinden iplikler	1.986.195	0.34	1.444.311	0.30	945.202	0.18	1.590.894	0.23	2.184.333	0.23	3.355.903	0.30	11.506.841	0.26
87	7307	Demir/çelikten boru bağlantı parçaları (rakor, dirsek, manşon)	641.791	0.11	703.044	0.15	554.108	0.10	1.056.540	0.16	4.389.994	0.46	3.404.641	0.30	10.750.120	0.25
88	3302	Sanayide hammadde olarak kullanılan koku veren maddelerin karışımları	860.232	0.32	1.363.300	0.28	964.786	0.18	1.466.263	0.22	1.942.543	0.20	1.905.881	0.26	10.503.008	0.24
89	3207	Seramik, emaye/cam sanayinde kullanılan boya, sır, cila vb.	161.080	0.03	310.628	0.06	1.010.932	0.19	1.027.719	0.30	1.009.568	0.32	3.213.552	0.28	9.733.480	0.22
90	3925	Plastikten inşaat malzemesi	1.436.461	0.24	1.025.065	0.21	882.067	0.17	1.138.040	0.17	2.302.737	0.24	1.824.315	0.25	9.608.688	0.22
91	7604	Alüminyum çubuk ve profiller	893.421	0.15	1.525.707	0.32	914.528	0.17	811.608	0.12	2.105.815	0.22	3.316.044	0.29	9.567.125	0.22
92	8710	Tanklar ve diğer zırhlı savaş taşıtları (motorlu)	-	-	464.121	0.10	-	-	-	-	1.560.000	0.16	7.800.000	0.69	9.360.000	0.21
93	8453	Post, deri, kösele hazır, işlen., imali makineleri	374.061	0.06	12.567	0.03	22.508	0.00	299.495	0.04	3.412.628	0.36	3.888.129	0.34	8.122.790	0.19
94	7610	Alüminyum inşaat ve aksesuarı	601.017	0.10	240.576	0.05	601.901	0.11	360.972	0.05	2.542.622	0.27	3.029.171	0.27	7.376.262	0.17
95	8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	39.528	0.01	306.770	0.06	4.000	0.00	74.914	0.01	1.024.214	0.11	5.174.117	0.46	6.623.543	0.15
96	8514	Sanayi-laboratuvarlarda kullanılan elektrik ocak ve fırınları vb.	441.141	0.07	590.553	0.12	308.330	0.06	942.328	0.14	642.578	0.07	3.614.529	0.32	6.539.461	0.15
97	0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı	837.783	0.14	15.213	0.03	223.929	0.04	1.153.648	0.17	612.006	0.06	3.182.415	0.28	6.159.997	0.14
98	6907	Karo, küpler vb. eşya-cilasız/sırsız seramikten	48.767	0.01	85.677	0.02	75.988	0.01	752.146	0.11	853.341	0.09	3.463.799	0.31	5.279.720	0.12
99	8464	Taş, seramik, beton, çimento, soğuk cam işleyen makinalı aletler	23.002	0.04	74.113	0.02	234.744	0.04	246.660	0.04	576.138	0.06	3.424.467	0.30	4.786.127	0.11
100	2403	Pipo Türünleri-net muhtevası	-	-	-	-	-	-	724.982	0.11	51.881	0.05	3.509.123	0.31	4.752.917	0.11
		TOPLAM	590.043.140	100	480.294.892	100	52.784.0654	100	67.924.5966	100	947970.571	100	1.128.126.155	100	4.353.521.381	100
		Toplam	1.092.320.553	100	1.253.309.348	100	1.245.916.882	100	1.443.790.136	100	1.108.739.867	100	773.283	100	6.917.360.533	100

Kaynak: DA

## İKİNCİ BÖLÜM

### DOĞU ANADOLU BÖLGESİ ÖZBEKİSTAN POTANSİYEL İHRAÇ ÜRÜN VE PAZAR POTANSİYELİ ARAŞTIRMASI

Cumhurbaşkanı Mirziyoyev'in görevi devralmasının ardından her alanda hızla gelişen ilişkilerimize uygun olarak dış ticaret hacimlerinde kaydadeğer bir artış yaşandığı görülmektedir. Bu çerçevede, 2017 yılında % 25 oranında artış gösteren ticaret hacmi, 2018 yılında ise % 16 artış göstermiştir. Son yıllarda Özbekistan'a ihracatımızın hızla artması çerçevesinde (2018 yılında % 40 artış göstermiştir) ticaret dengesinde fazla vermeye başladığımız görülmektedir.

Çalışmanın bu kısmında, Bölgemizden Özbekistan'a yapılacak ihracatın artırılması, yeni ihracat kalemlerinin oluşturulması amacıyla, sektör ve ürün bazlı pazar araştırmaları yapılmıştır. Bu kapsamda, aşağıdaki tabloda belirtilen ilgili ürün gruplarında;

- Özbekistan'ın Türkiye'den ithalatı (pay, büyüme oranı, kıymet-\$)
- Türkiye'nin dünyaya ihracatı ve ülke dağılımı (pay, büyüme oranı, kıymet-\$)
- Özbekistan'ın dünyadan ithalatı ve ülke dağılımı (pay, büyüme oranı, kıymet-\$)

ihracat pazar araştırması sonuçları detaylı bir şekilde paylaşılmıştır.

#### Doğu Anadolu Bölgesinden Özbekistan'a İhraç Potansiyeli olan Sektörler

	GTİP	Eşya Tanımı
1	0207	Kümes hayvanlarının etleri-yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş, dondurulmuş)
2	0602	Canlı Bitkiler
3	1805	Kakao tozu (ilave şeker/diğer tatlandırıcı mad. içermeyen)
4	2403	Pipo Tütünleri-Net Muhtevası
5	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden yağlar
6	3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler
	3207	Seramik, emaye/cam san.kullanılan boya, sır, cila vb.
	3208	Sentetik polimerler esaslı; susuz ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik
	3214	Macunlar, renkli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan sıvama maddeleri
	3506	Diğer müstahzar tutkallar, yapıştırıcılar
7	3402	Yıkama, temizleme müstahzarları-sabunlar hariç
8	3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici
	3809	Mensucat, kağıt, deri vb için boya, finisaj müstahzarları

	3812	Vulkanizasyon çabuklaştırıcıları, plastifiyan bileşikler vb.
	3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler
9	3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)
	3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb (ilk şekilde)
	3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)
10	3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor
	3925	Plastikten inşaat malzemesi
11	3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar
	3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar
12	3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül
	3926	Plastikten diğer eşya
13	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler
	4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya
14	4411	Lif Levha, Orta Yoğunlukta
	4418	Bina, inşaat için marangozluk, doğrama mamulleri
15	4811	Kağıt.Karton.Selüloz Vatka.Selüloz Liften Tabakalar - Katranlı.Bitümenli/Asfaltlı
16	5307	Jüt ve bitki kabuğu liflerinden iplikler
	5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)
	5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar
	5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş hariç) (toptan)
17	5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş)
	5801	Kadife, pelüş ve halkalı (tırtıl mensucat)
	5804	Tüller ve diğer mensucat-parça, şerit, motifler halinde
18	5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)
19	6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)
20	6802	Yontulmaya, inşaat elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)
	6907	Karo, küpler vb. eşya-cilasız/sırsız seramikten
21	7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller
	7307	Demir/çelikten boru bağlantı parçaları (rakor, dirsek, manşon)
	7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamı



## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

	7318	Demir/çelikten civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.
	7321	Demir-çelik soba, ocak, ızgara, ocak, mangal vb. ev eşyası
	7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler
	7326	Demir/çelikten diğer eşya
22	7604	Aluminyum çubuk ve profiller
	7610	Aluminyum inşaat ve aksamı
23	8402	Buhar jeneratörleri, kızgın su üreten kazanlar
	8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları
	8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri
	8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör
	8415	Klima cihazları-vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı
	8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları
	8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar
	8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları
	8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz
	8424	Sıvı, tozları püskürtmeye, dağıtmaya mahsus mekanik cihazlar
	8426	Gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler
	8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları
	8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.
	8432	Tarla, bahçe tarımında, ormancılıkta kullanılan makine, cihazlar
	8433	Hasat, harman, biçme; ürünleri ayırma, temizleme makine, cihazları
	8436	Tarım, ormancılık, kümes hayvancılığına mahsus makine, cihazlar
	8437	Tohumları temizl., ayırma, öğütme, işleme makine ve cihazları
	8438	Yiyecek/içecek sanay. kullanılan makine ve cihazlar
	8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler
	8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler
8448	Yardımcı tekstil makine, cihazları ve aksam-parçalar	



	8451	Dokuma madd. yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları
	8453	Post, deri, kösele hazırlan., işlenmesi, imali makineleri
	8462	Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri
	8464	Taş, seramik, beton, çimento, soğuk cam işleyen makinalı aletler
	8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler
	8477	Kauçuk, plastik eşya imal/işleme makine ve cihazları
	8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar
	8480	Metal dökümü için kasalar, plakalar, kalıp modelleri
	8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil
24	8504	Elektrik Transformatörleri, Statik Konvertisörler, Endüktörler
	8514	Sanayi-laboratuvarlarda kullanılan elektrik ocak ve fırınları vb.
	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, şofbenler
	8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elekt. devresi teçhizatı
	8537	Elektrik Kont., Dağıtım Tabloları, Mücehhez Tablolar
	8544	İzole Edilmiş Tel, Kablo; Diğer İzole Edilmiş Elektrik İletkenleri; Fiber Optik Kablo
25	8701	Traktörler
	8705	Özel amaçlı motorlu taşıtlar
	8706	Kara taşıtları için motorlu şasiler
	8707	Kara taşıtları için karoserileri
	8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları
	8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römork. vb. ile aksam-parç.
26	9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları
	9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları
	9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.
27	9406	Prefabrik yapılar
28	9619	Bebek Bezleri ve Benzeri Hijyenik Eşya - Perakende Satılacak Hale Getirilmemiş

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 1. Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0207	837.783	150.213	223.929	1.153.648	612.006	3.182.415

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı	Özbekistan'ın İthalatındaki payı	Türkiye'ye uygulanan tarife	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı	Dünya İhracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı	Dünya İthalatındaki payı (%)
0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları	3.182	95	35	31	571.396	10	2	9.193	25	0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	9.193	100	15.597	589	25	31		100	
<b>Türkiye</b>	<b>3.182</b>	<b>34,6</b>	<b>5.998</b>	<b>531</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>11</b>	<b>2,1</b>	<b>30,6</b>
Rusya	1.525	16,6	1.824	836	185	229	19	1,2	0
Belçika	1.461	15,9	2.415	605	4	5	6	3,3	30,6
Polonya	803	8,7	2.408	333	124	141	3	10,9	30,6
Kazakistan	453	4,9	229	1.978	47	54	43	0,08	0

Kaynak: Trademap

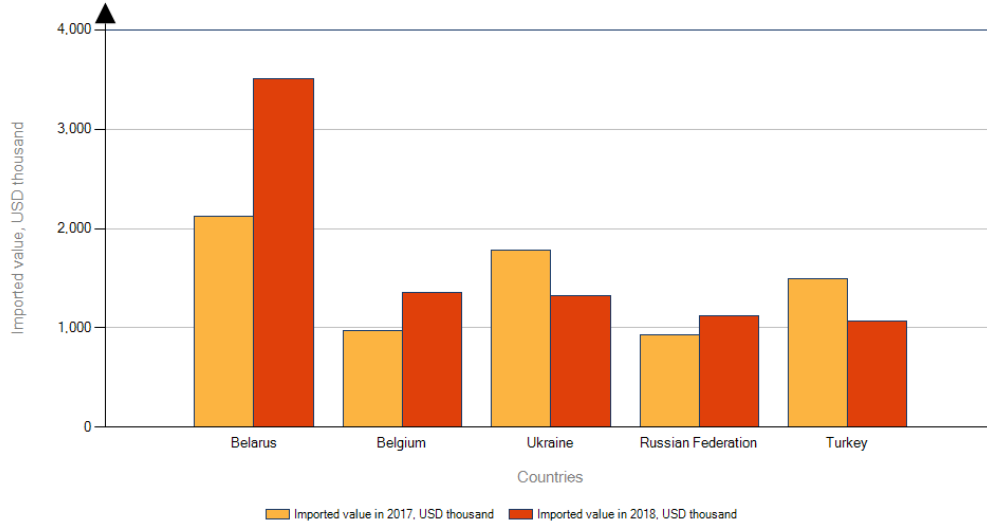
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya	14.422	7.544	10.045	7.916	9.193
<b>Türkiye</b>	<b>173</b>	<b>263</b>	<b>1.239</b>	<b>612</b>	<b>3.182</b>
Rusya	27	84	1.044	925	1525
Belçika	1.709	606	1.195	1.250	1461
Polanya	20	86	141	168	803
Kazakistan	84	101	243	161	453

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2018 yılları ilk 5 ülke

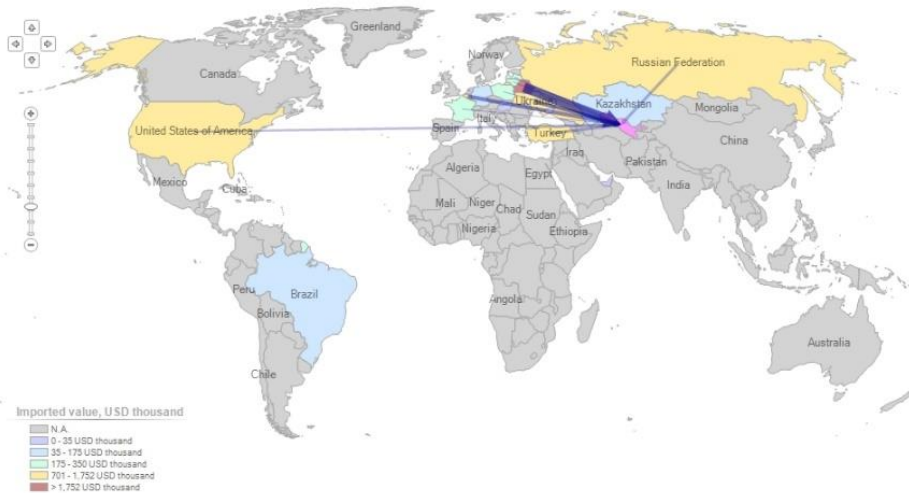
List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 0207 Meat and edible offal of fowls of the species Gallus domesticus, ducks, geese, turkeys and guinea fowls, fresh, chilled or frozen



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2018  
Product : 0207 Meat and edible offal of fowls of the species Gallus domesticus, ducks, geese, turkeys and guinea fowls, fresh, chilled or frozen



Kaynak: Trademap

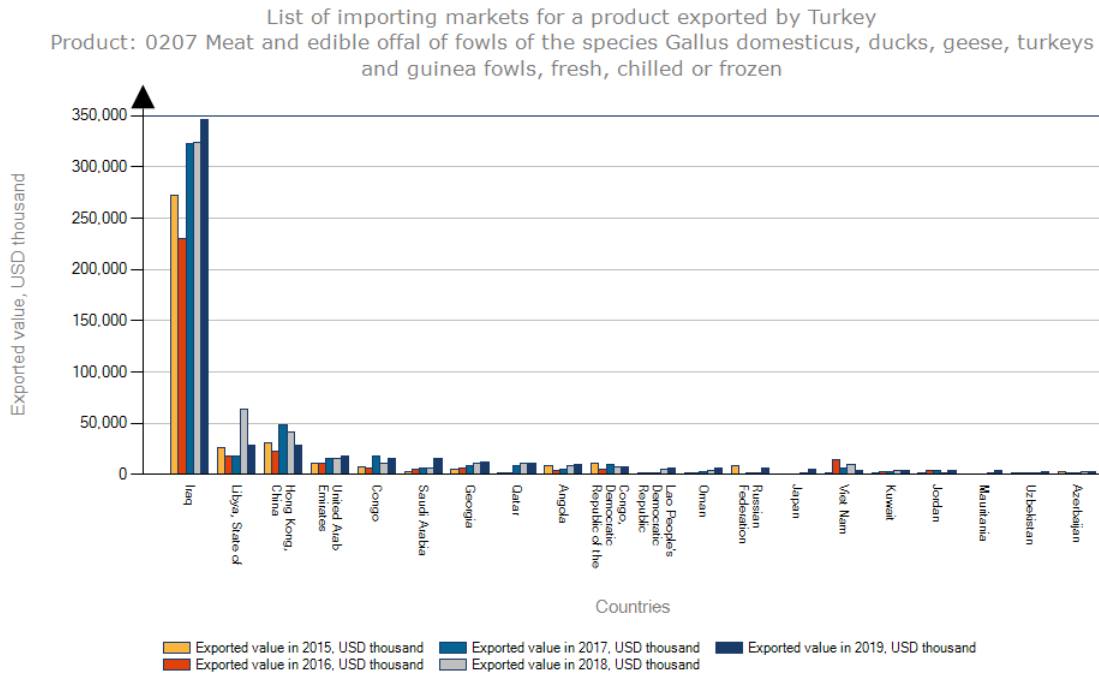
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Toplam	436.827	361.442	526.544	56.8511	571.396
Irak	272.174	230.377	323.299	32.4015	345.659
Libya	26.709	18.206	18.128	63.683	28.747
Çin	31.050	22.800	48.931	41.691	28.567
B.A.E	11.228	10.479	15.340	16.048	17.448
Kongo	7.123	5.891	17.750	11.100	15.347
S. Arabistan	2.251	4.658	6.738	6.609	15.247
Gürcistan	5.467	5.893	8.359	10.857	11.905
Katar	18.212	2.206	8.331	10.743	10.669
Angola	9.044	3.453	5.716	9.148	9.818
Laos	1.313	1.978	273	4.915	6.539
Umman	1.231	1.640	2.518	3.944	6.463
Rusya	8.632	-	33	1.797	5.970
Japonya	-	-	-	1.845	4.791
Vietnam	1.566	14.354	6.404	9.949	4.340
Kuveyt	1.895	2.313	3.015	3.519	4.211
Jordan	821	3.957	3.995	1.766	4.000
Mauritania	-	-	-	1.257	3.921
<b>Özbekistan</b>	<b>173</b>	<b>263</b>	<b>1.239</b>	<b>612</b>	<b>3.182</b>
Azerbeycan	2.989	1.787	1.342	2.270	3.050

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 35 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 531 \$/Ton iken, dünya ortalaması 589 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat bazında ortalamaya yakın olup birçok ülkeye göre ucuzdur.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya - % 16,6 pazar payı</li> <li>• Belçika - % 15,9 pazar payı</li> <li>• Polonya - % 8,7 pazar payı</li> <li>• Kazakistan - % 4,9 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Çin</li> <li>• Libya</li> <li>• BAE</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin Özbekistan'a ihracatı % 95 artmıştır.</li> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 10 artmıştır.</li> <li>• Özbekistan'ın dünyadan ithalatı % 25 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	<p>Özbek mutfağında beyaz et çokça kullanılmakta olup Türkiye'den ihraç edilen kanatlı eti fiyatları diğer ülkelerin ortalamasının altında olması büyüyen pazarda yer edinmesini de beraberinde getirmiştir. Fiyat performans avantajının yanında, coğrafi yakınlık ve kolay tedarik de pazarda yer edinmede bir diğer önemli faktördür.</p> <p>Sektörün üretim aşamasında manejman faktörleri ile besleme alanlarında verimliliği artırıcı önlemler alınmasıyla(yem hammaddeleri, enerji, yetiştiricilere ödenen ücretlerindeki iyileştirmeler gibi) pazardaki yerimizi güçlendireceği öngörülmektedir.</p>

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 2. Canlı Bitkiler

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0602	2.407.541	1.444.922	6.550.043	11.048.745	14.193.569	9.533.660

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
0602	Canlı Bitkiler	9.753	58	47	30	61.407	11	1	20.759	32	0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	20.759	100			32	31		100	
Türkiye	9.753	47	3.643	2.677	58	91	18	0,6	30
İtalya	4.763	22,9	3.252	1.465	71	45	3	7,4	30
İspanya	1.004	4,8	86	11.674	91	26	5	4	30
Polonya	921	4,4	397	2.320	33	-17	11	1,6	30
Litvanya	903	4,3	996	907	116	126	14	0,8	30

Kaynak: Trademap

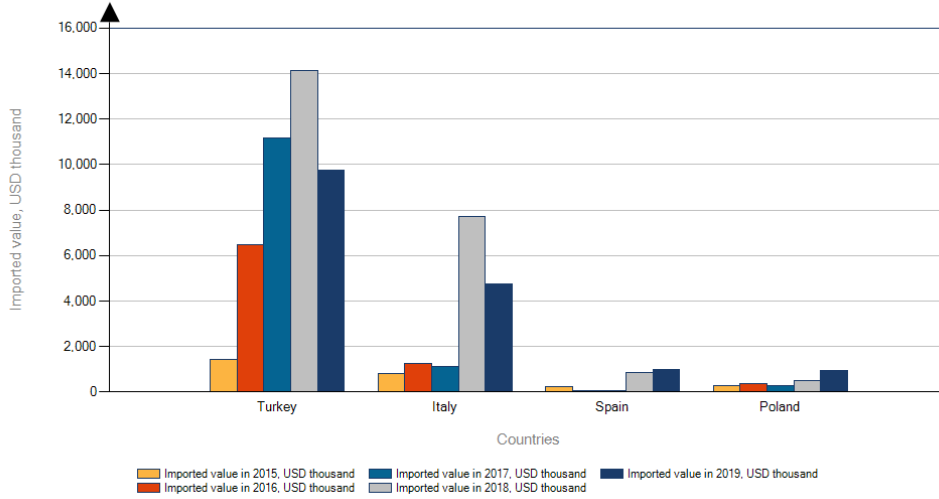
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya	7.755	13.472	18.035	30.272	20.759
<b>Türkiye</b>	<b>1.445</b>	<b>6.458</b>	<b>11.144</b>	<b>14.137</b>	<b>9.753</b>
İtalya	804	1.258	1.131	7.698	4.763
İspanya	212	29	42	838	1.004
Polonya	269	358	274	517	921
Litvanya	53	170	253	1.311	903

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke

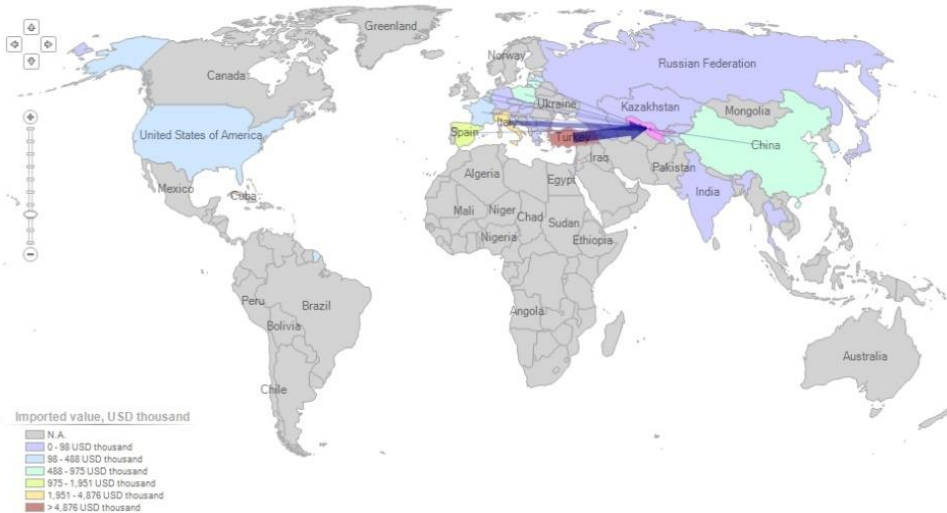
List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan (Mirror)  
Product: 0602 Live plants incl. their roots, cuttings and slips; mushroom spawn (excluding bulbs, tubers, tuberous roots, corms, crowns and rhizomes, and chicory plants and roots)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019 (Mirror)  
Product : 0602 Live plants incl. their roots, cuttings and slips; mushroom spawn (excluding bulbs, tubers, tuberous roots, corms, crowns and rhizomes, and chicory plants and roots)



Kaynak: Trademap



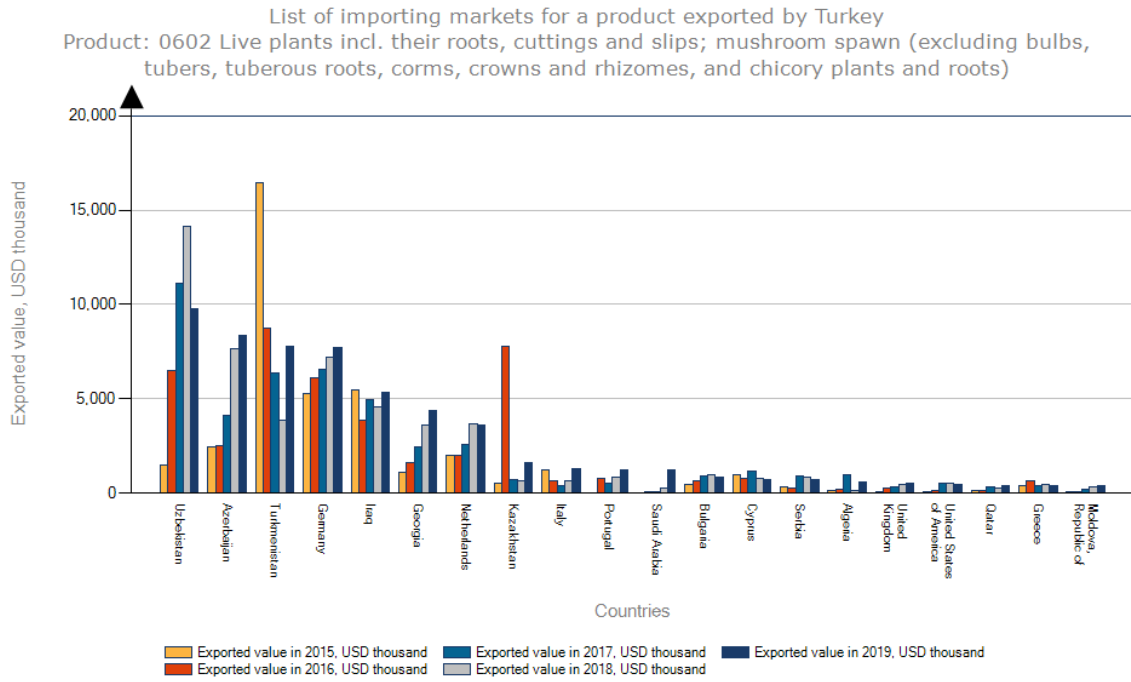
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Toplam	40.924	45.073	48.145	55.584	61.407
<b>Özbekistan</b>	<b>1.445</b>	<b>6.458</b>	<b>11.144</b>	<b>14.137</b>	<b>9.753</b>
Azerbaycan	2.438	2.512	6.343	7.662	8.329
Türkmenistan	16.460	8.747	6.565	3.873	7.804
Almanya	5.273	6.081	4.941	7.176	7.711
Irak	5.476	3.830	2.445	4.573	5.351
Gürcistan	1.061	1.576	2.554	3.579	4.337

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Canlı Bitkiler	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 18 payla dünyadaki en büyük ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 47 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.677\$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Genel fiyatlandırması ortalamanın üstünde olmasına rağmen kalite faktöründen dolayı diğer pazar ürünlerine göre daha çok tercih edilmektedir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İtalya - % 22,9 pazar payı</li> <li>• İspanya - % 4,8 pazar payı</li> <li>• Polonya - % 4,4 pazar payı</li> <li>• Litvanya - % 4,3 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Almanya</li> <li>• Irak</li> <li>• Gürcistan</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin Özbekistan'a ihracatı % 47 artmıştır.</li> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 11 artmıştır.</li> <li>• Özbekistan'ın dünyadan ithalatı % 32 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	<p>Kentsel ve kırsal alanlarda estetik yönden güzel ve verimli bir yaşam ortamı sağlamak amacıyla kullanılan canlı bitkiler ve peyzaj ekipmanları her geçen gün gelişmekte olan dinamik bir pazardır.</p> <p>Süs bitkileri ve mamulleri sektörü, ihracatını 2019 yılının ocak ayına göre yüzde 30,5 artırarak oransal bazdaki artışla en çok ihracat yapılan sektör oldu ve 46 ülkeye ürün satıldı.</p> <p>Türkiye sektörde sahip olduğu iklimsel ve coğrafi avantajın yanı sıra, dinamik ve hızlı gelişen bir firma yapılanmasını kullanarak hazırladığı sistemlerle sürdürülebilir ve uzun yıllar kullanılabilen ürünler üreterek pazardaki yerini sağlamlaştırabilir.</p>

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 3. Kakao Tozu

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1805	2.479.612	1.553.000	3.900.324	2.891.393	2.173.370	2.972.123

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
1805	Kakao Tozu (ilave şeker/diğer tatlandırıcı maddeler içermeyen)	2.972	7	36	5	49.248	12	2	8.208	18	0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	8208	100	4020	2042	18	24		100	
<b>Türkiye</b>	<b>2972</b>	<b>36,2</b>	<b>1388</b>	<b>2141</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>2,1</b>	<b>5</b>
Hollanda	1857	22,6	825	2251	25	24	1	30	5
Malezya	1225	14,9	681	1799	51	63	2	11,8	5
İspanya	719	8,8	376	1912	45	46	4	6,7	5
Litvanya	496	6	218	2275		116	35	0,06	5

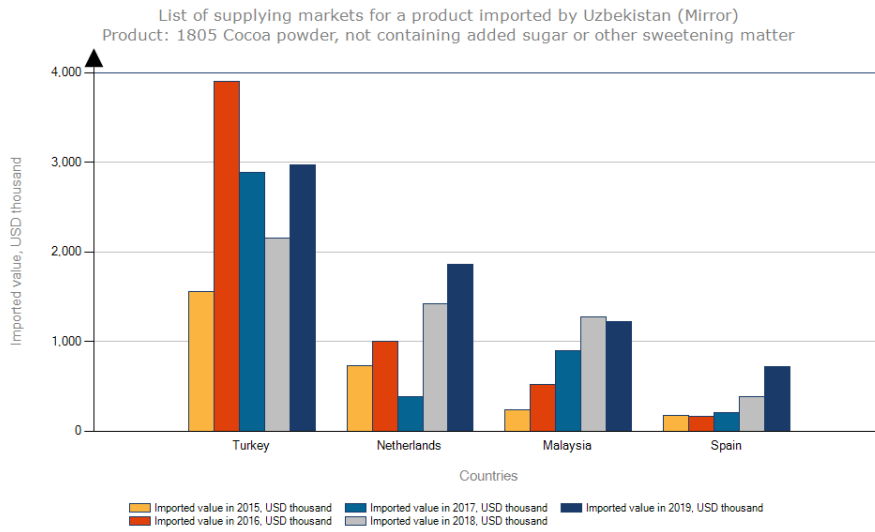
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Dünya	3.502	7.201	5.296	6.788	8.208
<b>Türkiye</b>	<b>1.553</b>	<b>3.902</b>	<b>2.891</b>	<b>2.158</b>	<b>2.972</b>
Hollanda	733	1.001	386	1.421	1.857
Malezya	241	521	897	1.273	1.225
İspanya	171	159	210	379	719
Litvanya	0	71	279	715	496

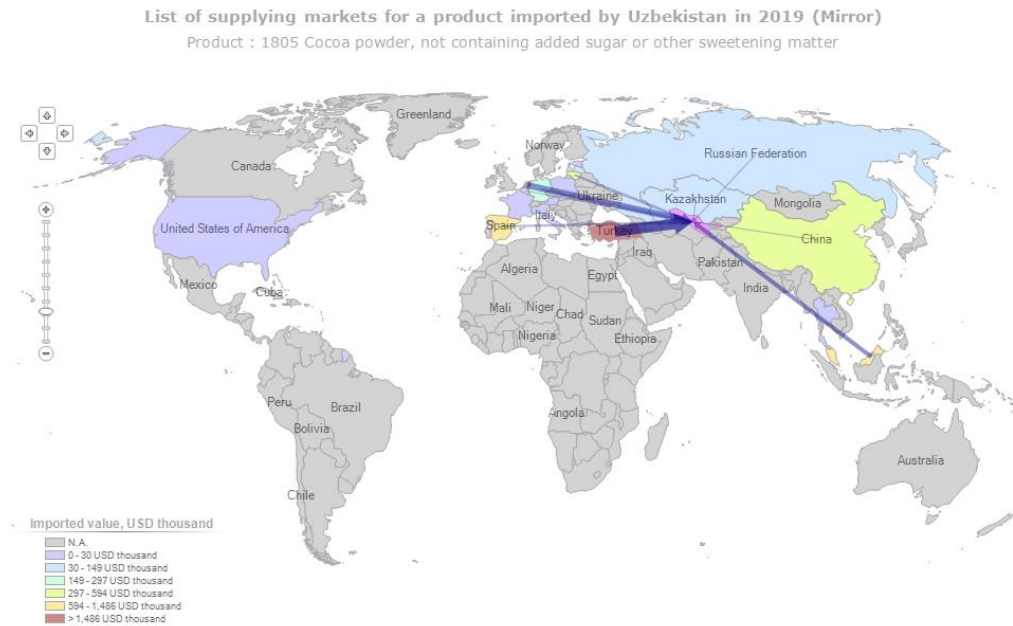
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı



Kaynak: Trademap

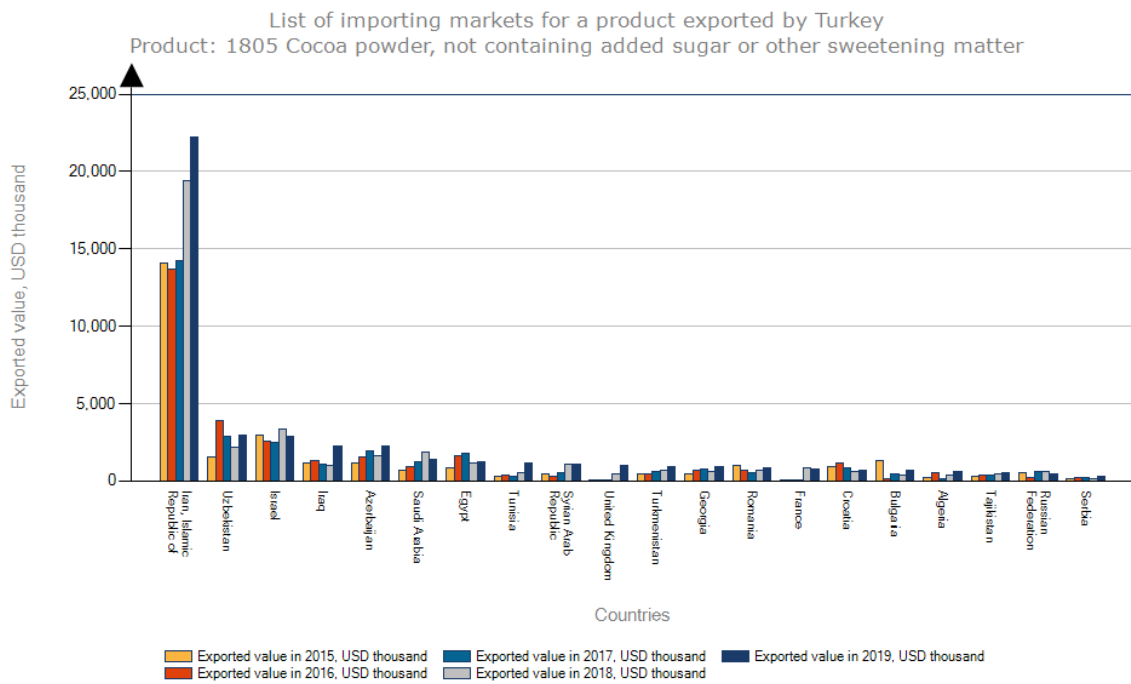
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Toplam	31.129	34.610	35.092	42.433	49.248
İran	14.106	13.706	14.279	19.395	22.257
<b>Özbekistan</b>	<b>1.553</b>	<b>3.902</b>	<b>2.891</b>	<b>2.158</b>	<b>2.972</b>
İsrail	2.994	2.549	2.471	3.360	2.862
Irak	1.137	1.310	1.097	1.031	2.281
Azerbaycan	1.120	1.516	1.906	1.636	2.231
S.Arabistan	656	914	1.236	1.867	1.375

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Kakao tozu	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 12 payla dünyadaki 2.büyük ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 36 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2141\$/Ton iken Dünya ortalaması 2042\$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Fiyatlar ortalamanın üstünde olmasına rağmen pazara hakim olabilecek konumdadır.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hollanda - % 22,6 pazar payı</li> <li>• Malezya - % 14,9pazar payı</li> <li>• İspanya - % 8,8 pazar payı</li> <li>• Litvanya - % 6 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azerbaycan</li> <li>• İran</li> <li>• İsrail</li> <li>• Irak</li> <li>• S.Arabistan</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin Özbekistan'a ihracatı % 7 artmıştır.</li> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 12 artmıştır.</li> <li>• Özbekistan'ın dünyadan ithalatı % 18 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Ülkemizde yetiştirilememesine karşın ihracatı yapılmakta hatta Özbekistan pazar payında 2.sırada yerini almaktadır. Türkiye kakaoyu gerek ham olarak gerek kullanıma hazır hale getirilmiş olmak üzere ticaretini gerçekleştiriyor. Bu açık pazarda coğrafi yakınlığımızın avantajlarını yaşamakta olup daha geliştirilebilir olması cazipliğini artırmaktadır.



#### 4. Tütün-Pipo Tütünleri

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2403	-	-	-	724.982	518.811	3.509.123

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İhracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
2403	Pipo Ürünleri-Net Muhtevası	3.508		34	10	185.539	17	2	10.294	39	0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	10.294	100	1.455	7.075	39			100	
<b>Türkiye</b>	<b>3.508</b>	<b>34,1</b>	<b>585</b>	<b>5.997</b>			<b>14</b>	<b>2,3</b>	<b>10</b>
Birleşik Krallık	2.067	20,1	266	7.771	13	16	20	0,9	10
Kazakistan	2.000	19,4	360	5.556	128	32	45	0,1	0
Rusya	1.411	13,7	162	8.710			9	3,2	0
İsveç	543	5,3	10	54.300			5	4,7	10

Kaynak: Trademap

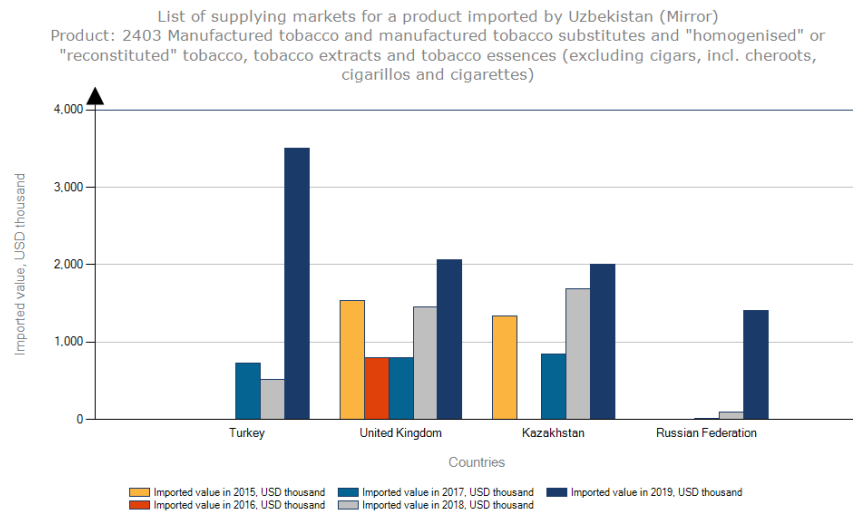


**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2016-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Dünya	1.707	3.680	5.203	10.295
<b>Türkiye</b>	<b>0</b>	<b>728</b>	<b>516</b>	<b>3.508</b>
Birleşik Krallık	793	801	1.451	2.067
Kazakistan	0	849	1.686	2.000
Rusya	0	1	94	1.411
İsveç	1	25	47	543

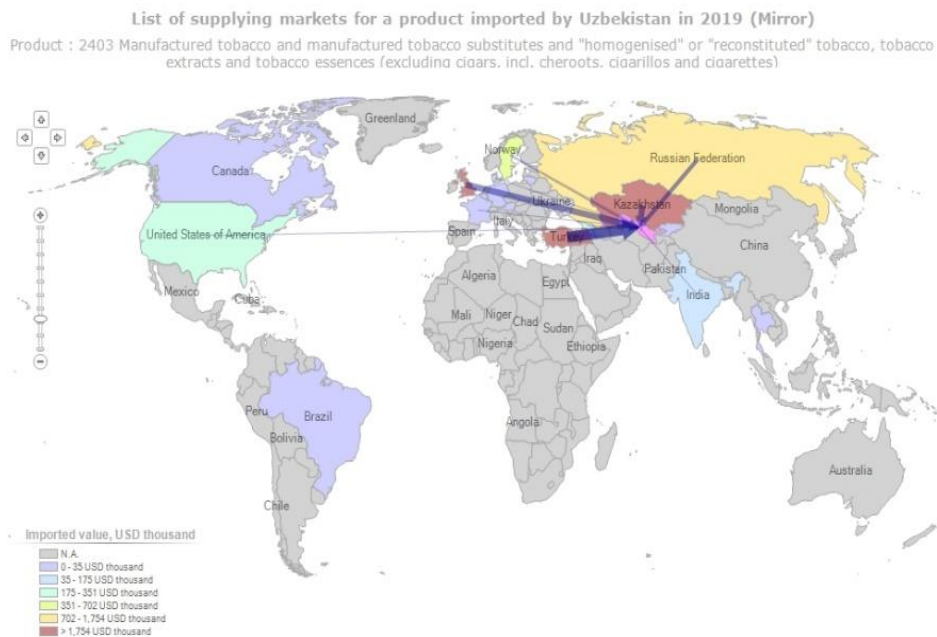
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı



Kaynak: Trademap

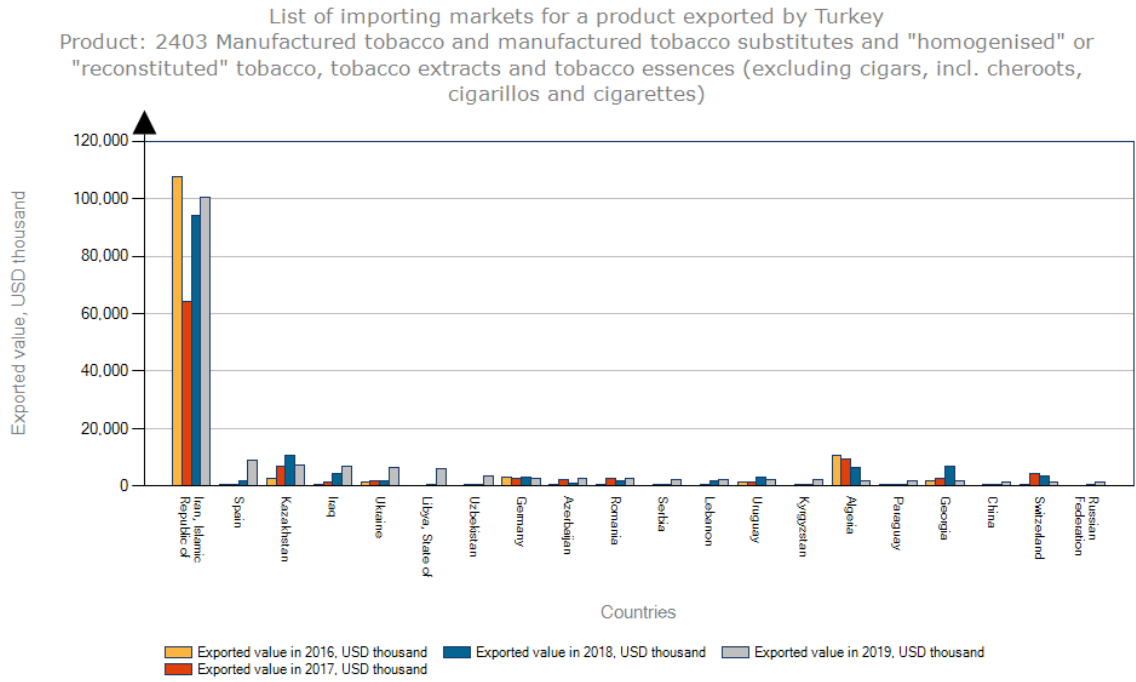
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Toplam	152.235	116.693	157.844	175.539
İran	107.635	64.269	94.370	100.480
İspanya	197	125	1.940	8.867
Kazakistan	2.674	6.795	10.554	7.345
Irak	431	1.388	4.406	6.825
Ukrayna	1.501	1.801	1.940	6.417
Libya	0	0	45	5.880
<b>Özbekistan</b>	<b>0</b>	<b>728</b>	<b>516</b>	<b>3.508</b>
Almanya	2.913	2.850	3.023	2.738

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Tütün-Pipo Tütünlere	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 14. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 34 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 5.997 \$/Ton iken, dünya ortalaması 7.075 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Birleşik Krallık- % 20,1 pazar payı</li> <li>• Kazakistan- % 19,4 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 13,7 pazar payı</li> <li>• İsveç - % 5,3 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İran</li> <li>• İspanya</li> <li>• Kazakistan</li> <li>• Irak</li> <li>• Ukrayna</li> <li>• Libya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 17 artmıştır.</li> <li>• Özbekistan'ın dünyadan ithalatı % 39 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Tütün mamulleri GTİP bakımından sanayi ürünü mallar kapsamındadır. Tütüne tabaka haline getirme (homojenize tütün), şişirme, harmanlama, kıyım vb. teknolojik işlemler uygulandığında, tütün, sanayi ürün niteliği kazanmaktadır. Tütün üretimi; özel bilgi, uzmanlık, ayrıcalık, yaratıcılık ve özen gerektirmektedir. Sonuç olarak Türkiyede sigara üretiminde; ABD ve AB ülkeleri ile yaklaşık olarak aynı teknolojiler kullanılmaktadır. Tütün mamulleri içerisinde pazar payı en yüksek ürün olan sigara yanında kıyılmış tütün, pipo tütün, puro ve tömbeki gibi ürünler de bulunmaktadır. Bu bağlamda pazardaki hakimiyetimizi geliştirmek için arz/talep doğrultusunda gerekli çalışmalar ile yerimiz sağlamlaştırılabilir.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 5. Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2710	1.941.678	3.074.071	1.804.767	1.737.514	2.531.668	4.420.205

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İhracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	6.610	-	1	20	6.058.626	12	1	623.927		0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2018-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	623.927	100	1.015.165	615	25			100	
Rusya	348.468	55.9	549.813	634	11		2	9.7	0
Türkmenistan	189.905	30.4	300.211	633	56		68	0.09	0
Kazakistan	37.277	6	124.325	300	36		54	0.1	0
Kore	9.596	1.5	8.067	1.190	30		6	5.7	20
<b>Türkiye</b>	<b>6.610</b>	<b>1.1</b>	<b>3.235</b>	<b>2.043</b>	<b>132</b>		<b>25</b>	<b>0.9</b>	<b>20</b>

Kaynak: Trademap

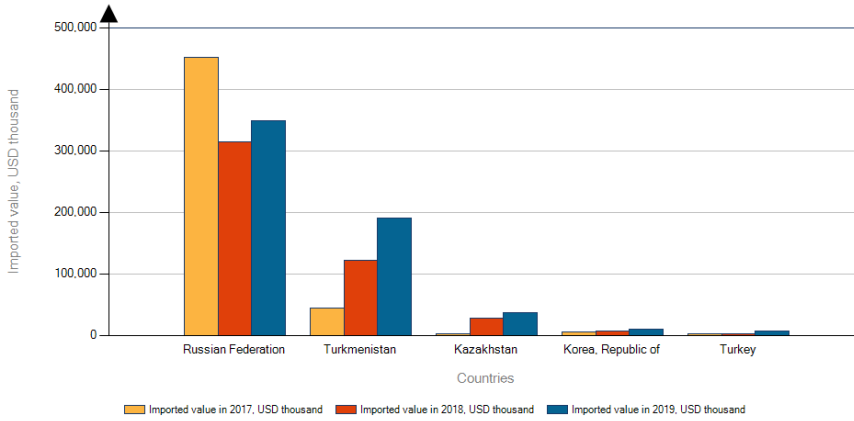
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	522.039	498.957	623.927
Rusya	451.442	314.564	348.468
Türkmenistan	43.634	121.635	189.905
Kazakistan	1.480	27.500	37.277
Kore	4.809	7.397	9.596
<b>Türkiye</b>	<b>1.621</b>	<b>2.850</b>	<b>6.610</b>

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke

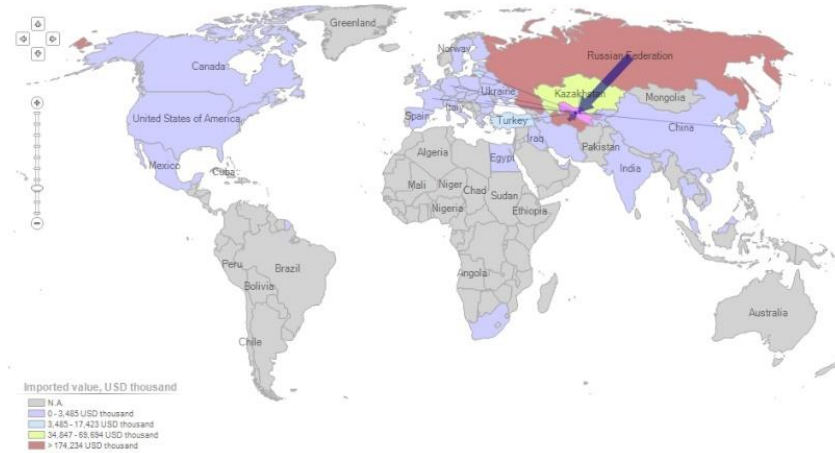
List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 2710 Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals (excluding crude); preparations containing  $\geq 70\%$  by weight of petroleum oils or of oils obtained from bituminous minerals, these oils being the basic constituents of the preparations, n.e.s.; waste oils containing mainly petroleum or bituminous minerals



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 2710 Petroleum oils and oils obtained from bituminous minerals (excluding crude); preparations containing  $\geq 70\%$  by weight of petroleum oils or of oils obtained from bituminous minerals, these oils being the basic constituents of the preparations, n.e



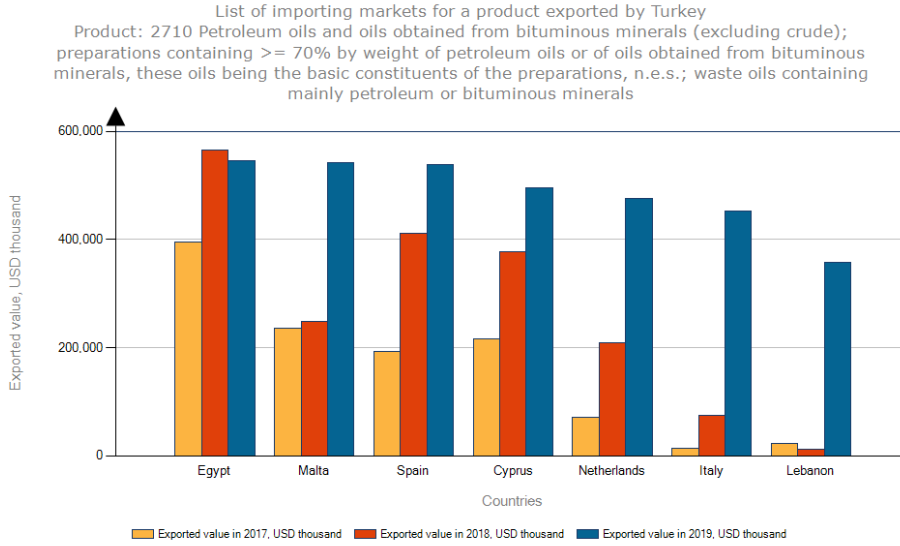
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	3.671.210	3.726.658	6.058.626
Mısır	395.912	566.287	546.300
Malta	235.863	248.031	542.996
İspanya	192.940	411.327	539.334
Kıbrıs	216.261	377.401	495.504
Hollanda	70.047	209.631	475.356
İtalya	14.023	74.657	453.307
Lübnan	22.013	11.413	356.915

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 7 Ülke



Kaynak: Trademap



### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 2. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %1 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.043 \$/Ton iken, dünya ortalaması 615 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat kriterine göre ortalamanın üstünde olmasına rağmen kalite/performans yönünden üstün olması bu pazarda tercih edilme sebebi olabilecektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya- % 55,9 pazar payı</li> <li>• Türkmenistan- % 30,4 pazar payı</li> <li>• Kazakistan - % 6 pazar payı</li> <li>• Kore - % 1,5 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mısır</li> <li>• Malta</li> <li>• İspanya</li> <li>• Kıbrıs</li> <li>• Hollanda</li> <li>• İtalya</li> <li>• Lübnan</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 12 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Makine sektöründeki her türlü açık bu ürün grubunda ihtiyacı doğurması sebebiyle ülkemizin bu pazardan pay alabilmesi kaçınılmazdır. Diğer ülkelere uyguladığımız fiyatları bu pazarda da uygulayabildiğimiz ve maliyetlerde önemli iyileştirmelerle pazar payımızı önemli ölçüde arttırabileceğimiz düşünülmektedir.



## 6. Boyalar ve Yapıştırıcılar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3204	12.622.043	13.456.732	14.295.217	17.800.644	17.664.161	14.543.426
3207	161.080	310.628	1.010.932	2.027.719	3.009.568	3.213.552
3208	5.732.724	4.464.853	5.122.654	7.498.804	11.438.652	13.692.400
3214	3.701.868	3.029.950	4.101.916	4.491.120	9.227.759	9.943.577
3506	2.457.479	2.082.192	2.491.907	3.068.168	4.490.896	6.617.101

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
3204	Sentetik organik boyayıcı maddeler	18.849		47	5	109.390	21	1	39.763		0
3207	Seramik, emaye/cam sanayinde kullanılan boya, sır, cila vb.	2.877		12	25	73.296	7	2	24.918		1
3208	Sentetik polimerler esaslı; susuz ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik	6.104		25	30	129.184	2	1	24.438		0
3214	Macunlar, renkli çimentolar ve boyacılıkta kul. sıvama maddeleri	6.103		38	30	224.888	10	30	16.030		0
3506	Diğer müstahzar tutkallar, yapıştırıcılar	3.932		21	26	123.698	0	1	18328		0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP 3204)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	39.763	100	8.563	4.644		4		100	
<b>Türkiye</b>	<b>18.849</b>	<b>47.4</b>	<b>4.044</b>	<b>4.708</b>		21	<b>19</b>	<b>0.8</b>	<b>5</b>
Hindistan	7.043	17.7	1.402	5.024		11	2	19.4	5
Kore	6.991	17.6	1.608	4.348		1	5	4.5	5
Çin	2.951	7.4	941	3.136		6	1	20.7	5
Rusya	1.001	2.5	171	5.854		1	37	0.09	0

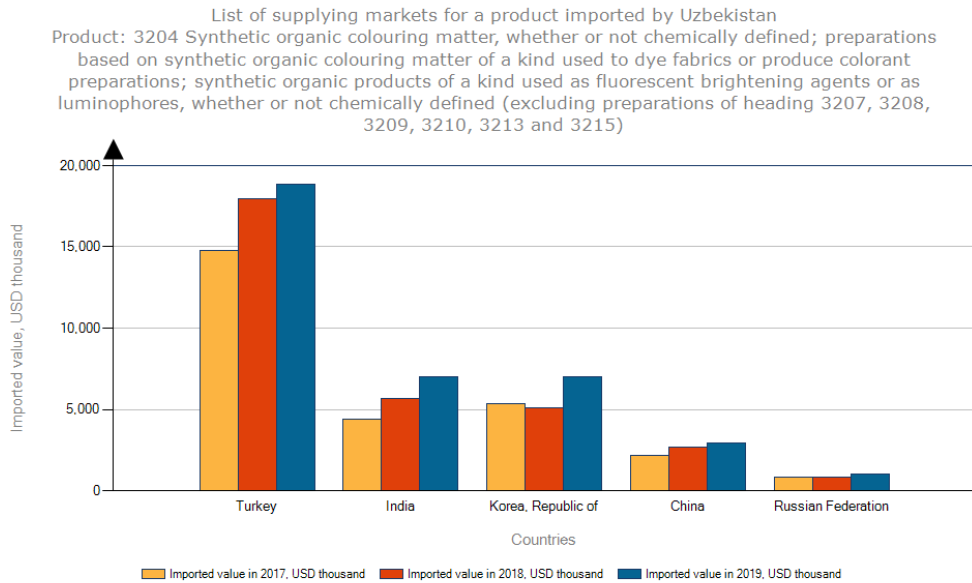
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3204)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	30.304	36.576	39.763
<b>Türkiye</b>	<b>14.765</b>	<b>17.966</b>	<b>18.849</b>
Hindistan	4.381	5.686	7.043
Kore	5.350	5.127	6.991
Çin	2.189	2.708	2.951
Rusya	857	855	1.001

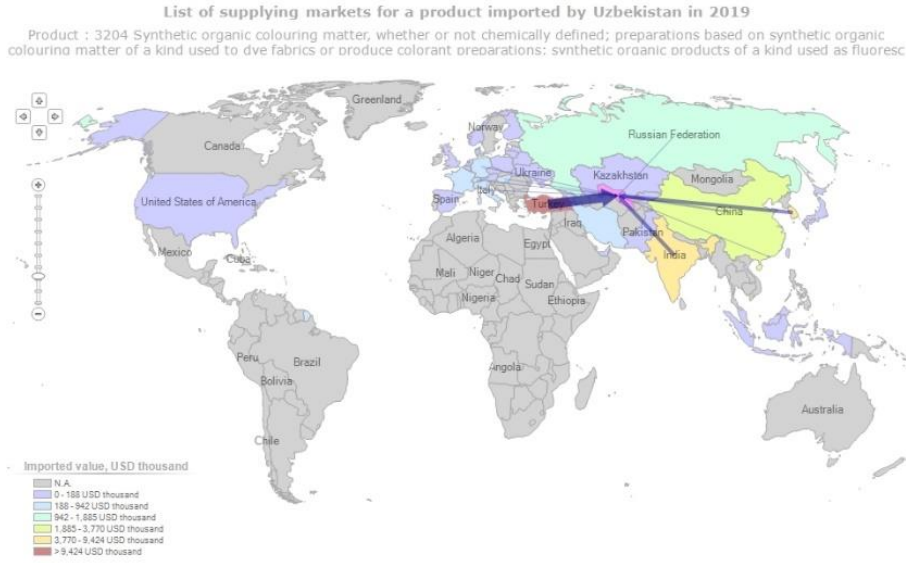
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP 3204)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP 3204)**



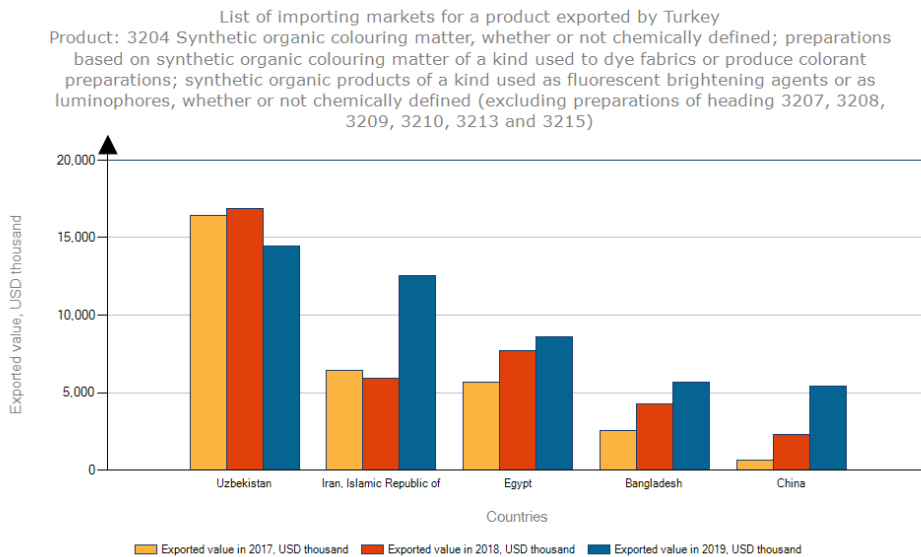
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3204)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	71.126	91.137	109.390
<b>Özbekistan</b>	<b>16.431</b>	<b>16.905</b>	<b>14.476</b>
İran	6.467	5.961	12.525
Mısır	5.700	7.705	8.632
Bangladeş	2.564	4.274	5.692
Çin	623	2.313	5.398
Rusya	2.672	4.072	4.731

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 5 Ülke (GTİP 3204)**



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Boyalar ve Yapıştırıcılar	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 19. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 47 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 4.708 \$/Ton iken, dünya ortalaması 4.644 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamaya yakın olup hatta bazı ülkelerden daha düşük fiyatta olması sebebiyle tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hindistan- % 17.7 pazar payı</li> <li>• Kore- % 17.6 pazar payı</li> <li>• Çin - % 7.4 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 2.5 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İran</li> <li>• Mısır</li> <li>• Bangladeş</li> <li>• Çin</li> <li>• Rusya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 21 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Hızla gelişen inşaat sektörü beraberinde talebi getirdiği bu ürün grubunda en çok ihracı ülkemizin yapması bu pazarda Türk Menşeli ürünlerin ne kadar çok talep gördüğünü göstermektedir. Bu pazarda fiyat/performans kriterine göre yenilikçi ürünlerle Pazar payımızı büyütebileceğimiz ve pazardaki yerimizi kalıcı hale getireceğimiz düşünülmektedir.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 7. Yıkama, Temizleme Müstahzarları

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3402	4.301.155	3.276.566	3.278.091	2.737.131	2.101.844	5.966.948

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İhracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
3402	Yıkama, temizleme müstahzarları-sabunlar hariç	4.142		12	30	400.183		1	34.080		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	34.080	100	31.394	1.086	90			100	
Rusya	18.895	55.4	20.262	933	84		25	1	0
<b>Türkiye</b>	<b>4.142</b>	<b>12.2</b>	<b>3.645</b>	<b>1.136</b>	<b>205</b>		<b>18</b>	<b>1.3</b>	<b>30</b>
Çin	4.085	12	3.335	1.225	85		4	7.4	30
Almanya	1.595	4.7	577	2.764	98		1	12.3	30
İran	1.032	3	1.035	997	328		70	0.04	30

Kaynak: Trademap

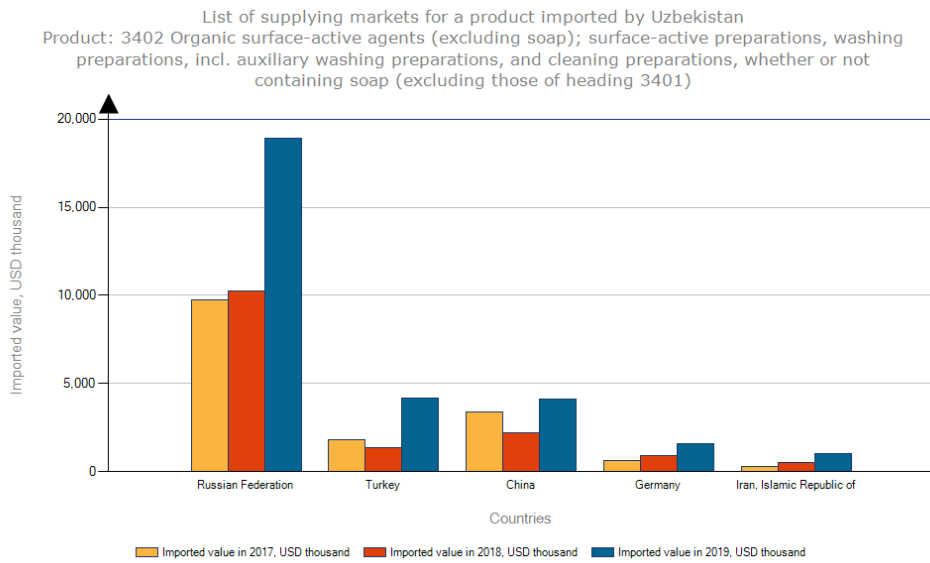


**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2016-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	19.576	17.902	34.080
Rusya	9.722	10.256	18.895
<b>Türkiye</b>	<b>1.814</b>	<b>1.360</b>	<b>4.142</b>
Çin	3.350	2.206	4.085
Almanya	616	869	1.595
İran	295	522	1.032

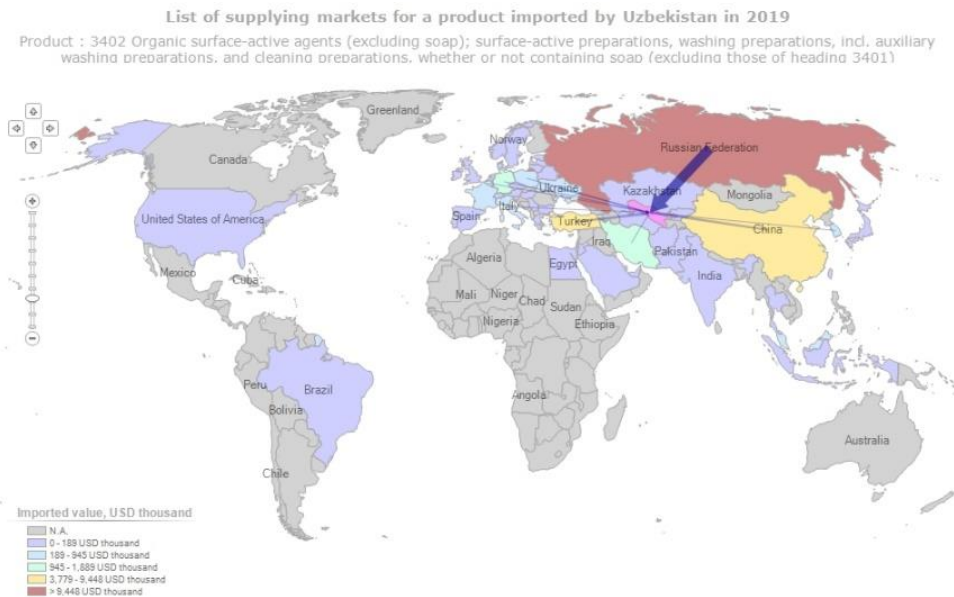
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



Kaynak: Trademap

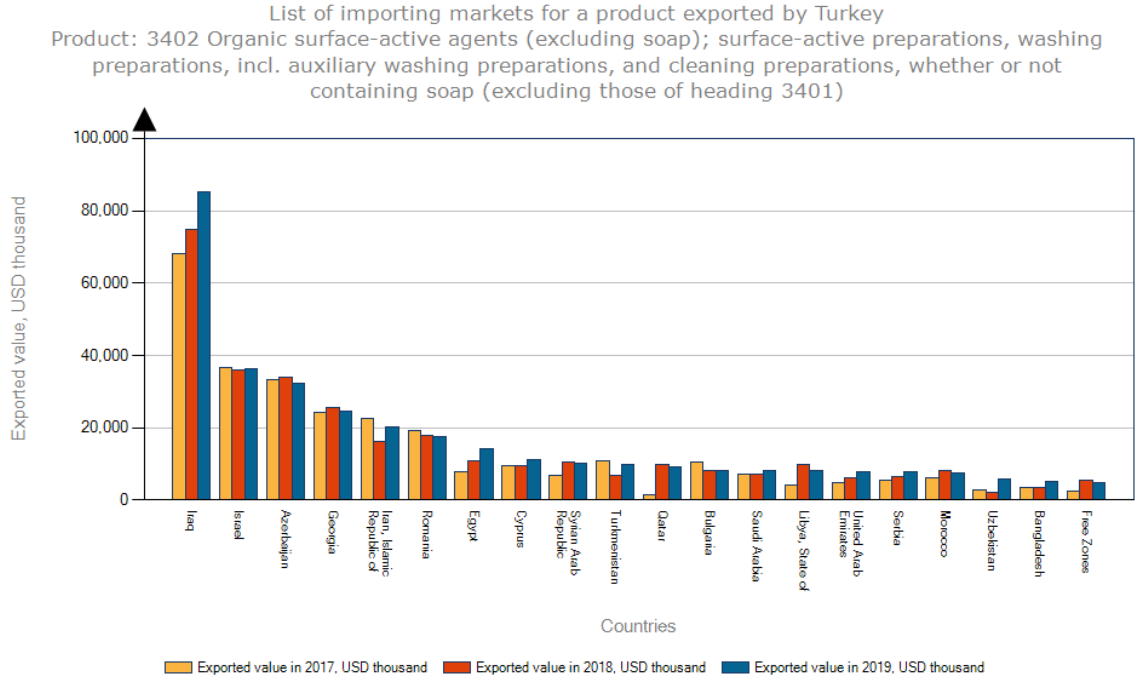
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	350.777	376.402	400.183
Irak	68.030	74.871	85.150
İsrail	36.642	35.873	36.379
Azerbaycan	33.198	33.889	32.106
Gürcistan	24.196	25.726	24.561
İran	22.509	16.217	20.145
Romanya	19.054	17.944	17.519
Mısır	7.911	10.938	14.334
Kıbrıs	9.514	9.584	11.066
Suriye	6.742	10.561	10.274
Türkmenistan	10.602	6.744	9.657
Katar	1.461	9.910	9.308
Bulgaristan	10.602	8.299	8.256
S.Arabistan	7.079	7.052	8.149
Libya	4.252	9.854	7.987
<b>Özbekistan</b>	<b>2.717</b>	<b>2.084</b>	<b>5.917</b>

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Yıkama,temizleme müstahzarları	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 18. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 12 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 1.136 \$/Ton iken, dünya ortalaması 1.086 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunda en düşük fiyat 933\$/Ton iken en yüksek fiyat 2.764 \$/Ton olduğu görülmektedir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya- % 55,4 pazar payı</li> <li>• Çin- % 12 pazar payı</li> <li>• Almanya - % 4,7 pazar payı</li> <li>• İran - % 3 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• İran</li> <li>• Azerbaycan</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• İran</li> <li>• Romanya</li> <li>• Mısır</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Artan tüketimle birlikte daha pahalı ve kaliteli ürünlere yönelik talep artmaktadır. Eskiden pazarda hakim durumda olan ucuz Türk ürünleri bu konularını yitirmiştir. Pazardaki payımızın artırmak amacıyla fiyattaki iyileştirmeden çok kalitedeki standartları artırmak bu ürün grubu için payımızı artırmada bize avantaj sağlayacağı öngörülerimiz arasında olup kaliteli ürünlerle ülkemiz daha avantajlı hale gelecektir.



## 8. Kimya ve Bağlı Sanayilerde Kullanılan Kimyasal Ürünler

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3808	1.940.523	1.137.130	1.276.181	3.419.866	4.968.260	15.878.876
3809	7.345.713	8.102.644	8.615.376	9.517.853	11.594.595	15.070.377
3812	5.983.398	5.068.854	5.348.848	4.492.194	7.720.095	9.470.461
3824	3.548.852	3.523.063	3.274.596	3.977.417	5.288.153	5.748.584

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
3808	Haşarat öldürücü, dezenfekte edici, zararlıları yok edici	16.571		23	5	144.659	11		72.480		
3809	Mensucat, kağıt, deri vb için boya, finisaj müstahzarları	16.277		89	6	78.894	11	2	18.233		
3812	Vulkanizasyon çabuklaştırıcıları, plastifiyan bileşikler vb.	5.258		65	10	106.338	12	2	8.089		
3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	6.943		9	10	237.621	9	1	78.250		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	18.223	100	8.667	2.103	19			100	
<b>Türkiye</b>	<b>16.277</b>	<b>89,3</b>	<b>7.544</b>	<b>2.158</b>	<b>23</b>		<b>20</b>	<b>1,7</b>	<b>6,2</b>
Çin	1.234	6,8	862	1.432	-4		4	5,7	6,2
İsviçre	196	1,1	39	5.026	-45		22	1,4	6,2
Kore	171	0,9	55	3.019	28		16	2,6	6,2
Polonya	106	0,6	65	1.631	136		28	0,7	6,2

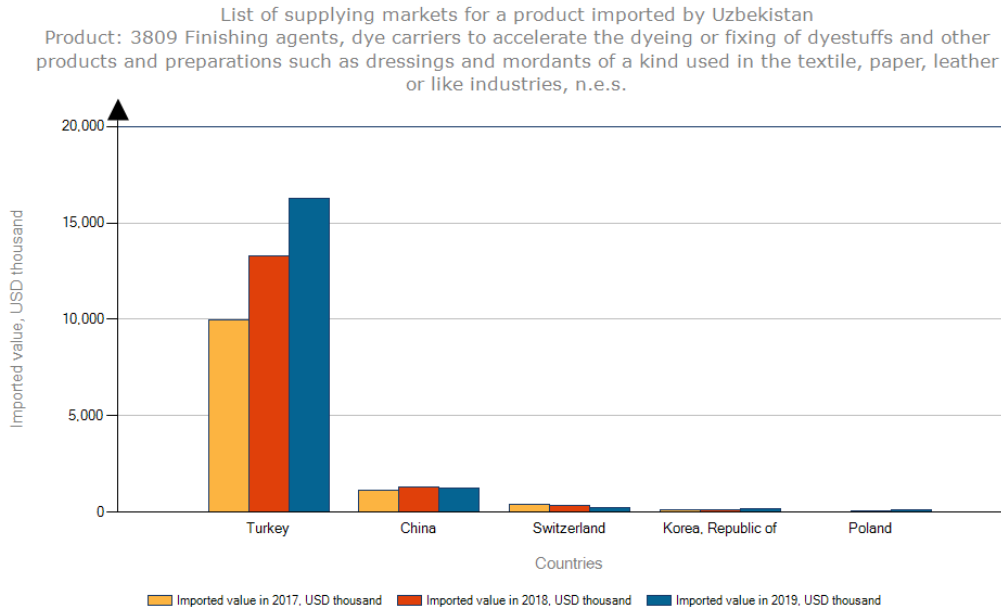
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	11.723	15.296	18.223
<b>Türkiye</b>	<b>9.977</b>	<b>13.280</b>	<b>16.277</b>
Çin	1.126	1.288	1.234
İsviçre	385	358	196
Kore	88	134	171
Polonya	0	45	106

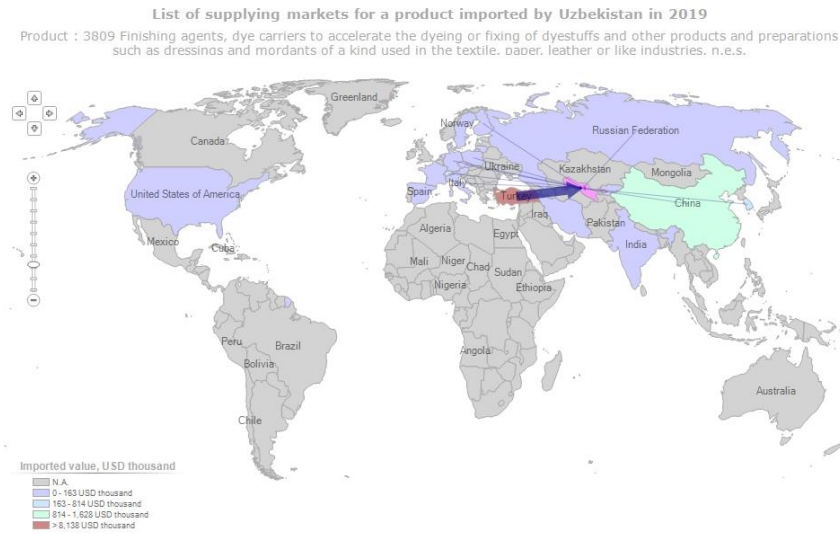
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı**



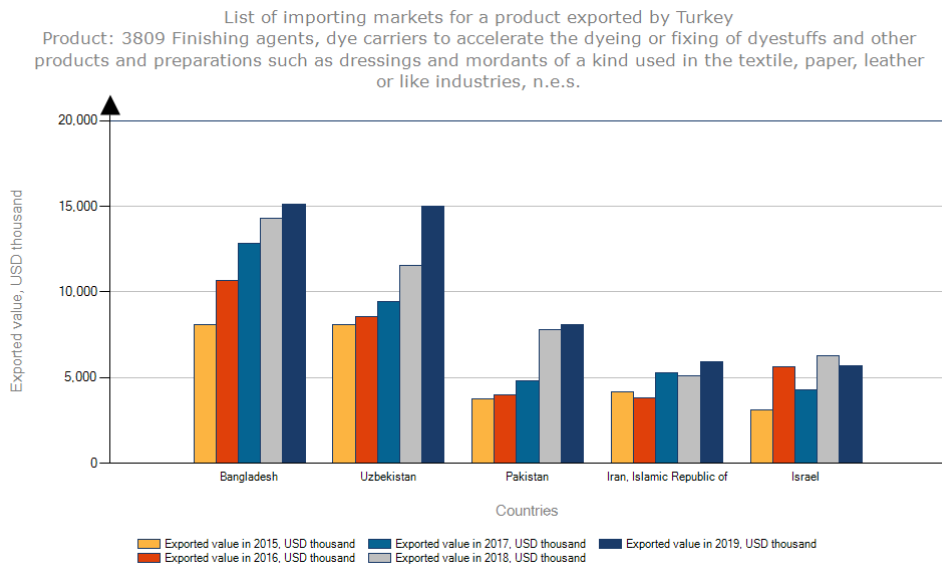
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)**

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Toplam	56.505	60.799	7.4240	78.894
Bangladeş	10.648	12.861	14.273	15.115
<b>Özbekistan</b>	<b>8.573</b>	<b>9.458</b>	<b>11.532</b>	<b>14.991</b>
Pakistan	4.005	4.811	7.780	8.066
İran	3.789	5.290	5.083	5.935
İsrail	5.641	4.261	6.278	5.658
Mısır	3.927	4.367	5.821	5.415
Türkmenistan	1.818	1.444	1.807	3.873

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 5 Ülke**



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Kimya ve Bağlı Sanayilerde Kullanılan Kimyasal Ürünler	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 20. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %89 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.158 \$/Ton iken, dünya ortalaması 2.103 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamaya yakın olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 6,8 pazar payı</li> <li>• İsrail- % 1,1 pazar payı</li> <li>• Kore - % 0,9 pazar payı</li> <li>• Polonya - % 0,6 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bangladeş</li> <li>• Pakistan</li> <li>• İran</li> <li>• İsrail</li> <li>• Mısır</li> <li>• Türkmenistan</li> <li>•</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 11 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Kaliteli ürün ve düşük maliyetlerle rekabet gücümüzün olduğu pazarda payımızı arttırabileceğimiz ve mevcut olan yerimizin sağlamlaştırılacağı öngörülmektedir.





## 9. Plastik ve Türevi Kimyasal Maddeler

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3906	7.167.553	5642.102	5293.697	5640.862	7098.926	11.092.502
3907	5.330.251	4.588.140	4.966.832	13.080.725	14.897.674	16.869.163
3909	6.179.415	6.809.446	5.253.497	8.723.692	8.405.720	9.984.116

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın ithalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	10.180		44	10	256.559	8	2	22.995		
3907	Poliasetaller, diğer polietiler, epoksit-alkid reçineler vb (ilk şekilde)	16.360		12	10	441.396	9	1	138.391		
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	6.325		20	10	145.134	15	1	31.521		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP 3907)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	138.391	100	102.315	1.353	6			100	
Çin	85.484	61.8	71.751	1.191	14		1	11.4	10
Kore	16.700	12.1	8.110	2.059	5		3	8.5	10
<b>Türkiye</b>	<b>16.360</b>	<b>11.8</b>	<b>9.550</b>	<b>1.713</b>	<b>9</b>		<b>23</b>	<b>0.8</b>	<b>10</b>
Rusya	7.096	5.1	4.802	1.478	18		38	0.2	0
İran	3.069	2.2	2.882	1.065	-31		71	0.01	10

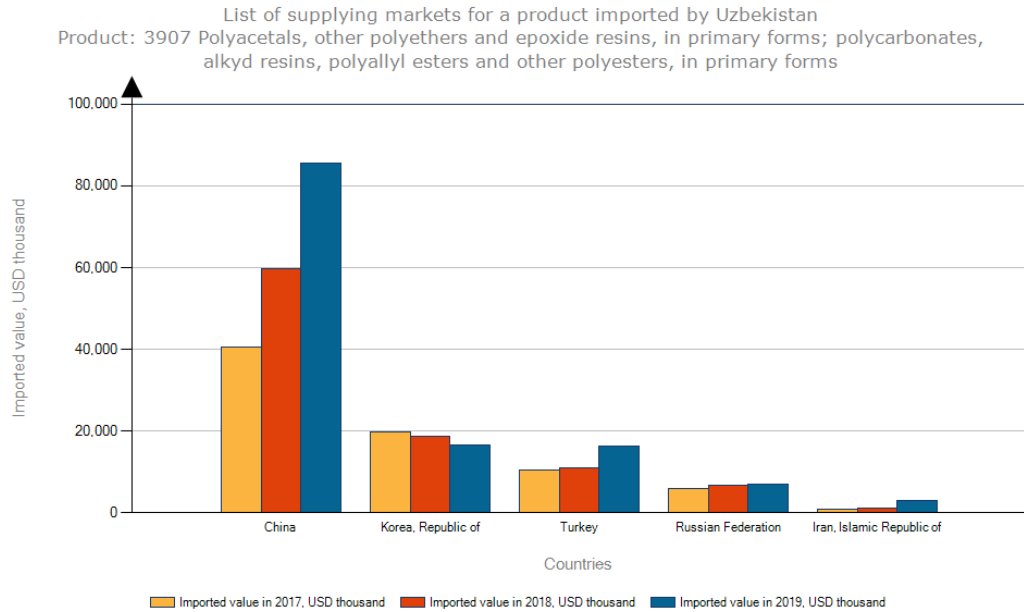
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3204)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	87.555	105.460	138.391
Çin	40.547	59.605	85.484
Kore	19.882	18.805	16.700
<b>Türkiye</b>	<b>10.531</b>	<b>11.001</b>	<b>16.360</b>
Rusya	5.944	6.859	7.096
İran	806	1.181	3.069

Kaynak: Trademap

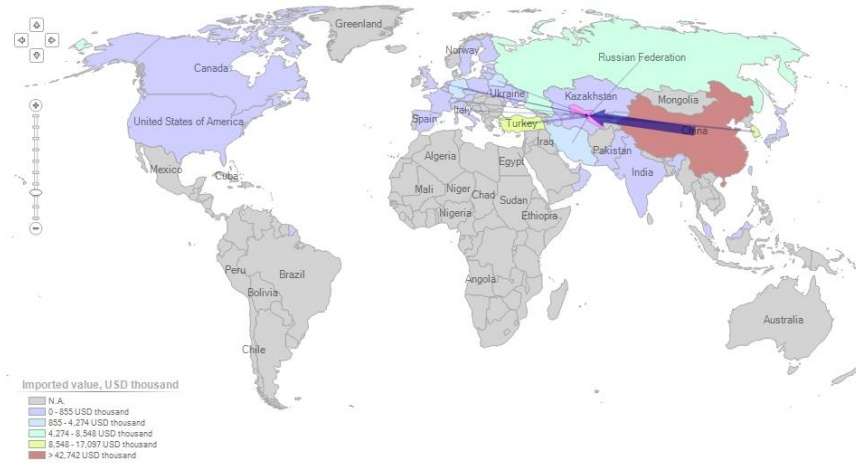
**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP 3204)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (GTİP 3204)**

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 3907 Polyacetals, other polyethers and epoxide resins, in primary forms; polycarbonates, alkyd resins, polyallyl esters and other polyesters, in primary forms



Kaynak: Trademap

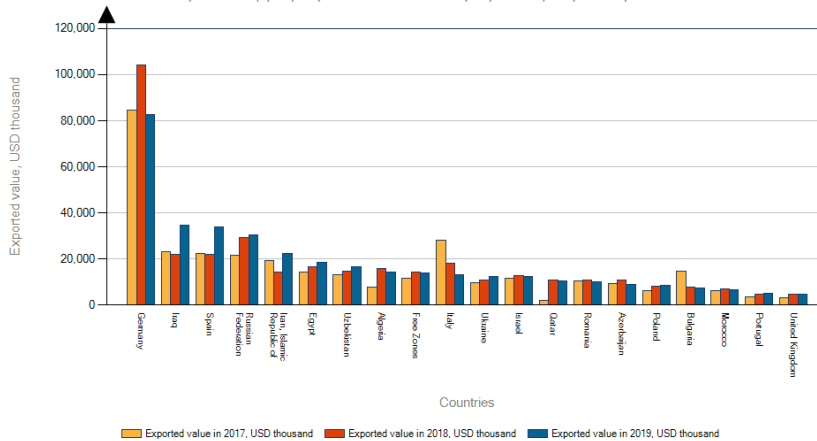
**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3204)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	397.819	439.803	441.396
Almanya	84.526	104.280	82.618
Irak	22.477	22.150	34.610
İspanya	21.589	21.964	34.053
Rusya	19.165	29.330	30.627
İran	14.237	14.175	22.276
Mısır	13.019	16.806	18.442
<b>Özbekistan</b>	<b>7.924</b>	<b>14.867</b>	<b>16.803</b>
Cezayir	11.559	15.979	14.460

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke (GTİP 3204)**

List of importing markets for a product exported by Turkey  
Product: 3907 Polyacetals, other polyethers and epoxide resins, in primary forms; polycarbonates, alkyd resins, polyallyl esters and other polyesters, in primary forms



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Plastik ve Türevi Kimyasal Hammaddeler	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 23. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %12 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 1.713 \$/Ton iken, dünya ortalaması 1.353 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat kriterine göre ortalamanın üstünde olmasına rağmen fiyat/performans kriterine göre tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 61.8 pazar payı</li> <li>• Kore- % 12.1 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 5.1 pazar payı</li> <li>• İran - % 2.2 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• Irak</li> <li>• İspanya</li> <li>• Rusya</li> <li>• İran</li> <li>• Mısır</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 9 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Kimya sektörü lokomotif bir sektör olup birçok spesifik branşta ve üründe kullanılması sebebiyle her pazarda çok talep görmektedir. Ülkemizin üstün teknolojisiyle Özbekistan pazarında da yer bulabilecek olup, birçok ülkede olduğu gibi bu ülkede bu ürün grubunda da Çin hakimiyeti söz konusudur.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 10. Plastikten tüpler, borular, hortumlar ve plastik inşaat malzemeleri

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3917	13.548.362	8.285.178	5.667.862	6.558.943	12.469.418	15.436.906
3925	1.436.461	1.025.065	882.067	1.138.040	2.302.737	2.824.315

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı	Özbekistan'ın İthalatındaki payı	Türkiye'ye uygulanan tarife	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı	Dünya İthalatındaki payı (%)
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	9.955		36	30	601.268	-3	2	27692		
3925	Plastikten İnşaat Malzemesi	1.677		12	13	257.808	1	2	14.275		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke) (GTİP 3917)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı
Dünya	27.692	100	10.571	2.620	6			100	
Türkiye	99.55	35,9	4.967	2.004	-3		13	2,3	30,1
Rusya	53.53	19,3	1.615	3.315	14		26	0,7	0
Çin	3.613	13	1.275	2.834	7		3	10,7	30,1
Kore	2.041	7,4	349	5.848	8		19	1,2	30,1
İran	1.135	4,1	621	1.828	6		78	1,003	30,1

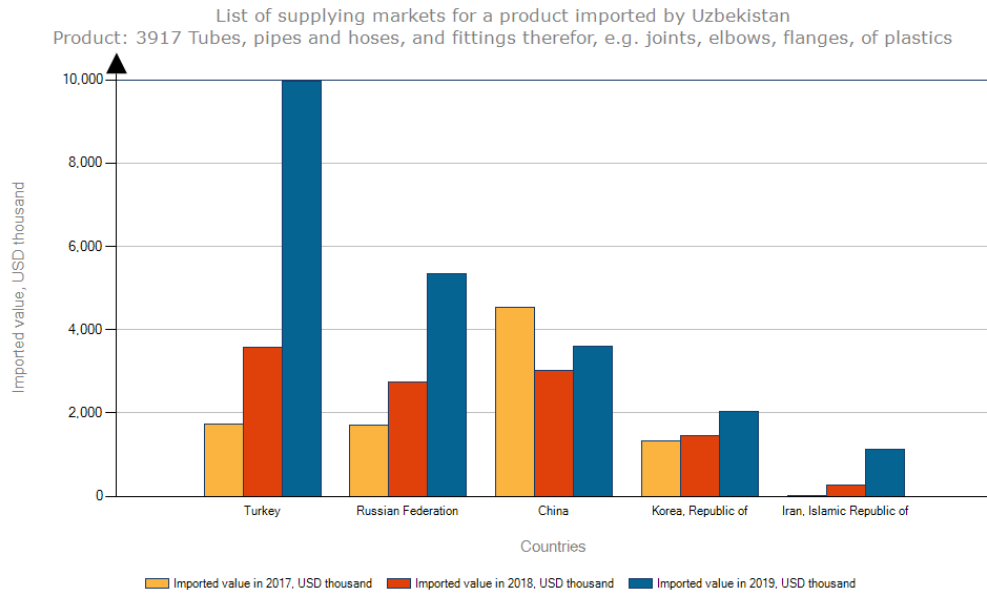
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3917)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	12.905	16.091	27.692
<b>Türkiye</b>	<b>1.724</b>	<b>3.585</b>	<b>99.55</b>
Rusya	1.710	2.738	5.353
Çin	4.537	3.010	3.613
Kore	1.321	1.464	2.041
İran	4	272	1.135

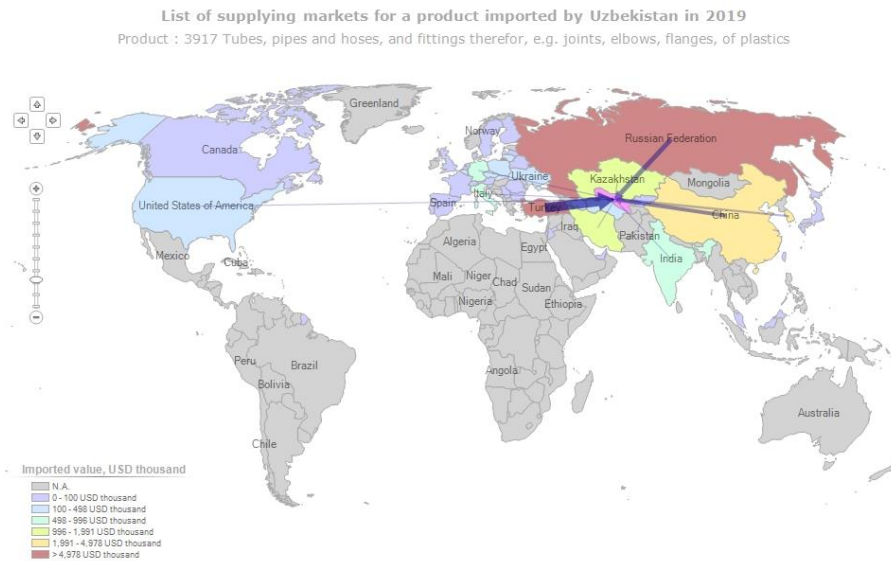
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP 3917)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (GTİP 3917)



Kaynak: Trademap

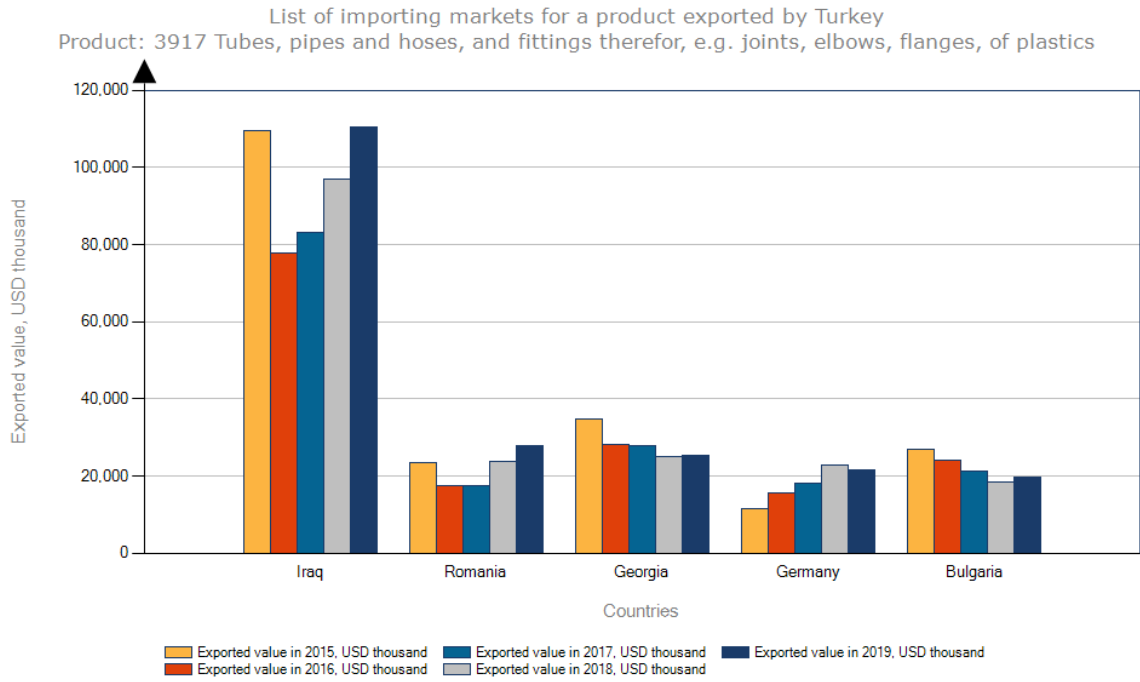
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3917)

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Toplam	552.555	522.729	551.232	601.268
Irak	77.810	83.009	96.894	110.556
Romanya	17.558	17.564	23.785	27.789
Gürcistan	28.086	27.953	25.142	27.789
Almanya	15.731	18.179	22.827	25.235
Bulgaristan	24.141	21.284	18.449	21.495
Libya	9.094	8.784	8.712	19.608
Rusya	11.146	10.872	14.018	19.132
İspanya	10.926	13.976	15.913	18.635
Fas	12.581	12.682	13.751	17.379
<b>Özbekistan</b>	<b>5.699</b>	<b>6.508</b>	<b>12.304</b>	<b>16.597</b>

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 5 Ülke (GTİP 3917)



Kaynak: Trademap



### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 13. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 36 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.004 \$/Ton iken, dünya ortalaması 2.620 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya- % 19,3 pazar payı</li> <li>• Çin- % 13 pazar payı</li> <li>• Kore - % 7,4 pazar payı</li> <li>• İran- % 4,1 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Romanya</li> <li>• Gürcistan</li> <li>• Almanya</li> <li>• Bulgaristan</li> <li>• Libya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 3 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	İnşaat sektörünün olmazsa olmazı bu ürün grubu korozyona dayanımı ve ısı yalıtımı özelliğiyle talep edilirliliği yüksektir. Pazardaki en yüksek paya sahip olmamıza rağmen yerimizin kalıcılığı ancak birim başına maliyetin düşürülmesi ile olabileceği aşikardır.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 11. Plastikten levha, yaprak, pelikül ve lamlar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3920	5.834.094	3.869.476	4.553.285	4.394.636	6.266.671	7.989.316
3921	14.290.130	15.136.263	16662.030	20.335.796	13.658.143	4.789.741

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye - Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	4.798		8	12	1.093.277	5	2	61.217		
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamlar	4.005		11	11	461.145	5	2	37.605		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke) (GTİP 3920)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	61.217	100	31.128	1.967	4			100	
Çin	38.469	62,8	22.280	1.727	7		1	12,1	12,2
Rusya	6.381	10,4	2.464	2.590	12		34	0,5	0
<b>Türkiye</b>	<b>4.798</b>	<b>7,8</b>	<b>2.476</b>	<b>1.938</b>	<b>5</b>		<b>15</b>	<b>1,9</b>	<b>12,2</b>
Kore	2.617	4,3	1.374	1.905	6		5	5,4	12,2
B.Arap Emirlikleri	1.724	2,8	226	7.628	-7		42	0,3	24,3

Kaynak: Trademap

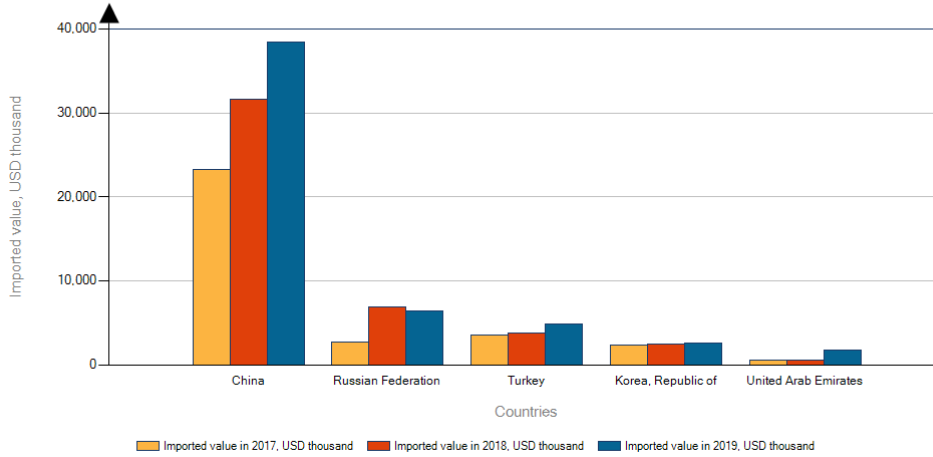
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2016-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	43.727	52.280	61.217
Çin	23.278	31.664	38.469
Rusya	2.753	6.920	6.381
<b>Türkiye</b>	<b>3.589</b>	<b>3.819</b>	<b>4.798</b>
Kore	2.345	2.410	2.617
B.Arap Emirlikleri	547	515	1.724

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke

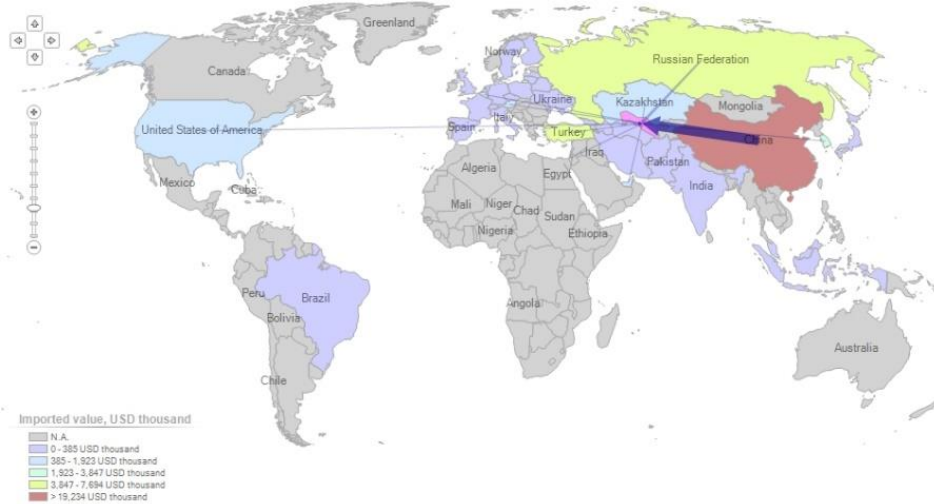
List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 3920 Plates, sheets, film, foil and strip, of non-cellular plastics, not reinforced, laminated, supported or similarly combined with other materials, without backing, unworked or merely surface-worked or merely cut into squares or rectangles (excluding self-adhesive products, and floor, wall and ceiling coverings of heading 3918)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 3920 Plates, sheets, film, foil and strip, of non-cellular plastics, not reinforced, laminated, supported or similarly combined with other materials, without backing, unworked or merely surface-worked or merely cut into squares or rectangles (excluding self-



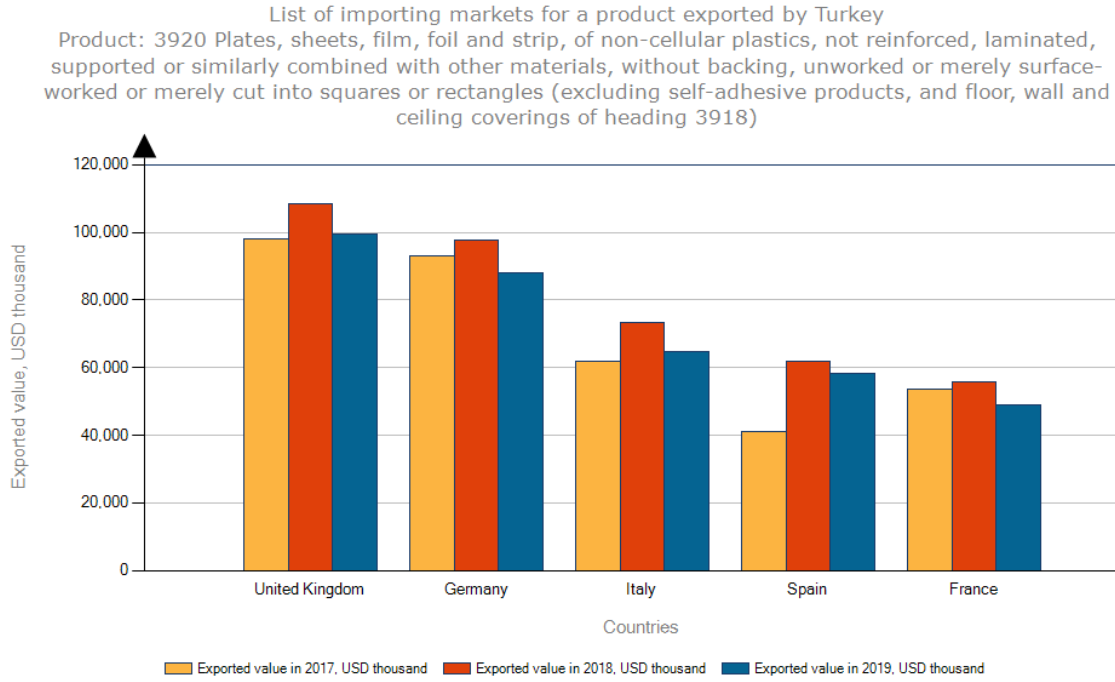
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	975.757	1.096.888	1.093.277
İngiltere	98.197	108.313	99.670
Almanya	93.230	97.784	87.875
İtalya	61.814	73.468	64.585
İspanya	41.233	61.848	58.220
Fransa	53.518	55.884	48.992
İsrail	33.865	38.442	42.549
Irak	33.509	32.314	42.549
Romanya	35.656	42.133	42.868

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 5 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Plastikten levha, yaprak, pelikül ve lamlar	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 15. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %8 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 5.997 \$/Ton iken, dünya ortalaması 7.075 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 62,8 pazar payı</li> <li>• Rusya- % 10,4 pazar payı</li> <li>• Kore - % 4,3 pazar payı</li> <li>• B.Arap Emirliği - % 2,8 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İngiltere</li> <li>• Almanya</li> <li>• İtalya</li> <li>• İspanya</li> <li>• Fransa</li> <li>• İsrail</li> <li>• Irak</li> <li>• Romanya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 5 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Kimya sektörü birçok sektöre lokomotif olması sebebiyle bu ürün grubunda sağlık sektörüyle yakından ilgilidir. Temel gereksimler arasında sayılabilecek bu ürün grubunda rakiplerimiz genelde Avrupa ülkeleri olması sebebiyle kaliteden ödün vermeden bu pazarda payımızı artırabiliriz.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 12. Eşya Taşıma Ambalajı için Plastik Mamuller ve Diğer Plastik Ürünler

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3923	2.404.716	1.523.559	1.318.169	1.877.571	5.430.460	6.275.904
3926	1.873.943	1.361.470	1.188.032	2.317.924	2.384.326	4.901.687

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İhracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tpa, kapak, kapsül	3.836		14	30	1.017.700	7	2	26.519		
3926	Plastikten diğer eşya	3.214		5	13	429.197	6	1	66.944		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP 3923)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	26.519	100	7.299	3.633		5		100	
Kazakistan	6.949	26,2	2.354	2.952		12	82	0,04	0
Çin	4.640	17,5	1.382	3.357		5	1	17,4	30
Rusya	4.465	16,8	1.145	3.900		18	38	0,4	0
<b>Türkiye</b>	<b>3.836</b>	<b>14,5</b>	<b>1.155</b>	<b>3.321</b>		<b>7</b>	<b>17</b>	<b>1,8</b>	<b>30</b>
Hindistan	2.979	11,2	658	4.527		13	20	1,6	30

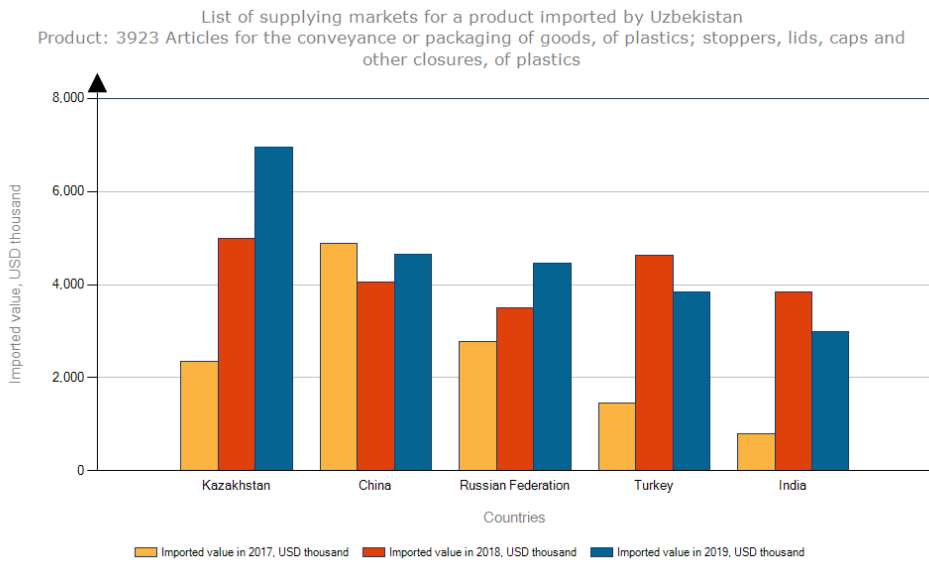
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 3923)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	15.602	22.761	26.519
Kazakistan	<b>2.359</b>	<b>4.990</b>	<b>6.949</b>
Çin	4.887	40.56	4.640
Rusya	2.778	3.509	4.465
<b>Türkiye</b>	1.448	4.636	3.836
Hindistan	784	3.844	2.979

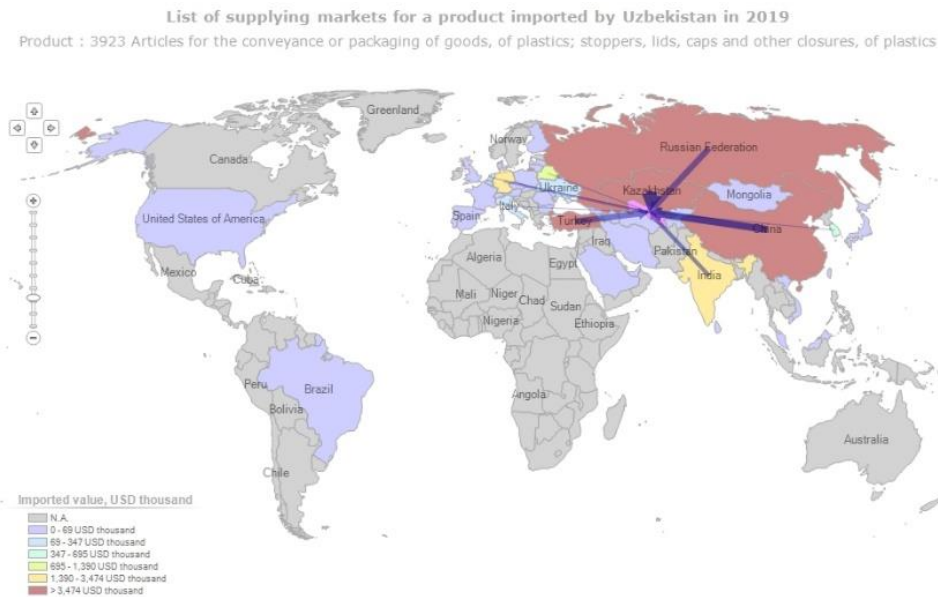
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



Kaynak: Trademap



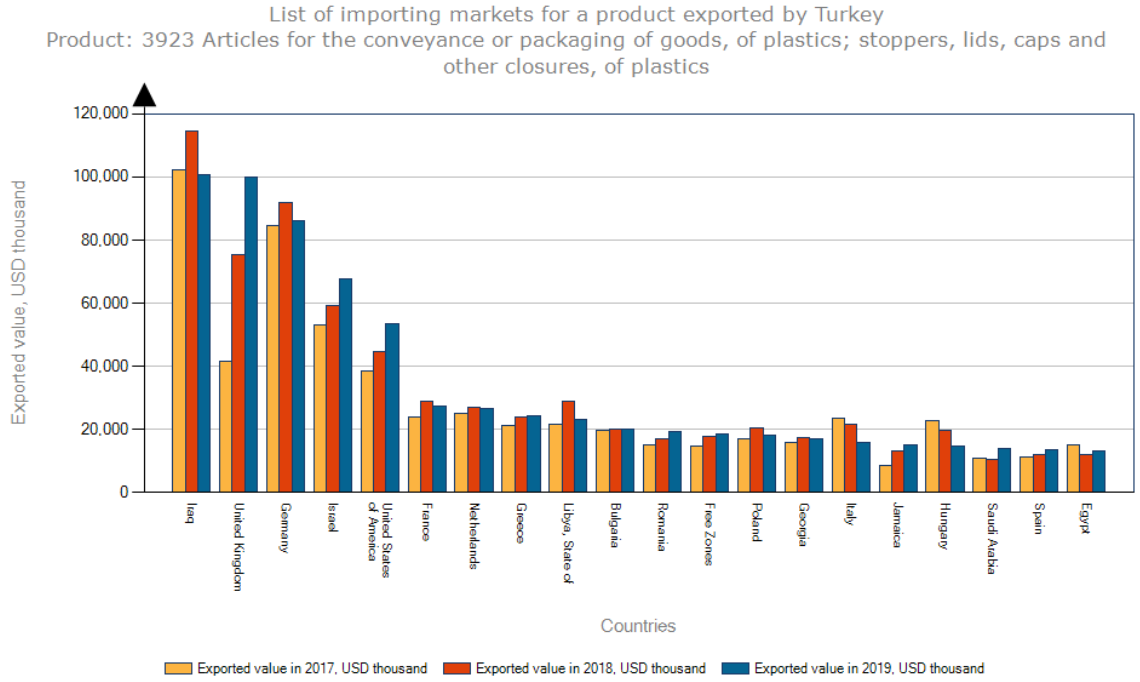
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	889.427	1.009.116	1.017.700
Irak	102.428	114.552	100.726
İngiltere	41.726	75.565	99.948
Almanya	84.714	91.797	86.286
İsrail	53.027	59.440	67.709
Amerika	38.511	44.506	53.513
Fransa	23.919	29.052	27.591

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Eşya Taşıma Ambalajı için Plastik Mamuller ve Diğer Plastik Ürünler	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 17. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 14 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 3.321 \$/Ton iken, dünya ortalaması 3.633 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kazakistan- % 26,2 pazar payı</li> <li>• Çin- % 17,5 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 16,8 pazar payı</li> <li>• Hindistan- % 11,2 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• İngiltere</li> <li>• Almanya</li> <li>• İsrail</li> <li>• Fransa</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 7 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	<p>Hızlı kentleşme, nüfus artışı, yaşam standartlarının yükselmesi, kadınların iş hayatına katılımındaki artış, tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, alışveriş merkezlerinin yaygınlaşması ile perakende alışveriş eğiliminin artması, tüketim ürünlerine olan talep artışı ve ihracatın artması sektörün hızlı gelişmesindeki başlıca etkenlerdir.</p> <p>Özbekistan pazarından daha az pay aldığımız bir ürün grubudur. Ambalaj ve hertürlü plastik taşıma eşyaları her pazarın kendine özgü ihtiyaçlarına göre şekil alan bir ürün grubu olmasından dolayı pazarın ihtiyaçlarına yönelik ürün çıkarmak ve pazarlamak bu ürün grubu için faydalı olacaktır.</p>

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 13. Kauçuk Eşya

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4011	2.407.285	1.957.042	1.929.631	2.230.888	4.506.469	5.542.812
4016	2.686.061	1.758.275	2.067.218	1.605.342	1.780.181	3.445.799

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
4011	Kauçuktan dış lastikler	4.397		2	8	1.506.147	13	2	202.259		
4016	Vulkanize kauçuk diğer eşya	2.034		5	10	613.864		2	39.608		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (GTİP 4016)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	39.608	100	9.406	4.211	5			100	
Kore	19.012	48	3.933	4.834	4		12	2,3	10
Meksika	5.724	14.5	585	9.785	10		8	3.1	20
Çin	4.894	12.4	2.717	1.801	3		3	9.5	10
<b>Türkiye</b>	<b>2.034</b>	<b>5.1</b>	<b>552</b>	<b>3.685</b>	<b>0</b>		<b>11</b>	<b>2.3</b>	<b>10</b>
Almanya	1.665	4.2	96	17.344	5		1	14.9	10

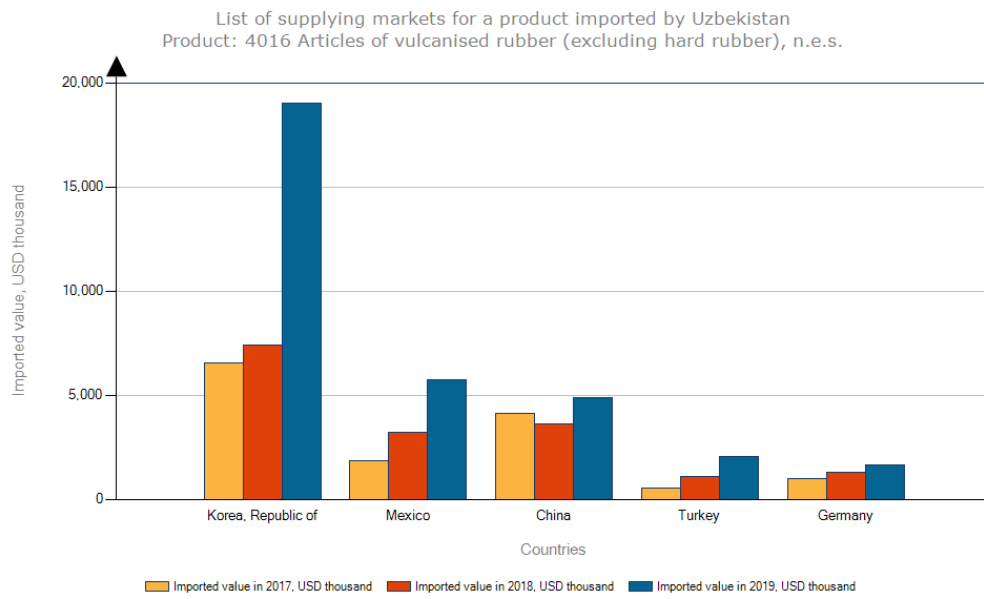
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 4016)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	17.539	20.521	39.608
Kore	<b>6.529</b>	<b>7.420</b>	<b>19.012</b>
Meksika	1.838	3.212	5.724
Çin	4.141	3.609	4.894
<b>Türkiye</b>	514	1.088	2.034
Almanya	982	1.271	1.665

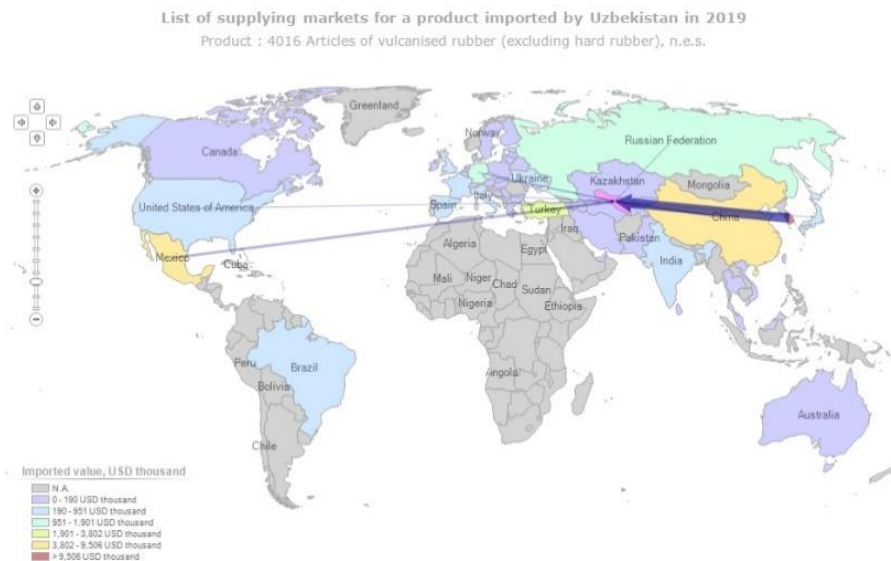
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



Kaynak: Trademap

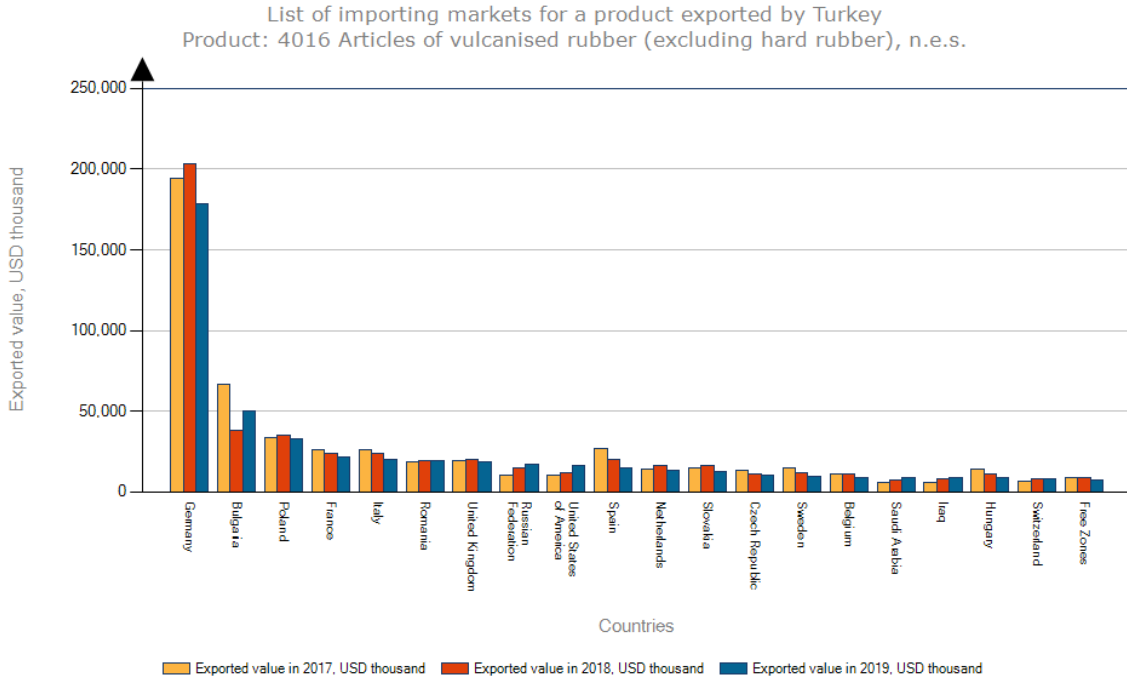
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	665.280	649.958	613.864
Almanya	194.177	203.453	178.444
Bulgaristan	66.536	38.061	50.152
Polonya	33.301	35.258	32.515
Fransa	25.939	241.83	21.921
İtalya	25.940	24.075	20.102
Romanya	18.323	19.088	19.120
İngiltere	19.276	20.208	18.888
Rusya	10.192	15.013	17.417

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Kauçuk Eşya	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 11. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 5 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 3.685 \$/Ton iken, dünya ortalaması 4.211 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamannın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kore- % 48 pazar payı</li> <li>• Meksika- % 14,5 pazar payı</li> <li>• Çin - % 12,4 pazar payı</li> <li>• Almanya - % 4,2 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• Bulgaristan</li> <li>• Polonya</li> <li>• Fransa</li> <li>• İtalya</li> <li>• Romanya</li> <li>• İngiltere</li> <li>• Rusya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 13 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Kore Özbekistan pazarına hakim olup, bu pazardaki payımızı ancak fiyat/performans kriterlerinde yapacağımız çalışmalar artıracaktır.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 14. Ahşap, doğrama mamüller

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2015-2019) (1.000 USD)

GTİP	2015	2016	2017	2018	2019
4411	815	532	1.127	633	2.159
4418	752.557	6.722.375	1.322.379	495.016	9.176.198

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
4411	Lif Levha	2.622		2	0	377.909	10	4	132.161		1
4418	Bina, inşaat için marangozluk, doğrama mamulleri	6.707		33	30	156.320	-2	1	20.588		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP 4418)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	20.588	100	6.383	3.225	-3			100	
<b>Türkiye</b>	<b>6.707</b>	<b>32,6</b>	<b>815</b>	<b>8.229</b>	<b>-2</b>		<b>25</b>	<b>1,2</b>	<b>30</b>
Rusya	5.954	28,9	3.883	1.533	20		13	2,2	0
İtalya	3.389	16,5	60	56.483	-1		7	3	30
Ukrayna	1.387	6,7	428	3241	3		30	0,8	60
Sırbistan	1.188	5,8	55	21.600	9		39	0,4	30

Kaynak: Trademap

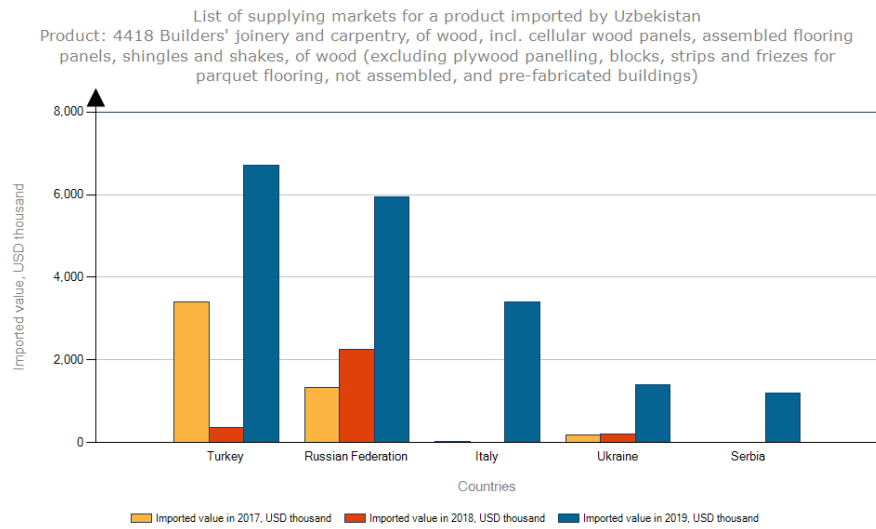


**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 4418)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	6.401	3.593	20.588
<b>Türkiye</b>	<b>3.401</b>	<b>352</b>	<b>6.707</b>
Rusya	1.331	2.262	5.954
İtalya	16	0	3.389
Ukrayna	173	199	1.387
Sırbistan	0	465	1.188

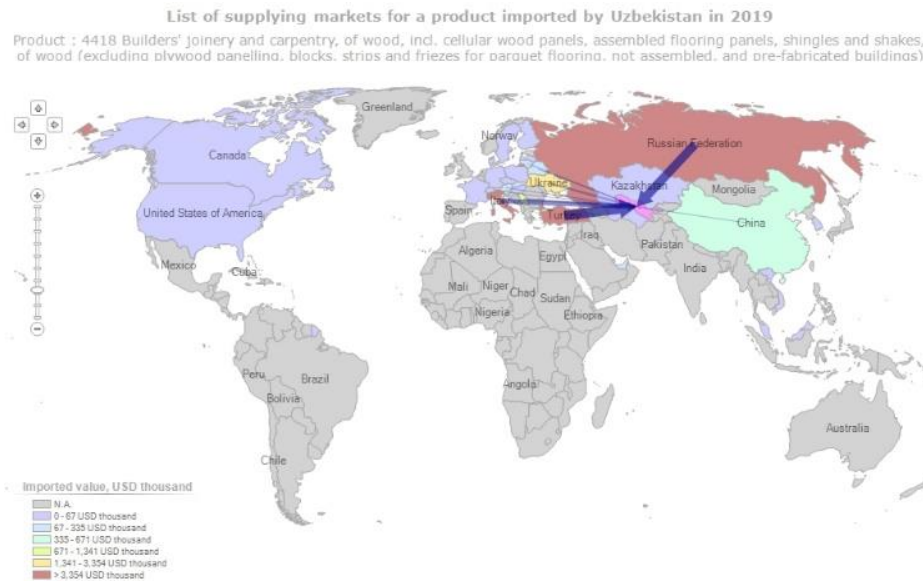
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP 4418)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP 4418)



Kaynak: Trademap

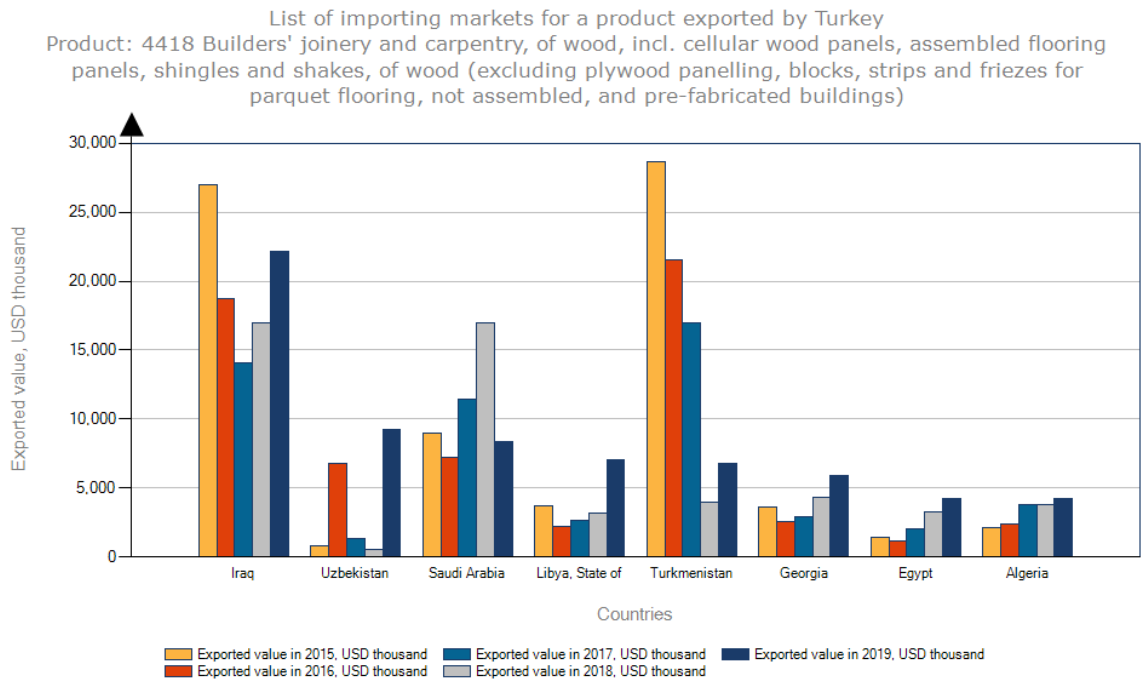
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP 4418)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Toplam	175.083	148.788	143.525	149.816	156.320
Irak	27.002	18.769	14.082	16.924	22.153
<b>Özbekistan</b>	<b>752</b>	<b>6.740</b>	<b>1.297</b>	<b>495</b>	<b>9.188</b>
S.arabistan	8.945	7.174	11.423	16.986	8.336
Libya	3.662	2.179	2.589	3.159	7.038
Türkmenistan	28.647	21.505	17.005	3.933	6.748

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 5 Ülke (GTİP 4418)



## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

<b>Ahşap, doğrama mamüller</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 25. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 33 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 8.229 \$/Ton iken, dünya ortalaması 3.225 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat kriterine göre ortalama üstünde olmasına rağmen rakip pazarda yerini kalitesiyle bulmuştur.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya- % 28,9 pazar payı</li> <li>• İtalya- % 16,5 pazar payı</li> <li>• Ukrayna - % 6,7 pazar payı</li> <li>• Sırbistan - % 5,8 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• S.Arabistan</li> <li>• Libya</li> <li>• Türkmenistan</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 2 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	<p>Birçok endüstriye yarı mamul veya hammadde olarak girdi sağlamasından dolayı orman varlığı ve orman ürünleri ülkelerin ekonomik kalkınmalarında oldukça önemli yer edinmektedir. Birincil imalat sanayisinin, odunu doğrudan hammadde olarak kullanan; kereste ve parke sektörü, kaplama ve kontrplak, yonga ve lif levha endüstrisi ana başlıkları altında alt sektörlere ayrıldığı görülmektedir. İkincil imalat sanayi grubu ise, birincil imalat sanayi grubunun ürünlerini hammadde olarak kullanan; mobilya, doğrama, ahşap parke, prefabrik ev, palet, ambalaj vb. gibi sanayi gruplarından oluşmaktadır.</p> <p>Birçok ürünün temelinde olan bu ürün birim fiyatlarımızda iyleştirmeler bizi rakiplerimizin birkaç adım önüne geçirir.</p>



## 15. Kağıttan Eşya

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4811	1.892.060	1.411.731	1.300.293	2.714.523	4.298.800	6.970.491

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
4811	Kağıt.Karton.Selüloz Vatka.Selüloz Liften Tabakalar - Katranlı.Bitümenli/Asfaltlı	3.401		8	10	243.889	1	1	40.119		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	40.119	100	18.767	2.138	3			100	
Çin	16.339	40,7	9.247	1.767	6		3	9,1	10
Rusya	15.306	38,2	5.113	2.994	2		27	0,7	0
<b>Türkiye</b>	<b>3.401</b>	<b>8,5</b>	<b>2.194</b>	<b>1.550</b>	<b>1</b>		<b>21</b>	<b>1,3</b>	<b>10</b>
Polonya	1.109	2,8	441	2.515	9		6	4,9	10
Almanya	694	1,7	321	2.162	3		1	17,6	10

Kaynak: Trademap

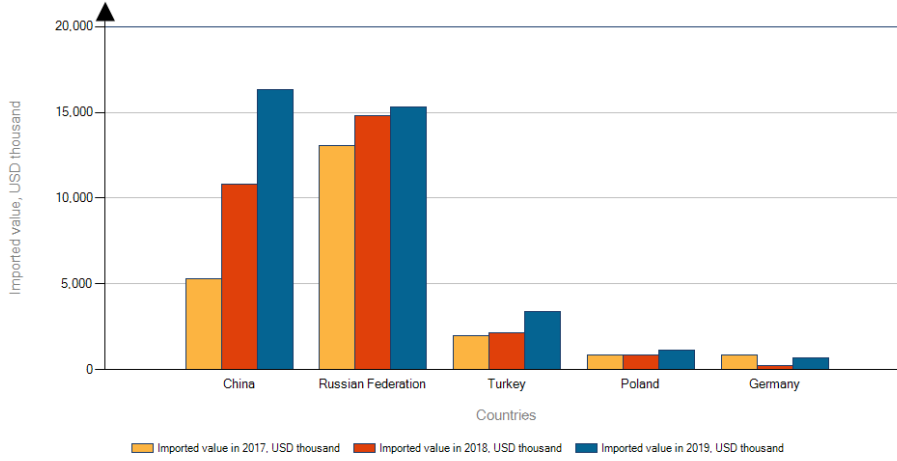
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	24.208	32.741	40.119
Çin	5.317	10.794	16.339
Rusya	<b>13.043</b>	<b>14.831</b>	<b>15.306</b>
<b>Türkiye</b>	1.963	2.110	3.401
Polonya	847	835	1.109
Almanya	867	248	694

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke

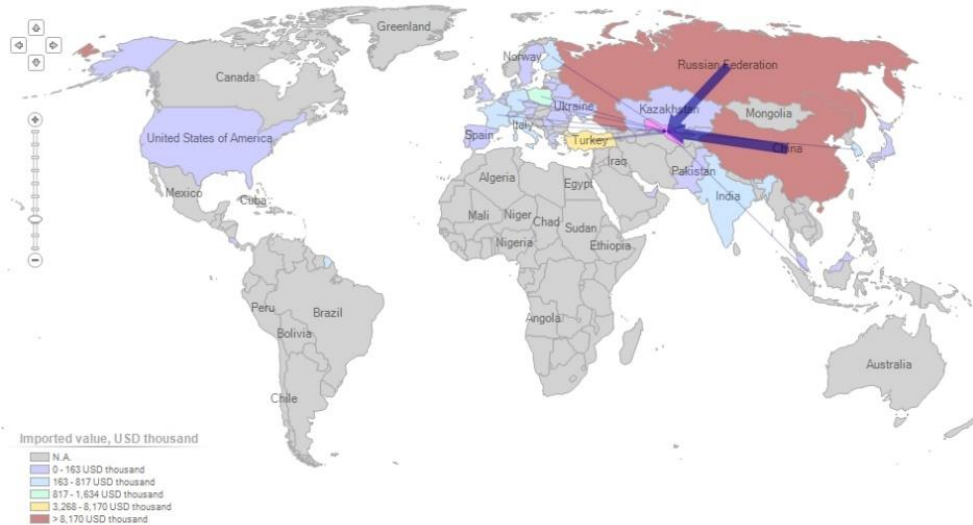
List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 4811 Paper, paperboard, cellulose wadding and webs of cellulose fibres, coated, impregnated, covered, surface-coloured, surface-decorated or printed, in rolls or in square or rectangular sheets, of any size (excluding goods of heading 4803, 4809 and 4810)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 4811 Paper, paperboard, cellulose wadding and webs of cellulose fibres, coated, impregnated, covered, surface-coloured, surface-decorated or printed. in rolls or in square or rectangular sheets. of any size (excluding goods of heading 4803, 4809 and 4810)



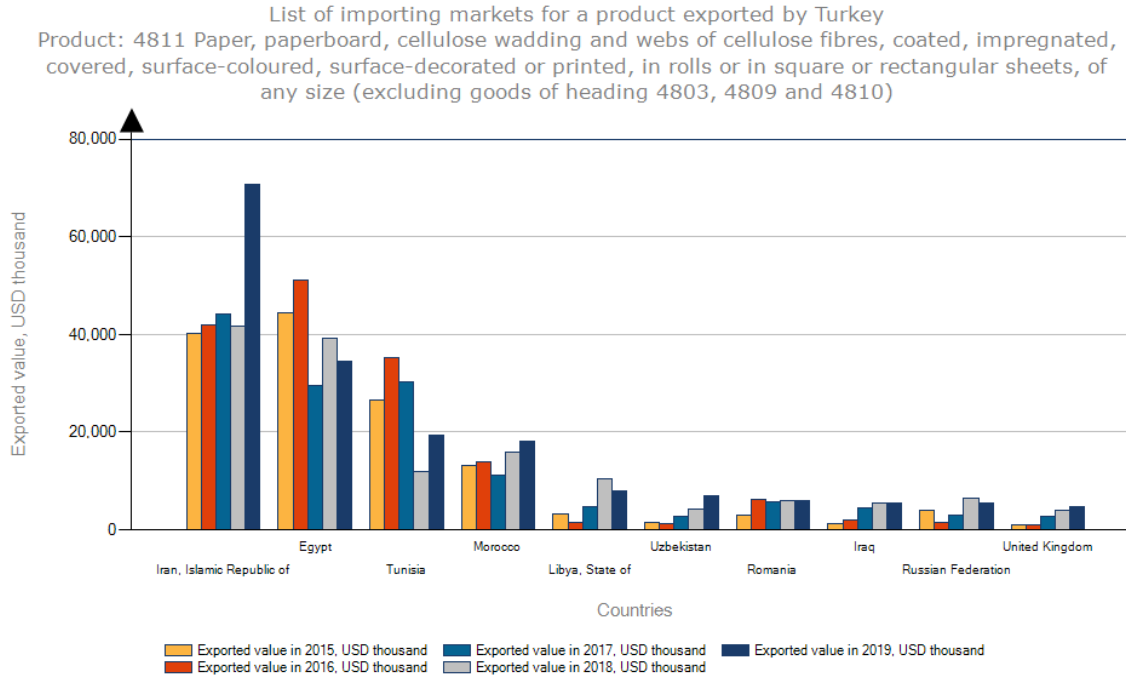
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Toplam	239.154	207.968	203.386	243.889
İran	41.867	44.304	41.793	70.753
Mısır	51.223	29.522	39.251	34.430
Tunus	35.264	30.404	11.846	19.324
Fas	13.845	11.073	15.888	18.166
Libya	1.506	4.787	10.321	7.990
<b>Özbekistan</b>	<b>1.286</b>	<b>2.711</b>	<b>4.277</b>	<b>6.978</b>
Romanya	6.226	5.787	6.093	6.073

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Kağıttan Eşya	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 21. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 8 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 1.550 \$/Ton iken, dünya ortalaması 2.138 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 40,7 pazar payı</li> <li>• Rusya- % 38,2pazar payı</li> <li>• Polonya - % 2,8 pazar payı</li> <li>• Almanya - % 1,7pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İran</li> <li>• Mısır</li> <li>• Tunus</li> <li>• Fas</li> <li>• Libya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 1 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Kağıt ürünlerinin hacimlerindeki büyüklük uzak mesafelere taşınması sırasında nakliye masrafları açısından ciddi bir olumsuzluk yaratmaktadır. Pazarın en çok ihtiyaç duyduğu kağıt bazlı ürün gruplarına öncelik vermek pazardaki yerimizi artıracığı düşünülmektedir.





## 16. İplik

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
5307	1.986.195	1.444.313	945.202	1.590.894	2.184.332	3.355.903
5402	11.538.557	5.182.106	6.219.702	7.474.020	9.437.927	13.508.915
5407	3.580.044	4.170.245	5.731.258	5.247.924	7.151.649	6.355.375
5509	5.140.005	2.475.016	2.310	3.978.228	7.185.900	10.189.543

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
5307	Jüt ve bitki kabuğu liflerinden iplikler	4.456		20	10	9.226	26	2	21.801		4
5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	12.297		34	10	687.131	6	4	36.139		
5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	2.265		10	30	732.459	-4	3	23.056		
5509	Sentetik devamsız lifden iplik (dikiş hariç) (toptan)	6.466		61	10	270.253	3	5	10.561		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP5402)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2018-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2018-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	36.139	100	24.126	1.498	4			100	
Çin	20.145	55,7	17.148	1.175	12		1	32,3	10
<b>Türkiye</b>	<b>12.297</b>	<b>34</b>	<b>5.195</b>	<b>2.367</b>	<b>6</b>		<b>9</b>	<b>3,9</b>	<b>10</b>
Belarus	967	2,7	555	1.742	4		24	0,7	0
Türkmenistan	605	1,7	453	1.336			69	0	0
Hindistan	403	1,4	240	2.167	5		42	6,5	10

Kaynak: Trademap

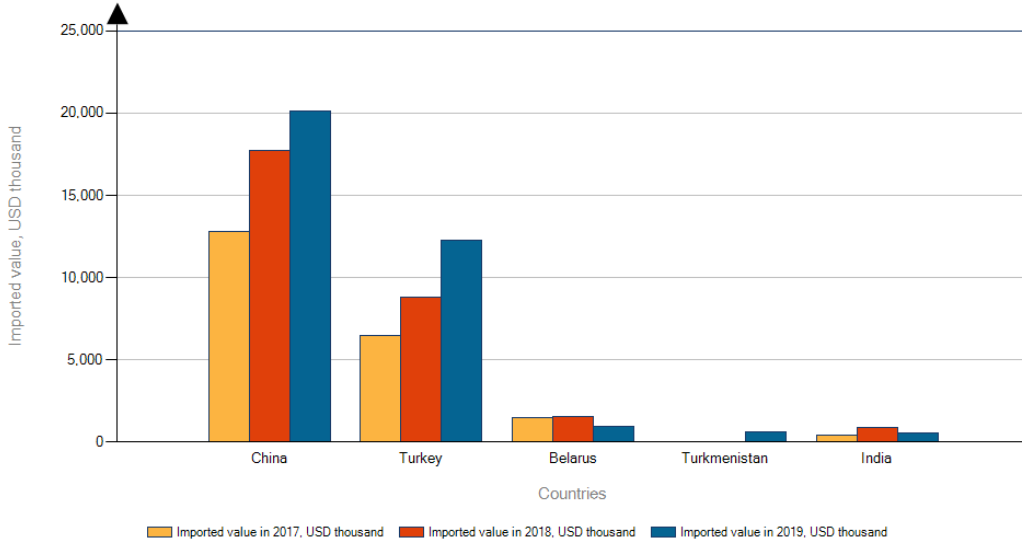
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	21.709	30.056	36.139
Çin	12.805	17.748	20.145
<b>Türkiye</b>	<b>6.470</b>	<b>8.777</b>	<b>12.297</b>
Belarus	1.476	1.567	967
Türkmenistan	0	0	605
Hindistan	439	877	520

Kaynak: Trademap

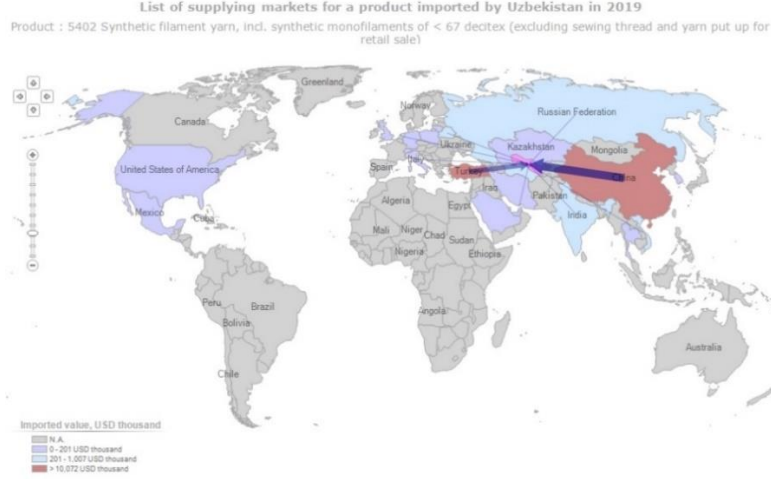
**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 5402 Synthetic filament yarn, incl. synthetic monofilaments of < 67 decitex (excluding sewing thread and yarn put up for retail sale)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)**



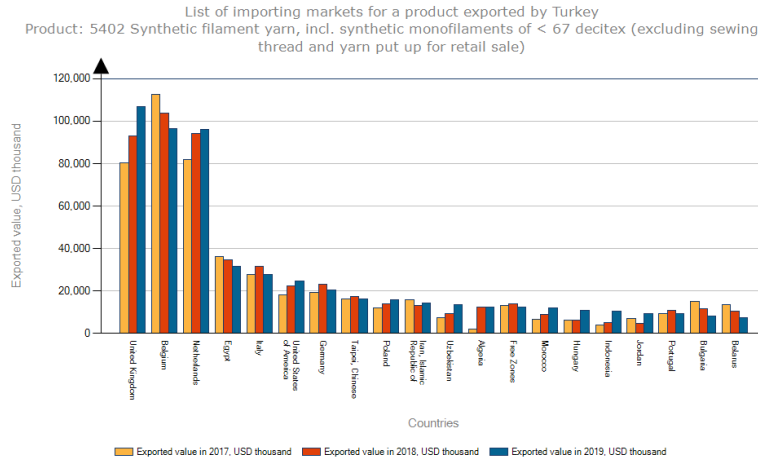
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	605.166	673.782	687.131
İngiltere	80.240	93.172	106.907
Belçika	112.592	103.781	96.397
Hollanda	81.918	94.372	96.057
Mısır	36.159	34.724	31.503
İtalya	27.797	31.789	27.605
Amerika	18.027	22.423	24.685
Almanya	19.176	23.075	20.354
Çin	16.146	17.305	16.335
Polonya	12.020	13.784	16.335
İran	15.927	13.181	16.016
<b>Özbekistan</b>	<b>7.399</b>	<b>9.337</b>	<b>14.272</b>

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 5 Ülke**



Kaynak: Trademap

### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

İplik	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 4 payla dünyadaki en büyük 9. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %34 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.367 \$/Ton iken, dünya ortalaması 1498 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat kriterine göre ortalamanın üstünde olmasına rağmen fiyat/performans açısından ortalamanın üstünde kalması piyasada talep yoğunluğuna neden olmuştur. Ancak maliyet açısından gerekli çalışmalar yapıp dünya ortalamasına yakın fiyatlandırma yapılması piyasadaki yerimizi sağlamlaştıracaktır.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 55,7 pazar payı</li> <li>• Belarus- % 2,7 pazar payı</li> <li>• Türkmenistan - % 1,7 pazar payı</li> <li>• Hindistan - % 1,4 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İngiltere</li> <li>• Belçika</li> <li>• Hollanda</li> <li>• Mısır</li> <li>• İtalya</li> <li>• ABD</li> <li>• Almanya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2015-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı %4 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	İplik sanayisi bir taraftan yatırım kapasitesi ve ihracat potansiyeli ile diğer taraftan da örme ve kumaş üretimine hammadde tedariki ile tekstil sanayisinin en önemli alt sektöründen biridir. Özbekistan geleneksel tekstilde gelişmiş bir ülke olup daima tekstil alt sektörlerine doğrudan ihtiyaç duyacaktır.



## 18. Mensucat

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
5603	1.259.229	1.438.497	1.420.770	2.235.051	2.615.469	3.712.153
5801	3.123.795	1.857.804	1.781.735	2.620.365	3.856.122	5.205.958
5804	1.306.657	1.254.034	519.113	2.575.682	2.575.682	4.716.420

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın ithalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
5603	Dokunmamış mensucat (emdirilmiş)	4.119		17	28	589.819	14	4	23.770		
5801	Kadife, pelüş ve halkalı (tırtıl mensucat)	1.617		48	30	168.408	-5	7	3.348		
5804	Tüller ve diğer mensucat-parça, şerit, motifler halinde	2.279		52	30	70.703	-6	4	4.345		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP 5603)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	23.770	100	13.961	1.703	5			100	
Çin	9.463	39,8	9.449	1.001	6		1	19	28
Kore	4.998	21	750	6.664	-1		13	2,3	28
<b>Türkiye</b>	<b>4.119</b>	<b>17,3</b>	<b>1.843</b>	<b>2.235</b>	<b>14</b>		<b>6</b>	<b>3,6</b>	<b>28</b>
Rusya	2.719	11,4	1.078	2.522	10		32	0,4	0
Belarus	741	3,1	295	2.512	11		36	0,3	0

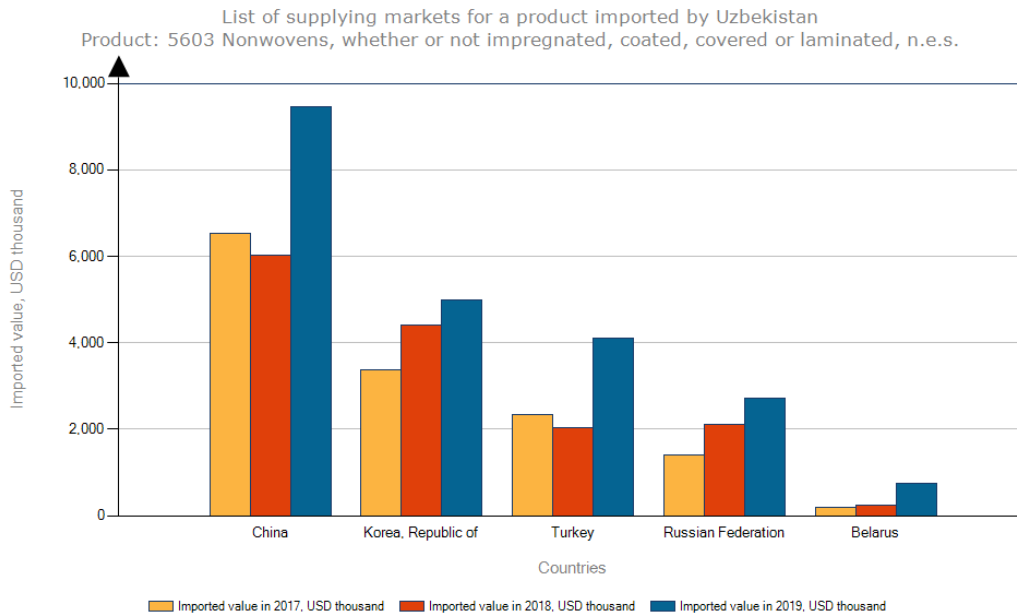
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	16.437	15.379	23.770
Çin	6.523	6.030	9.463
Kore	3.379	4.414	4.998
<b>Türkiye</b>	<b>2.351</b>	<b>2.030</b>	<b>4.119</b>
Rusya	1.409	2.109	2.719
Belarus	204	252	349

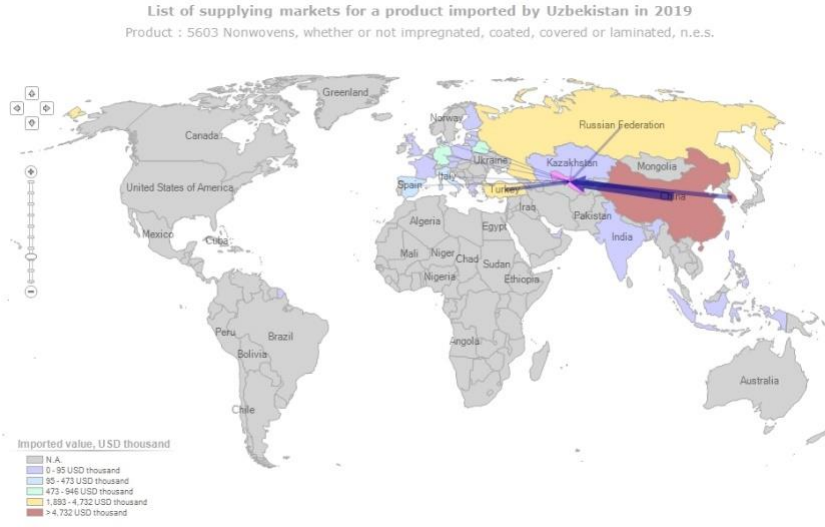
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)**



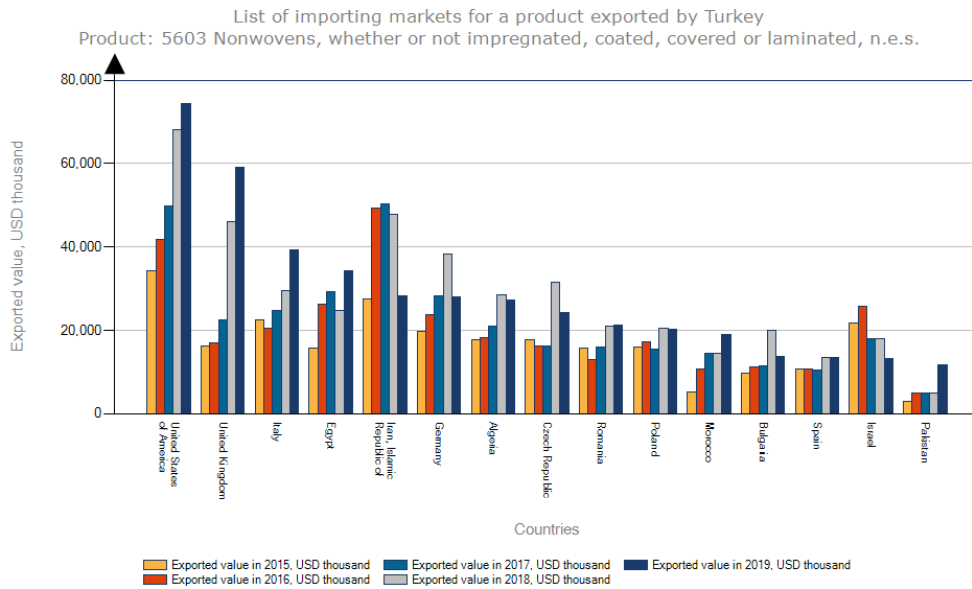
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)**

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Toplam	433.145	478.776	592.641	589.819
ABD	41.834	49.887	68.098	74.364
İngiltere	17.058	22.423	46.094	59.168
İtalya	20.423	24.776	29.481	39.346
Mısır	26.257	29.340	24.725	34.402
İran	49.338	50.369	47.760	28.388
Almanya	23.783	28.370	38.274	28.129

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke**



Kaynak: Trademap



### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Mensucat	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 4 payla dünyadaki en büyük 6. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %17 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.235 \$/Ton iken, dünya ortalaması 1.703 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamaya yakın olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 39,8 pazar payı</li> <li>• Kore- % 21 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 11,4 pazar payı</li> <li>• Belarus - % 3,1 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABD</li> <li>• İngiltere</li> <li>• İtalya</li> <li>• Mısır</li> <li>• İran</li> <li>• Almanya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 14 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Birçok alt sektörü içinde barındıran tekstil sektöründe önemli bir yere sahip olan bir ürün grubudur. Bu ürün grubu birçok mamülün oluşmasında hammadde işlevi görmektedir. Ev tekstilinden hazır giyime kadar her aşamasında ihtiyaç duyulmaktadır. Özbekistan geleneksel tekstilde gelişmiş bir ülke olup daima tekstil alt sektörlerine doğrudan ihtiyaç duyacaktır.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 18. Halı

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
5702	2.547.855	1.868.515	1.832.216	1.915.406	2.532.972	3.401.247

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İhracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb)	962		54	30	2.118.722	6	44	1.780		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	1.780	100	312	5.705	4			100	
Türkiye	962	54	179	5.374	6		1	43,8	30
B.A.E	387	21,7	23	13.345	0		27	0,3	60
İran	309	17,4	76	4.066	-1		28	0,3	30
Kazakistan	95	5,3	24	3.958	12		53	0,03	0
Türkmenistan	10	0,6	2	5.000	128		62	0,01	0

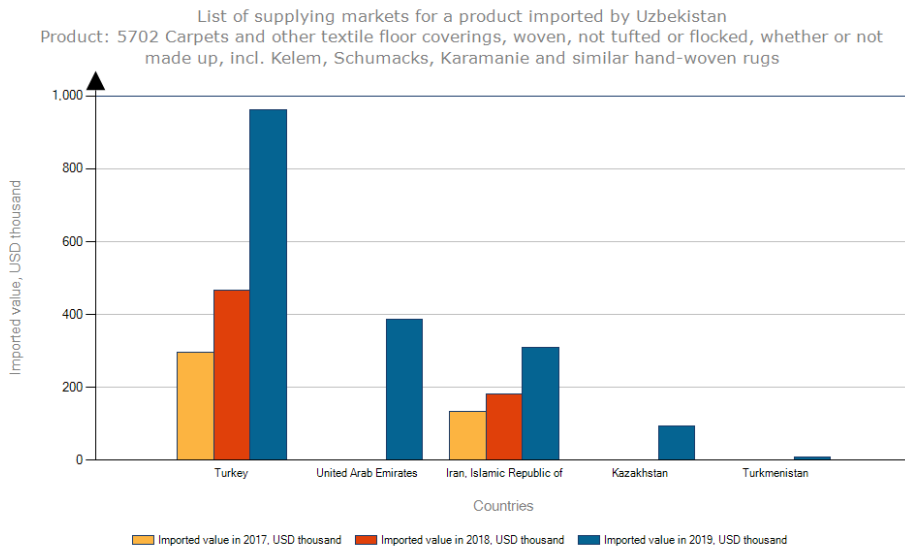
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	575	685	1.780
<b>Türkiye</b>	<b>295</b>	<b>468</b>	<b>962</b>
B.A.E	0	0	387
İran	134	182	309
Kazakistan	0	0	95
Türkmenistan	0	0	10

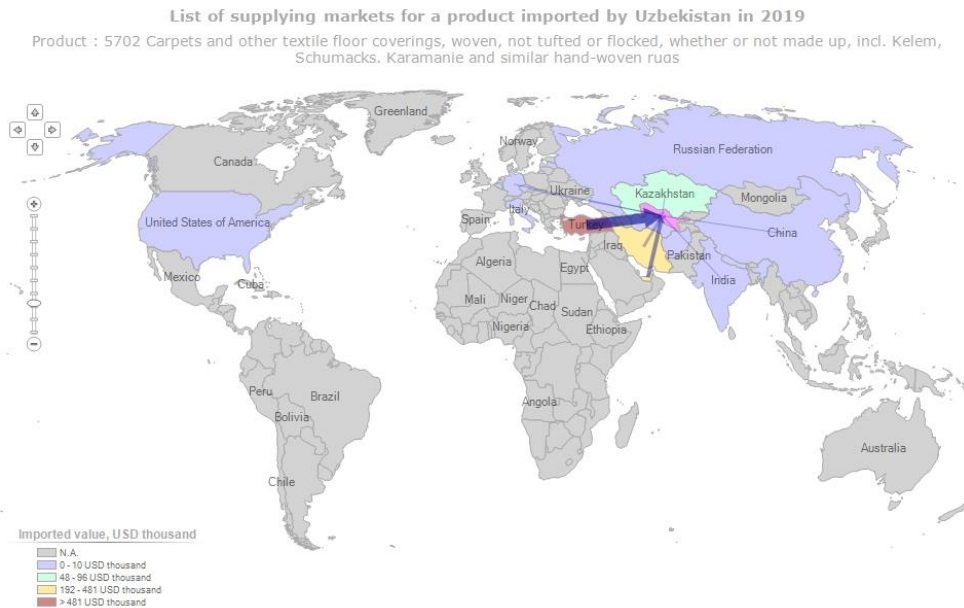
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



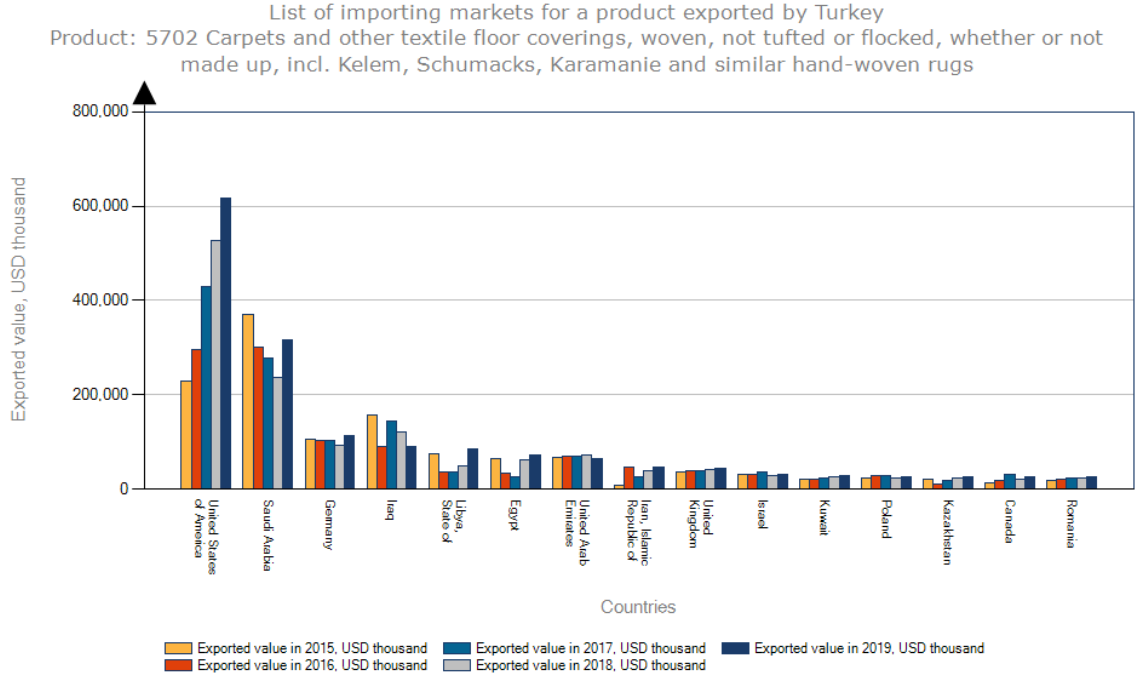
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	1.843.014	190.8491	2.118.722
ABD	428.986	526.312	615.635
S.Arabistan	276.672	237.172	316.750
Almanya	102.550	92.260	114.275
Irak	144.520	121.143	90.839
Libya	35.746	48.637	84.735
Mısır	24.612	61.766	73.041
B.A.E	69.687	72.296	63.456

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 5 Ülke



Kaynak: Trademap

### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Halı	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 44 payla dünyadaki en büyük ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %54 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 5.374\$/Ton iken, dünya ortalaması 5.705\$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamanın altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B.A.E- % 21,7 pazar payı</li> <li>• İran- % 17,4 pazar payı</li> <li>• Kazakistan - % 5,3 pazar payı</li> <li>• Türkmenistan - % 0.6 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABD</li> <li>• S.Arabistan</li> <li>• Almanya</li> <li>• Irak</li> <li>• Libya</li> <li>• Mısır</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 6 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Türklerin halıdaki geçmişi ve Özbeklerle aynı tarihi kökenden gelmemiz bu sektörde birçok aynı paydaşların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Gelişen teknolojiyle üretilen geleneksel ürünlerin dışında modern ürünlerde pazardaki yerimizi korumamızı sağlayacaktır.



## 19. Hazır giyim

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019) (1.000 USD)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6110	6.957.403	3.912.842	2.399.248	3.168.099	2.811.098	3.208.229

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.130		30	30	1.976.631	6	3	7.169		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	7.169	100	3.195.184	2,24	4			100	
Çin	2.468	34,4	103	23.961	-1		25	1	30
<b>Türkiye</b>	<b>1.889</b>	<b>29,7</b>	<b>95</b>	<b>22.421</b>	<b>6</b>		<b>13</b>	<b>7</b>	<b>30</b>
Rusya	126	26,3	30.942	61	15		7	53	0
İtalya	112	1,8	4	31.500	10		30	4	30
Kırgızistan	111	1,6	3	37.333	54		39	87	0

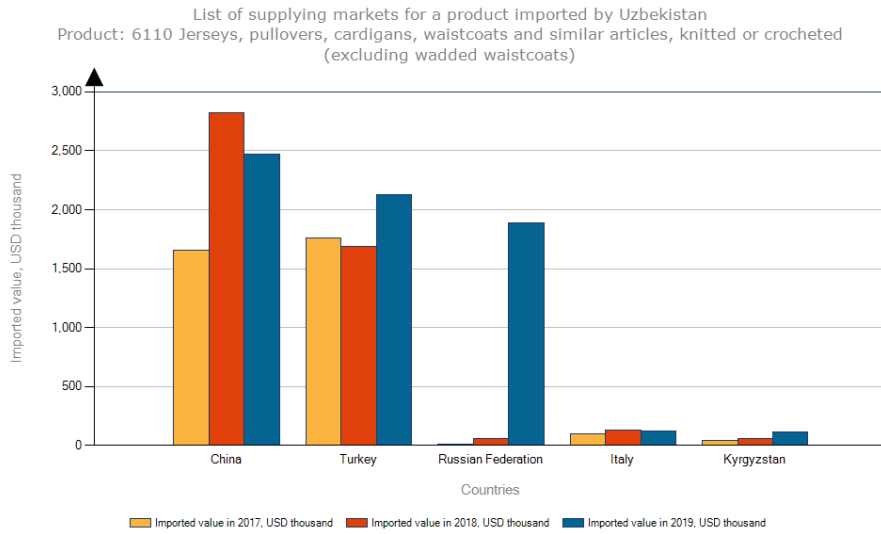
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	3.751	4.963	7.169
Çin	1.655	2.825	2.468
<b>Türkiye</b>	<b>1.759</b>	<b>1.687</b>	<b>2.130</b>
Rusya	7	56	1.889
İtalya	98	131	126
Kırgızistan	46	567.169	112

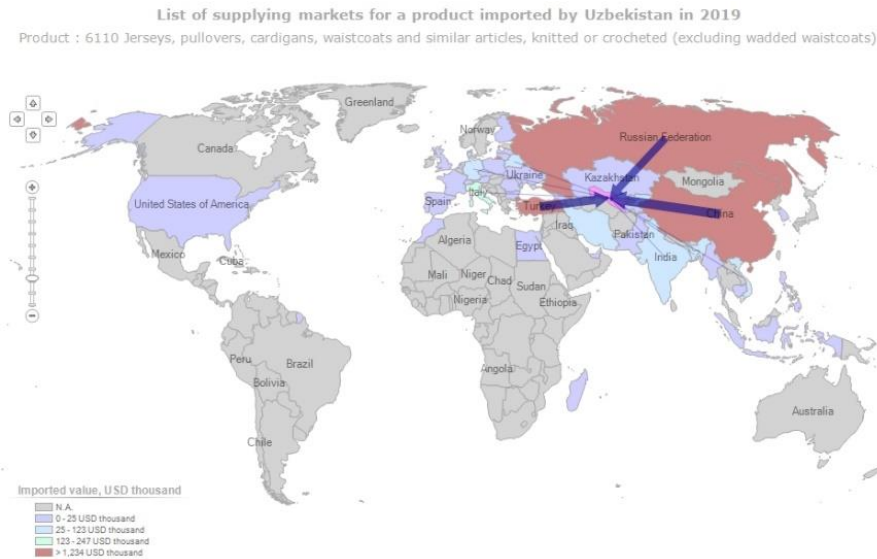
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



Kaynak: Trademap



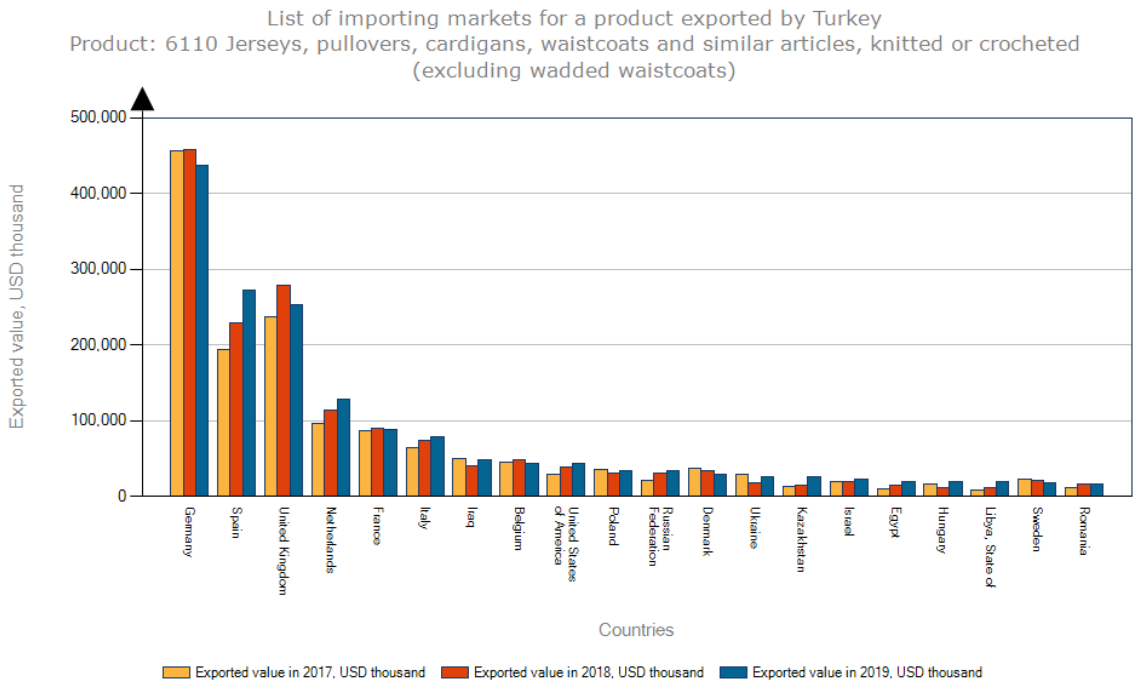
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	1.795.768	1.931.887	1976.631
Almanya	456.513	458.515	437.992
İspanya	194.743	229.944	272.306
İngiltere	237.369	279.305	253.553
Hollanda	96.421	113.624	127.995
Fransa	87.293	90.488	89.062

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Hazır Giyim	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 3 payla dünyadaki en büyük 13. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 30 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 22.421 \$/Ton olup, ürünlerimiz birim fiyat kriterine göre ortalama altında olup piyasada yerini bulmuştur.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 34,4 pazar payı</li> <li>• Rusya % 26,3 pazar payı</li> <li>• İtalya - % 1,8 pazar payı</li> <li>• Kırgızistan- % 1,6 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• İspanya</li> <li>• İngiltere</li> <li>• Hollanda</li> <li>• Fransa</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 6 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Türk hazır giyim sanayi esnek üretim yapısına sahip olup, değişen moda eğilimlerine de uyum sağlayarak yüksek katma değere sahip, moda uygun ürünler üretir konuma gelmiştir. Bu bağlamda teknik avantajları maliyetlere ve tedarik kolaylığına aktarmak bizi pazarda ön plana çıkaracağı umulmaktadır.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 20. Taş ve Seramikler

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
6802	23.911	816.469	6.513.972	169.811	193.059	7.403.965
6907	48.767	85.677	75.988	752.146	853.341	3.463.799

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
6802	Yontulmaya, inşaata elverişli işlenmiş taşlar (kayagan hariç)	10.043		42	30	971.539	-1	9	23.999		
6907	Karo, küpler vb. eşya-cilasız/sırsız seramikten	2.629		10	30	347.947	57	3	25.380		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP6802)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	23.999	100	58.576	410	-6			100	
<b>Türkiye</b>	<b>10.043</b>	<b>41,8</b>	<b>4.797</b>	<b>2.094</b>	<b>-1</b>		<b>4</b>	<b>8,7</b>	<b>30</b>
Çin	6.423	26,8	11.243	571	-10		1	41,1	30
Kırgızistan	2.677	11,2	32.146	83	-8		62	0,04	0
Ukrayna	2.451	10,2	6.906	355	-13		31	0,1	0
Hindistan	1.022	4,3	2.118	483	1		3	9,3	30

Kaynak: Trademap

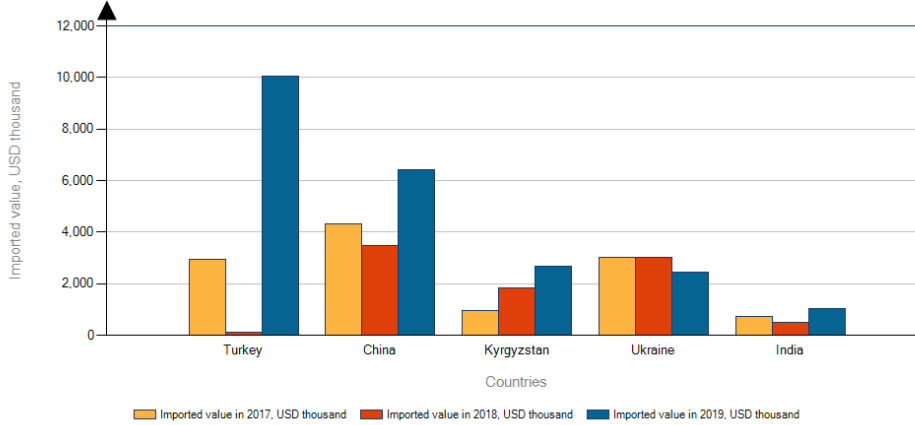
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP6802)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	21.153	9.459	23.999
Türkiye	2.937	133	10.043
Çin	<b>4.338</b>	<b>3.477</b>	<b>6.423</b>
Kırgızistan	957	1.845	2.677
Ukrayna	3.018	3.009	2.451
Hindistan	742	506	1.022

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP6802)

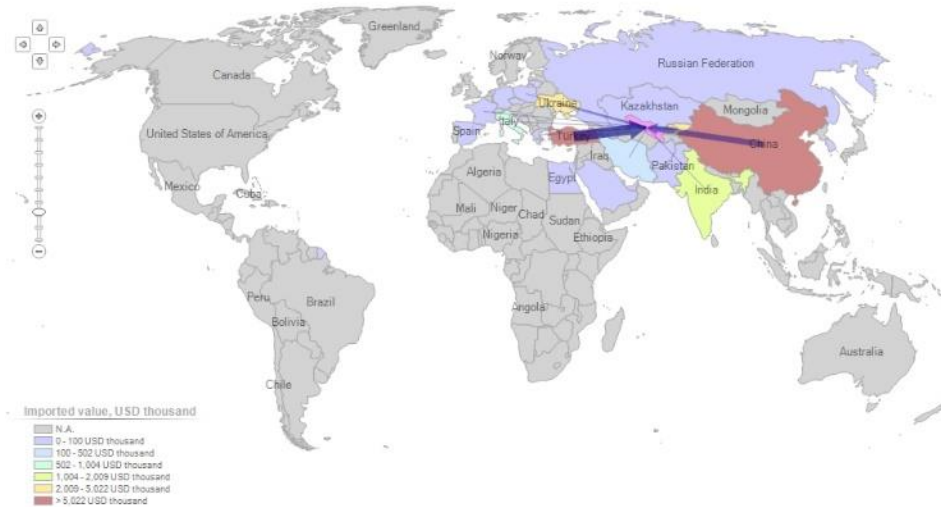
List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 6802 Monumental or building stone, natural (excluding slate), worked, and articles; mosaic cubes etc. of natural stone, incl. slate, whether or not on a backing; artificially coloured granules, chippings, powder, of natural stone, incl. slate (excluding setts, curbstones, flagstones; articles of fused basalt and of fired steatite; jewellery, clocks, lamps and parts; buttons, chalks, original sculptures and statuary)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP6802)

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 6802 Monumental or building stone, natural (excluding slate), worked, and articles; mosaic cubes etc. of natural stone, incl. slate, whether or not on a backing; artificially coloured granules, chippings, powder, of natural stone, incl. slate (excluding setts



Kaynak: Trademap

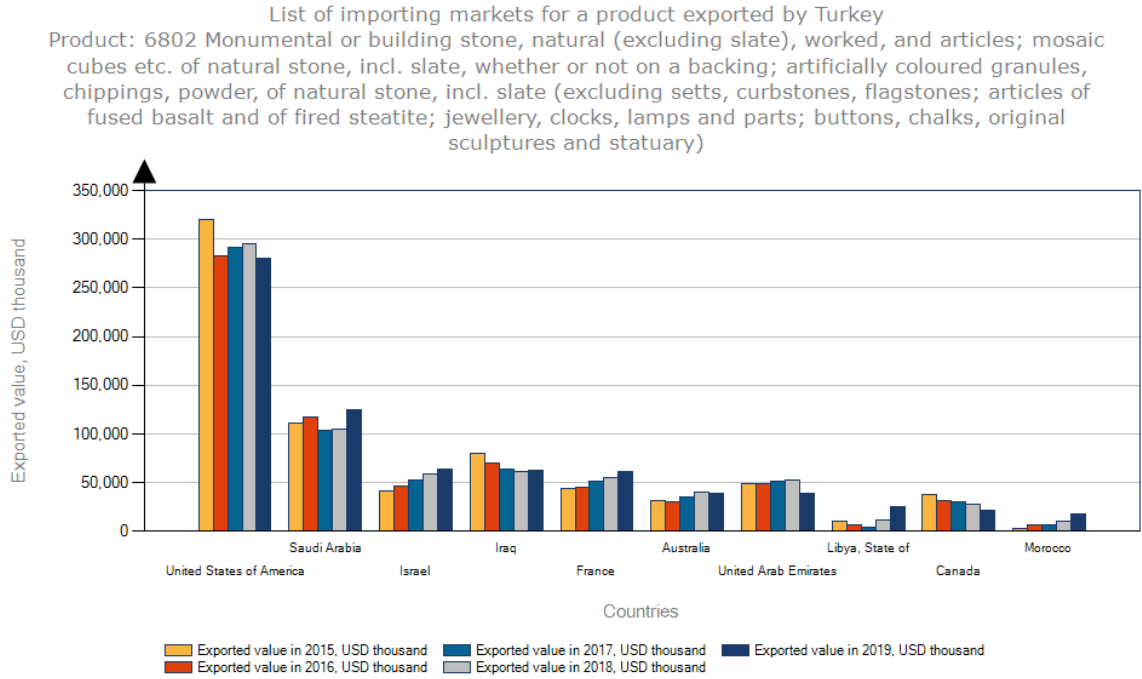
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP6802)

Ülkeler	2016	2017	2018	2019
Toplam	923.939	92.6841	942.059	971.539
ABD	282.788	291.280	294.856	279.776
S.Arabistan	166.895	103.516	105.091	124.739
İsrail	46.787	52.672	59.196	63.933
Irak	70.117	63.374	61.889	63.088
Fransa	44.767	51.493	55.051	61.410
Avustralya	30.786	35.411	39.650	39.419
B.A.E	49.025	52.004	53.227	39.259

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları (GTİP6802)



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Taş ve Seramikler	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 9 payla dünyadaki en büyük 4. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 42 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2094 \$/Ton iken, dünya ortalaması 410 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Maliyet düşürme amaçlı çalışmalar yapılmalıdır.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 26,6 pazar payı</li> <li>• Kırgızistan- % 11,2 pazar payı</li> <li>• Ukrayna- % 10,2 pazar payı</li> <li>• Hindistan - % 4,3 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABD</li> <li>• S.Arabistan</li> <li>• İsrail</li> <li>• Irak</li> <li>• Fransa</li> <li>• B.A.E</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 1 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	<p>Seramik sektörünün performansında belirleyici olan genel unsur dünya ekonomisindeki büyüme, inşaat sektöründeki gelişmeler ile bunlara bağlı olarak ortaya çıkan seramik ihtiyacı ve talebidir.</p> <p>Özbekistanda inşaat sektörü her geçen yıl daha da büyüyerek gelişmektedir. Bu da birçok alt sektörü arkasından getirmektedir. Zaten yakınlık ve nakliyedeki sorunların daha olması sebebiyle Özbekistan pazarı ihtiyaçlarını en çok ülkemizden karşılamaktadır. Daha kaliteli ve spesifik ürünlerle pazardaki yerimiz güçlenecektir.</p>



## 21. Demir-Çelikten İnşaat Aksamları ve Her Türlü Diğer Eşyalar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
7306	1.974.668	1.565.696	1.904.352	1.892.113	3.443.826	6.576.107
7307	641.791	703.044	554.108	1.056.540	4.389.994	3.404.641
7308	4.038.339	8.953.328	7.284.215	31.611.344	39.380.815	34.528.650
7318	1.132.385	1.208.721	1.228.351	2.359.336	2.850.294	4.006.687
7321	3.399.330	1.799.468	1.344.030	2.350.576	5.431.551	4.729.363
7322	1.146.332	1.117.939	1.460.014	2.159.128	2.474.712	3.803.876
7326	2.134.270	1.251.139	2.175.684	3.000.744	3.993.268	6.873.606

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın ithalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	4.576		9	8	1.108.337	6	5	49.948		
7307	Demir/çelikten boru bağlantı parçaları (rakor, dirsek, manşon)	3.085		9	10	133.997	4	1	35.708		
7308	Demir/çelikten inşaat ve aksamları	30.420		16	10	1.326.842	3	3	194.567		
7318	Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	2.045		3	12	451.207	14	1	63.220		
7321	Demir-çelik soba, ocak, ızgara, ocak, mangal vb. ev eşyası	3.652		37	20	372.147	4	4	9.862		



7322	Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	4.513	26	10	457.531	6	13	17.296		
7326	Demir/çelikten diğer eşya	5.316	10	10	80.1767	9	2	53.722		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP7308)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2018-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2018-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	194.567	100	92.216	2.110	59			100	
Çin	54.834	28,2	29.785	1.841	96		1	26,3	10
Kore	46.243	23,8	12.502	3.699	120		8	3	10
Rusya	43.402	22,3	23.569	1.841	175		21	1,1	0
<b>Türkiye</b>	<b>30.420</b>	<b>15,6</b>	<b>16.865</b>	<b>1.804</b>	<b>13</b>		<b>10</b>	<b>2,6</b>	<b>10</b>
Kazakistan	5.822	3	4.584	1.270	238		66	0,04	0

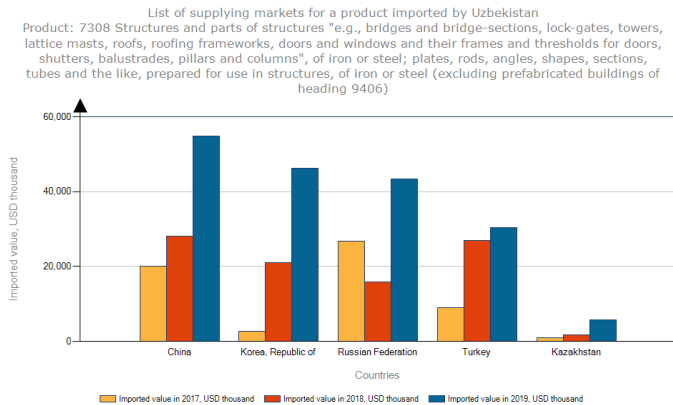
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP7308)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	105.145	124.846	194.567
Çin	20.067	28.034	54.834
Kore	2.615	21.039	46.243
Rusya	28.855	15.796	30.420
<b>Türkiye</b>	<b>9.050</b>	<b>27.033</b>	<b>5.822</b>
Kazakistan	1.039	1.724	3.798

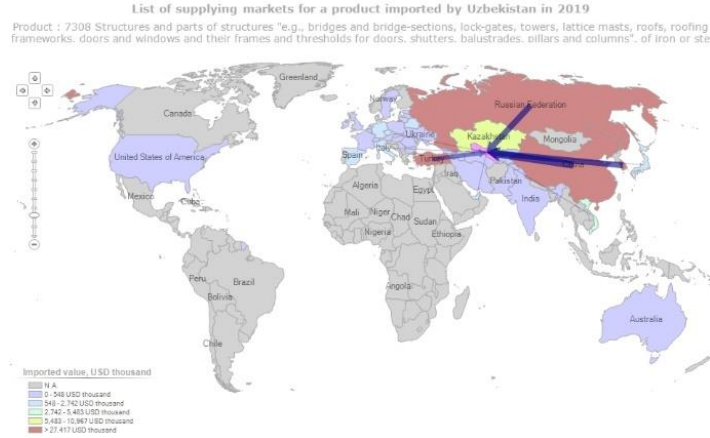
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2015-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP7308)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP7308)**



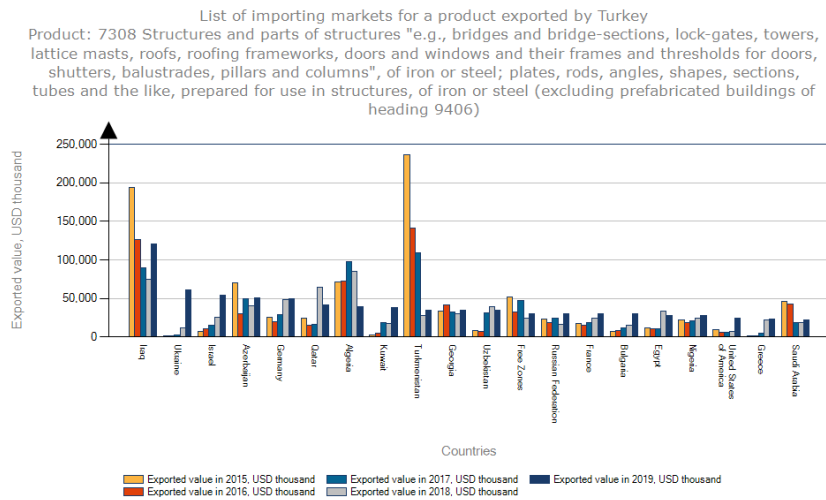
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP7308)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	1.047.421	1.213.400	1.326.842
Irak	89.770	74.751	120.598
Ukrayna	2.969	11.376	61.142
İsrail	15.411	25.692	54.038
Azerbeycan	49.670	40.674	51.333
Almanya	28.508	48.640	49.200
Katar	16.176	64.904	41.506
Cezayir	98.247	85.329	39.318
Kuveyt	18.950	17.122	38.318
Türkmenistan	108.745	27.377	34.805
Gürcistan	32.840	30.284	34.788
<b>Özbekistan</b>	<b>31.559</b>	<b>39.278</b>	<b>34.726</b>

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke**

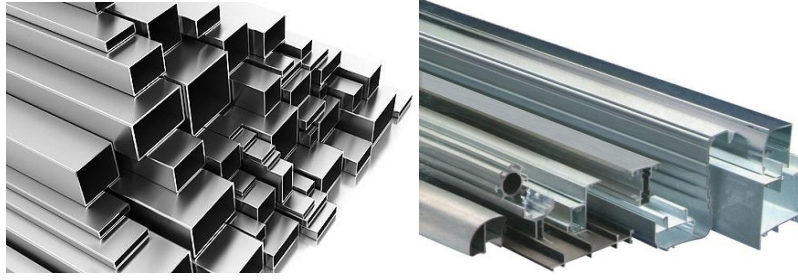


Kaynak: Trademap

### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Demir-Çelikten inşaat aksamaları ve her türlü diğer eşyalar	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 3 payla dünyadaki en büyük 10. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %16 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 1.804 \$/Ton iken, dünya ortalaması 2110 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat kriterine göre ortalamanın altında olması piyasada rakiplerimize üstünlük sağlamamıza neden olmaktadır.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 28,2 pazar payı</li> <li>• Kore- % 23,8 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 22,3 pazar payı</li> <li>• Kazakistan - % 3 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Ukrayna</li> <li>• İsrail</li> <li>• Azerbeycan</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Katar</li> <li>• Almanya</li> <li>• Kuveyt</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı %3 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Özbekistanda son yıllardaki inşaat sektöründeki gelişmeler kullanılan malzemelerin ihracatından büyük bir artışa sebep olmuştur. İlerleyen zamanlarda bu artış pazardaki payımızı artıracakı ümit edilmektedir.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 22.Aluminyum ve Aluminyumdan aksamalar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
7604	893.421	1.525.707	914.528	811.608	2.105.815	3.316.044
7610	601.017	240.576	601.901	360.972	2.542.622	3.029.171

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri(GTİP7604)

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
7604	Aluminyum çubuk ve profiller	1.799		11	10	883.551	12	5	15.774		
7610	Aluminyum inşaat ve aksamı	1.634		23	10	315.569	7	2	7.007		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP 7604)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	15.774	100	6.150	2.565	0			100	
Rusya	7.340	46,5	3.110	2.360	5		23	1,2	0
Tacikistan	2.255	14,3	851	2.650	69		71	0,02	0
Kazakistan	2.126	13,5	762	2.790	54		61	0,07	0
<b>Türkiye</b>	<b>1.799</b>	<b>11,4</b>	<b>624</b>	<b>2.883</b>	<b>12</b>		<b>6</b>	<b>5,3</b>	<b>10</b>
Çin	1.354	8,6	560	2.418	-9		1	17,7	10

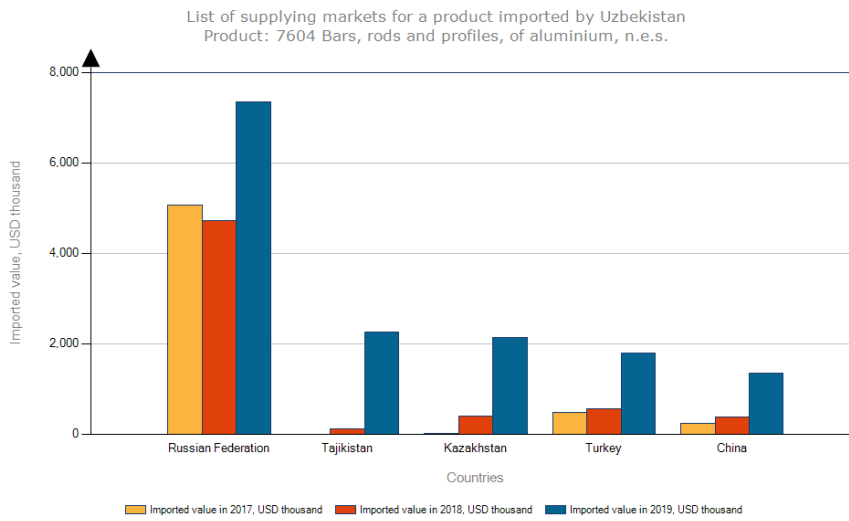
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP 7604)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	8.482	7.072	15.774
Rusya	5.061	4.719	7.340
Tacikistan	0	120	2.255
Kazakistan	2	387	2.126
<b>Türkiye</b>	473	554	1.799
Çin	235	369	1.354

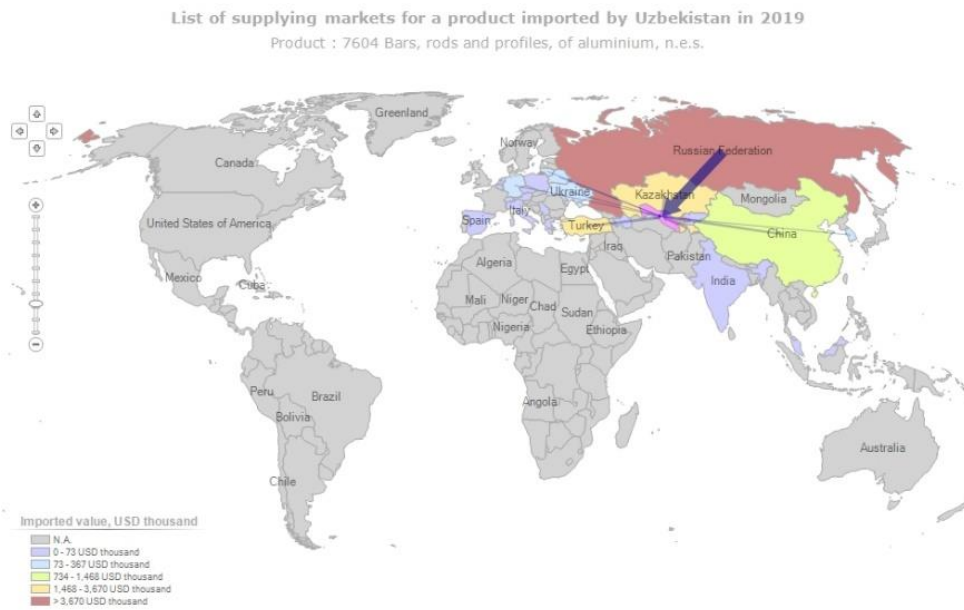
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP 7604)



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP 7604)



Kaynak: Trademap

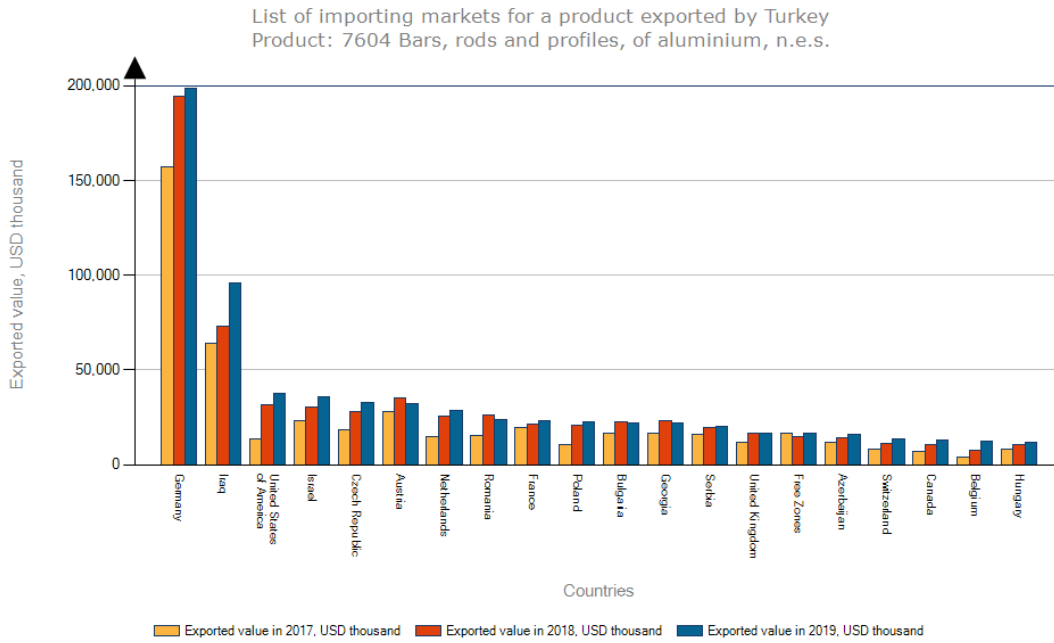
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP 7604)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	674.486	824.074	883.551
Almanya	157.454	194.438	198.438
Irak	63.907	73.258	96.017
ABD	13.533	31.462	37.586
İsrail	23.544	30.201	35.818
Çek	18.629	28.083	32.774
Avusturya	28.090	35.343	32.020

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları İlk 20 Ülke



Kaynak: Trademap

### İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Aluminyum ve Alüminyumdan aksamlar	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 5 payla dünyadaki en büyük 6. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %11 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 2.883 \$/Ton iken, dünya ortalaması 2.565 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamaya yakın olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya- % 46,5 pazar payı</li> <li>• Tacikistan % 14,3 pazar payı</li> <li>• Kazakistan - % 13,5 pazar payı</li> <li>• Çin - % 8,6 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• Irak</li> <li>• ABD</li> <li>• İsrail</li> <li>• Çek</li> <li>• Avusturya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 12 artmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Son yıllarda inşaat sektörünün canlanıp hız kazanmasının, sektörün büyümesinde önemli bir etken olması beklenmektedir.



**23. Makinalar – Cihazlar ve Aksamları**

**Tablo: Türkiye’den Özbekistan’a İhracat (FOB USD/2014-2019)**

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
8402	1.864.481	1.203.455	2.936.322	2.870.346	7.011.665	6.548.228
8403	1.276.936	1.383.305	2.494.122	5.519.147	8.480.352	10.450.304
8413	1.469.839	1.75.884	1.016.722	1.835.424	4.242.331	5.605.965
8414	4.738.457	3.094.608	3.625.321	5.140.616	7.287.986	6.822.244
8415	3.476.192	3.958.287	1.384.202	1.169.880	2.009.320	6.792.344
8418	9.276.416	1.0293.904	11.853.383	16.812.640	18.868.308	18.073.478
8419	1.708.675	5.682.676	2.372.359	4.031.790	4.621.932	6.303.028
8421	2.044.461	2.083.314	1.869.623	3.356.846	13.222.937	8.368.450
8422	3.296.646	1.653.601	2.073.022	4.009.257	5.273.800	5.382.066
8424	2.231.269	1.934.770	3.394.762	11.086.208	14.555.222	22.086.697
8426	461.384	194.988	678.398	1.006.987	3.742.132	8.637.177
8428	11.765.932	10.386.324	2.787.969	5.339.834	4.659.606	12.690.923
8429	39.526	306.770	4.000	74.914	10.24.214	5.174.117
8432	153.229	987.776	977.266	1.894.028	9.784.656	9.707.831
8433	724.764	731.962	1.284.693	3.180.498	4.482.734	3.678.628
8436	7.060.543	5.538.073	3.387.470	6792656	11.021.228	6.021.626
8437	12.780.604	24.770.259	17.081.446	2.6020.365	18.740.136	36.143.146
8438	2.995.476	3.679.626	8.925.814	7.787.647	11.177.065	11.277.945
8443	1.077.390	863.974	1.540.986	4.214.374	3.291.113	2.971.778
8445	1.108.006	415.505	485.452	1.636.485	5.004.349	3.589.346
8448	1.934.282	1.481.255	1.570.452	2.337.207	3.249.378	4.329.530
8451	13.697.254	6.185.301	1.5372.353	22.584.475	36.659.041	42.131.326
8453	374.061	125.967	22.508	299.495	3.412.628	3.888.129
8462	2.824.964	1.099.743	902.740	3.504.272	4.048.999	3.907.497
8464	230.002	741.13	234.744	246.660	576.138	3424467
8474	9.238.262	7.079.257	4.191.668	7.624.080	17.213.949	24.728.050
8477	5.391.094	3.659.797	2.637.681	4.768.252	6.569.022	6.799.957
8479	7.466.797	14.842.443	11.742.407	15.185.350	27.551.057	2.2976.427
8480	2.431.395	3.087.850	2.451.642	1.640.561	3.723.117	6.455.104
8481	7.626.094	6.862.848	7.994.947	7.444.234	12.066.540	12.050.740

Kaynak: DAİB

**Tablo: Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri**

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme	Özbekistan'ın ithalatındaki	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme	Dünya ithalatındaki payı (%)
8302	Adi Metallerden Donanım, Tertibat Vb. Eşya	6.600		14	27	532.086	7	2	47.131		
8402	Buhar jeneratörleri, kızgın su üreten kazanlar	10.117		12	0	42.489	-7	1	83.630		2
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	9.454		36	0	487.348	9	7	25.998		0
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	9.579		5	5	566.110	12	1	181.032		0
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	6.980		2	0	430.951	9	1	7.005		0
8415	Klima cihazları- vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı	26.016		26	10	456.615	26	1	101.141		0
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	23.381		16	9	1.892.860	3	4	148.946		0
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	15.537		5	3	21.254	12	1	7.765		1
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	13.876		6	2	441.994	5	1	230.777		0
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	8.290		11	4	825.246	13	3	78.023		0
8424	Sıvı, tozları püskürtmeye, dağıt. mahsus mekanik cihaz.	35.448		38	10	164.352	23	1	93.090		0
8426	Gemi vinçleri, maçunalar, halatlı vinçler, döner köprüler	15.075		20	0	112.769	16	1	73.763		1
8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	7.612		7	0	274.545	19	1	102.006		0
8429	Dozerler, greyder, skreyper, ekskavatör, küreyici, yükleyici vb.	5.608		2	0	334.702	41	1	364.558		1
8432	Tarla, bahçe tarımında, ormancılıkta kullanılan makine, cihazlar	11.965		31	9	142.882	16	2	38.039		0

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

<b>8433</b>	Hasat, harman, biçme; ürünleri ayırma, temizleme makine, cihazları	3.534		4	2	81.327	5	0	85.798		
<b>8436</b>	Tarım, ormancılık, kümes hayvancılığına mahsus makine, cihazlar	13.530		20	0	121.243	12	2	68.976		1
<b>8437</b>	Tohumları temizleme, ayırma, öğütme, işleme makine ve cihazları	42.635		81	2	241.417	1	12	52.628		2
<b>8438</b>	Yiyecek/içecek sanayinde kullanılan makine ve cihazlar	14.551		21	1	196.101	14	1	69.308		1
<b>8443</b>	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	3.443		7	17	81.861	5	0	52.908		0
<b>8445</b>	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	6.132		2	0	41.418	19	1	301.662		10
<b>8448</b>	Yardımcı tekstil makine, cihazları ve aksam-parçalar	2.742		8	10	29.626	5	1	35.484		1
<b>8451</b>	Dokuma maddelerini yıkama, kurutma, ütüleme makine ve cihazları	54.628		51	1	639.731	19	7	106.331		1
<b>8453</b>	Post, deri, kösele hazırlanması, işlenmesi, imali makineleri	9.162		38	1	11.225	3	1	24.229		2
<b>8462</b>	Metalleri dövme, işleme, kesme, şataflama presleri, makineleri	6.259		13	0	325.825	5	3	47.912		0
<b>8464</b>	Taş, seramik, beton, çimento, soğuk cam işleyen makinalı aletler	1.063		4	0	21.673	13	1	26.199		1
<b>8474</b>	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	50.541		9	2	455.011	11	3	538.189		3
<b>8477</b>	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	10.311		5	1	197.331	13	1	189.180		1
<b>8479</b>	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	21.624		10	1	427.506	12	0	212.814		0
<b>8480</b>	Metal dökümü için kasalar, plakalar, kalıp modelleri	1.853		10	10	249.585	8	1	19.071		0
<b>8481</b>	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü	12.476		7	10	630.281	8	1	171.728		0

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP8437)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	52.628	100	4.361	12.068	-2			100	
<b>Türkiye</b>	<b>42.635</b>	<b>81</b>	<b>3.579</b>	<b>11.913</b>	<b>1</b>		<b>2</b>	<b>12,2</b>	<b>2</b>
Çin	6.982	13,3	531	13.927	8		1	22,2	2
Hindistan	1.337	2,5	96	9.089	3		10	3,3	2
Ukrayna	509	1	56	9.784	0		27	0,4	0
Rusya	362	0,7	37	12.083	-2		25	0,4	0

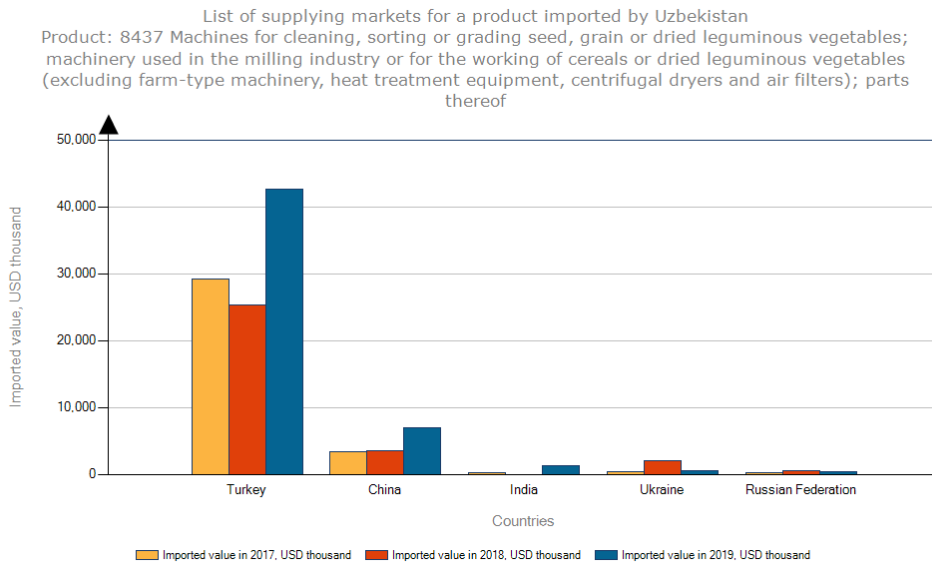
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP8437)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	36.405	36.850	52.628
<b>Türkiye</b>	<b>29.237</b>	<b>25.372</b>	<b>42.635</b>
Çin	3.302	3.528	6.982
Hindistan	303	0	1.337
Ukrayna	395	2.015	509
Rusya	171	515	362

Kaynak: Trademap

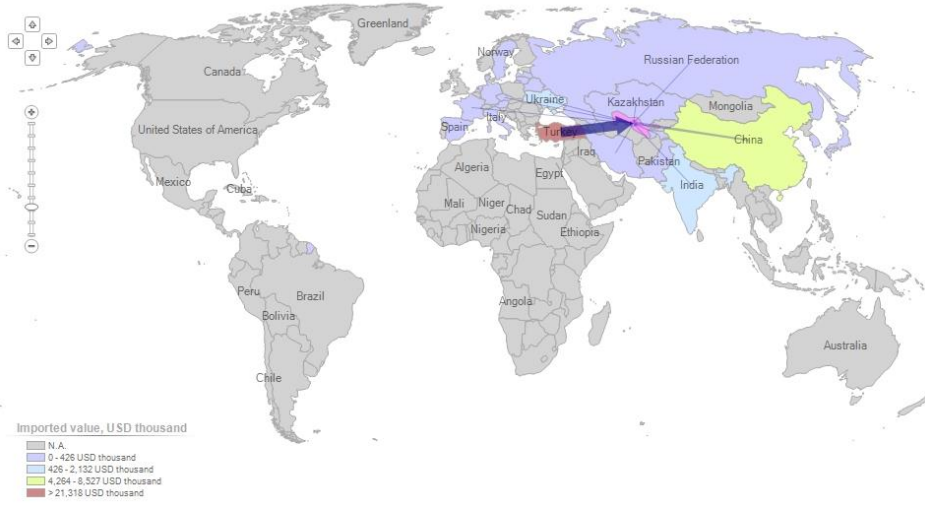
**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP8437)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP8437)**

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 8437 Machines for cleaning, sorting or grading seed, grain or dried leguminous vegetables; machinery used in the milling industry or for the working of cereals or dried leguminous vegetables (excluding farm-type machinery, heat treatment equipment, ce



Kaynak: Trademap

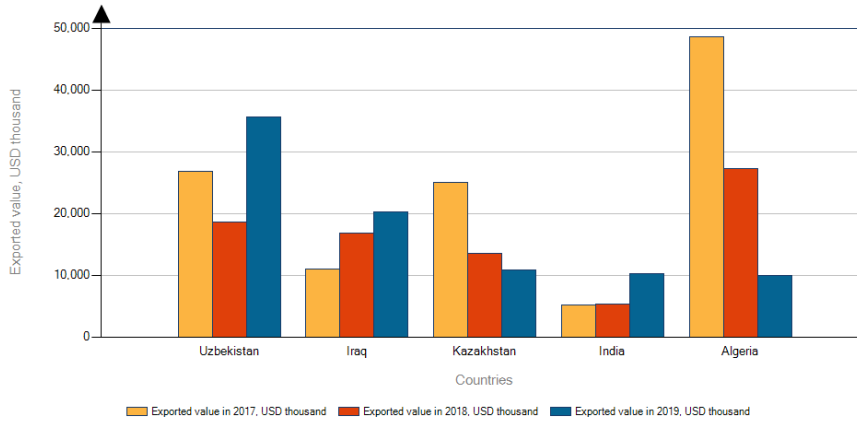
**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP8437)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	264.903	265.001	241.417
Özbekistan	26.760	18.601	35.705
Irak	11.032	16.842	20.188
Kazakistan	25.018	13.524	10.825
Hindistan	5.166	5.267	10.217
Cezayir	48.650	27.199	10.008
Mısır	12.179	10.363	8.830
Sudan	5.371	15.136	8.635

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 5 Ülke (GTİP8437)**

List of importing markets for a product exported by Turkey  
Product : 8437 Machines for cleaning, sorting or grading seed, grain or dried leguminous vegetables; machinery used in the milling industry or for the working of cereals or dried leguminous vegetables (excluding farm-type machinery, heat treatment equipment, centrifugal dryers and air filters); parts thereof



Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP8451)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	106.331	100	5.633	18.876	5			100	
<b>Türkiye</b>	<b>54.628</b>	<b>51,4</b>	<b>2.970</b>	<b>18.393</b>	<b>19</b>		<b>7</b>	<b>7,4</b>	<b>0,9</b>
Çin	18.208	17,1	932	19.536	14		1	14,3	0,9
Almanya	12.601	11,9	663	19.006	4		2	11,1	0,9
ABD	6.739	6,3	309	21.809	-1		8	5	0,9
İtalya	5.709	5,4	320	17.841	1		6	8,5	0,9

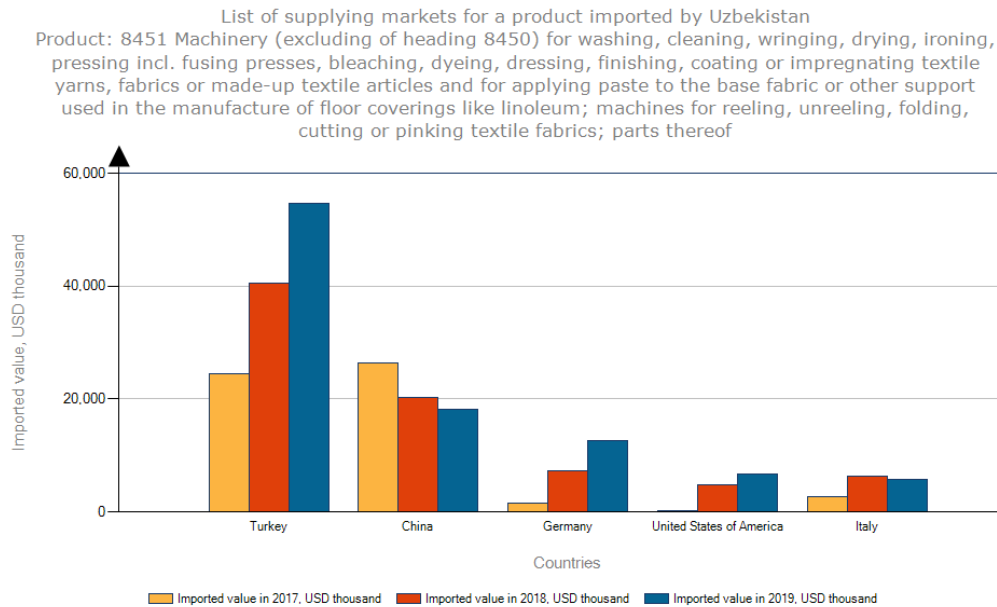
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP8451)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	78.662	93.251	106.331
<b>Türkiye</b>	<b>245.03</b>	<b>40.592</b>	<b>54.628</b>
Çin	26.431	20.221	18.208
Almanya	1.587	7.330	12.601
ABD	9	4.780	6.739
İtalya	2.786	6.408	5.709

Kaynak: Trademap

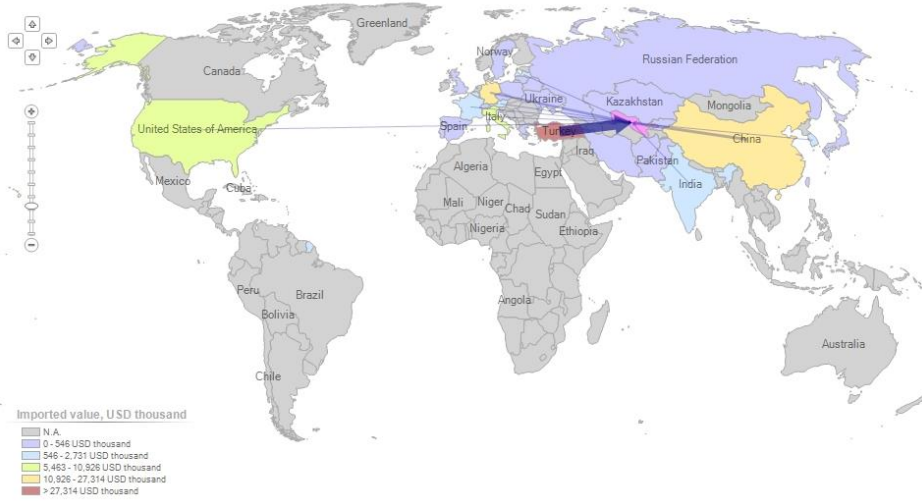
**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP8451)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP8451)**

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 8451 Machinery (excluding of heading 8450) for washing, cleaning, wringing, drying, ironing, pressing incl. fusing presses, bleaching, dyeing, dressing, finishing, coating or impregnating textile yarns, fabrics or made-up textile articles and for applying paste



Kaynak: Trademap

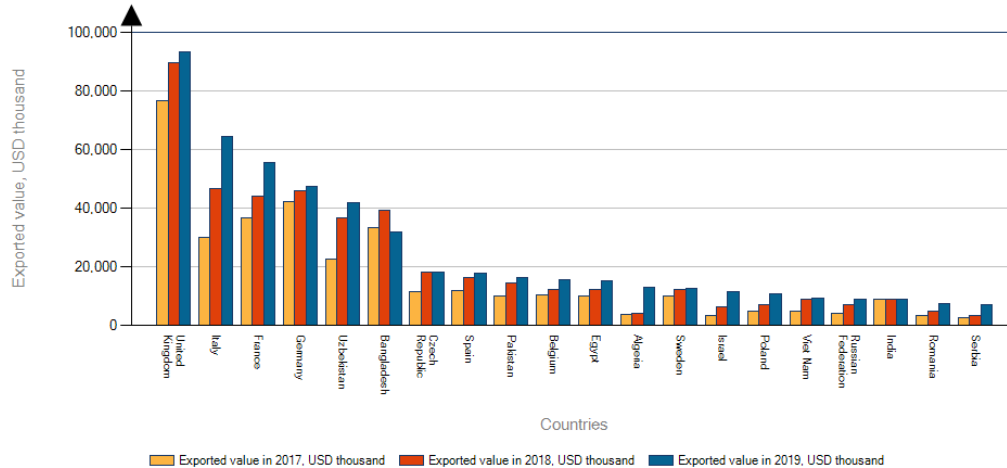
**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP8451)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	458.469	576.136	639.731
İngiltere	76.823	89.502	93.174
İtalya	30.125	46.531	64.558
Fransa	42.326	44.251	55.418
Almanya	22.569	46.048	47.395
<b>Özbekistan</b>	<b>33.446</b>	<b>36.645</b>	<b>41.785</b>

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke (GTİP8451)**

List of importing markets for a product exported by Turkey  
Product : 8451 Machinery (excluding of heading 8450) for washing, cleaning, wringing, drying, ironing, pressing incl. fusing presses, bleaching, dyeing, dressing, finishing, coating or impregnating textile yarns, fabrics or made-up textile articles and for applying paste to the base fabric or other support used in the manufacture of floor coverings like linoleum; machines for reeling, unreeling, folding, cutting or pinking textile fabrics; parts thereof



Kaynak: Trademap



**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP8474)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	538.189	100	-	-	3			100	
Çin	309.939	57,6	35.049	8.843	3		1	19,4	2,2
<b>Türkiye</b>	<b>50.541</b>	<b>9,4</b>	<b>7.666</b>	<b>6.593</b>	<b>11</b>		<b>8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>
Almanya	50.040	9,3	5.666	8.832	1		2	13,4	2,2
İran	39.005	7,2	5.605	6.959			37	0,3	2,2
Rusya	26.602	4,9	2.993	8.888	15		22	1	0

Kaynak: Trademap

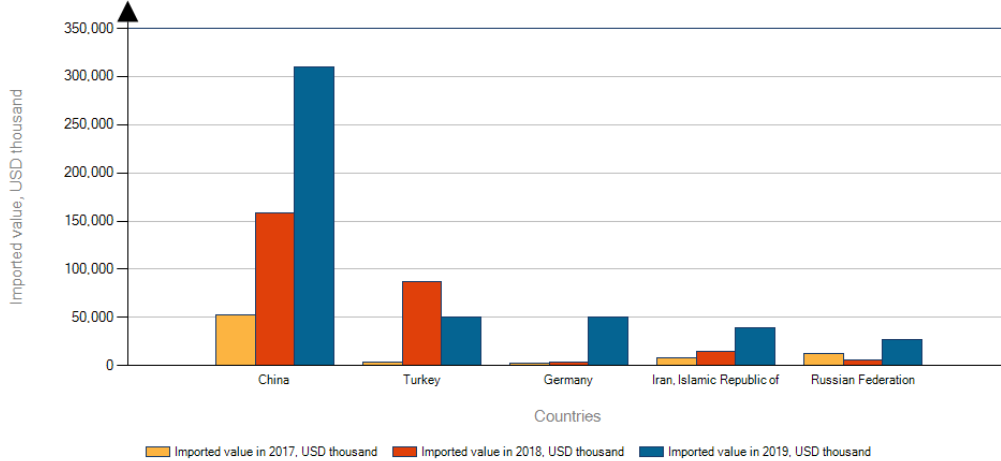
**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP8474)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	138.908	309.661	538.189
Çin	53.071	158.331	309.939
<b>Türkiye</b>	<b>3.622</b>	<b>86.714</b>	<b>50.541</b>
Almanya	2.013	3.716	50.040
İran	7.921	14.133	39.005
Rusya	12.054	6.247	26.602

Kaynak: Trademap

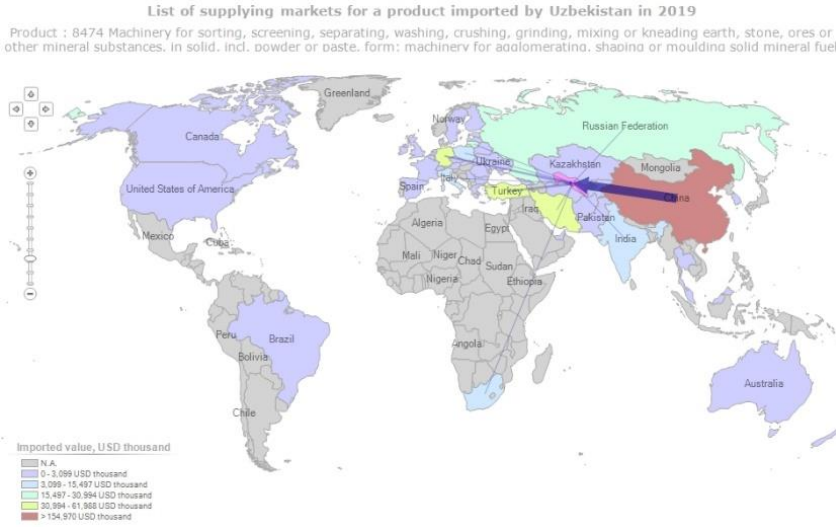
**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP8474)

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan  
Product: 8474 Machinery for sorting, screening, separating, washing, crushing, grinding, mixing or kneading earth, stone, ores or other mineral substances, in solid, incl. powder or paste, form; machinery for agglomerating, shaping or moulding solid mineral fuels, ceramic paste, unhardened cements, plastering materials or other mineral products in powder or paste form; machines for forming foundry moulds of sand; parts thereof



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP8474)**



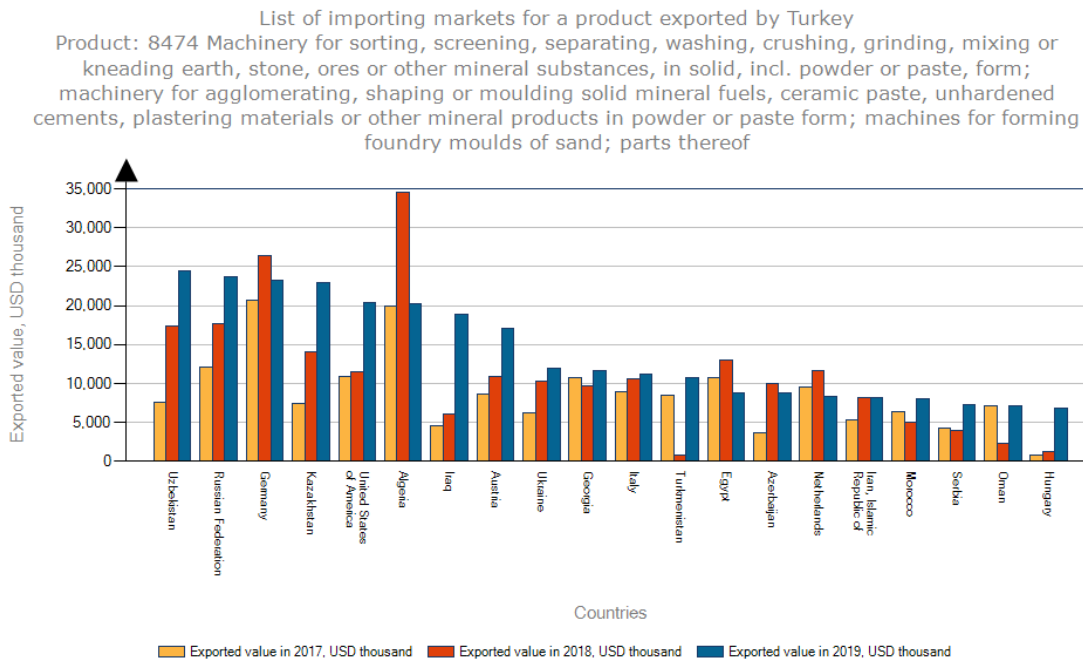
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP8474)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	326.093	409.535	455.011
<b>Özbekistan</b>	<b>7.652</b>	<b>17.416</b>	<b>24.431</b>
Rusya	12.149	17.624	23.719
Almanya	20.643	26.420	23.217
Kazakistan	7.384	14.101	22.883
ABD	10.908	11.465	20.436

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke (GTİP8474)**



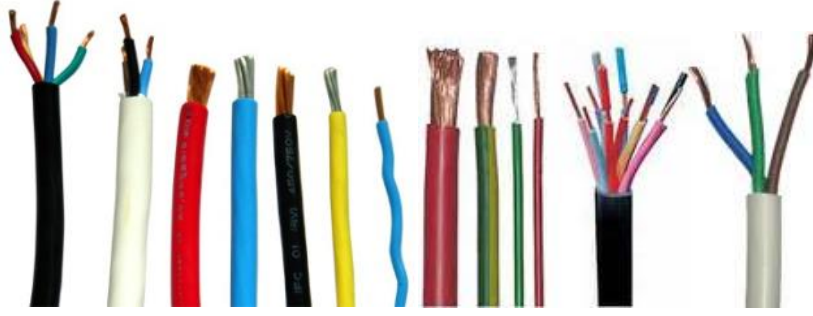
Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Makinalar – Cihazlar ve Aksamları	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	GTİP 8437 ürün grubunda %12 payla dünyadaki en büyük 2. ihracatçı ülkeyken GTİP8451 ürün grubunda ise %7 payla dünyadaki en büyük 7. ihracatçı ülke konumunda ve GTİP8474 ürün grubunda ise %11 payla dünyadaki en büyük 8. ihracatçı ülke konumunda bulunmaktadır.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalamasında GTİP 8437 ürün grubunda %81 GTİP 8451 ürün grubunda %51 GTİP 8474 ürün grubunda ise %9 paya sahiptir.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu GTİP 8537 ürün grubunda ihracat birim fiyatı 11.913\$/Ton, GTİP 8451 ürün grubunda ihracat birim fiyatı 18.393 \$/Ton iken GTİP 8474 ürün grubunda ihracat birim fiyatı 7.666 \$/Ton gerçekleşmiş olup her ürün grubunda fiyatlar dünya ortalamasının altında olup pazarda yerini sağlamlaştırmıştır.
<b>Rakip ülkeler</b>	<p><b>GTİP8437 ürün grubunda;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 13,3 pazar payı</li> <li>• Hindistan- % 2,5 pazar payı</li> <li>• Ukrayna - % 1 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 0,7 pazar payı</li> </ul> <p><b>GTİP8451 ürün grubunda;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 17,1 pazar payı</li> <li>• Almanya- % 11,9 pazar payı</li> <li>• ABD - % 6,3 pazar payı</li> <li>• İtalya - % 5,4 pazar payı</li> </ul> <p><b>GTİP8474 ürün grubunda;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 57,6 pazar payı</li> <li>• Almanya- % 9,3 pazar payı</li> <li>• İran - % 7,2 pazar payı</li> <li>• Rusya - % 4,9 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<p><b>GTİP8437 ürün grubunda;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Özbekistan</li> <li>• Irak</li> <li>• Kazakistan</li> <li>• Hindistan</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Mısır</li> <li>• Sudan</li> </ul> <p><b>GTİP8451 ürün grubunda;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İngiltere</li> <li>• İtalya</li> <li>• Fransa</li> <li>• Almanya</li> </ul> <p><b>GTİP8474 ürün grubunda;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya</li> <li>• Almanya</li> <li>• Kazakistan</li> <li>• ABD</li> </ul>

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	<p>Söz konusu 3 ürün grubunda;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• GTİP 8437 ürün grubunda Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 1 artmıştır.</li><li>• GTİP 8451 ürün grubunda Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 19 artmıştır.</li><li>• GTİP 8474 ürün grubunda Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 11 artmıştır.</li></ul>
---	--



## 24. Elektrikli cihazlar ve her türlü yardımcı elemanlar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
8504	1.738.743	1.484.507	6.618.705	6.618.705	3.255.450	13.836.489
8514	441.141	590.553	308.330	308.330	942.328	642.578
8516	11.337.592	5.983.691	4.580.767	4.580.767	4.266.882	6.035.973
8536	7.055.199	4.406.418	5.056.749	5.056.749	5.462.940	8.434.144
8537	1.537.735	1.916.430	5.272.229	5.272.229	6.880.710	13.326.163
8544	2.445.970	1.701.932	2.174.986	2.174.986	13.356.329	11.352.135

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	10.266		10	2	793.463	-3	1	102.712		
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	14.340		31	14	1.075	6	2	46.092		
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	9.261		13	8	505.081	2	0	69.601		
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	18.539		11	10	498.459	3	1	163.515		
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablo	21.458		22	9	2.072.181	3	2	97.254		

Kaynak: Trademap

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP8537)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	163.515	100	3.620	45.170	7			100	
Çin	41.373	25,3	1.739	23.791	10		2	13,9	10
Kore	40.598	24,8	197	206.081	0		10	2,6	10
Rusya	26.677	16,3	431	6.1896	3		36	0,4	0
<b>Türkiye</b>	<b>18.539</b>	<b>11,3</b>	<b>524</b>	<b>35.380</b>	<b>3</b>		<b>25</b>	<b>0,7</b>	<b>10</b>
Japonya	16.818	10,3	421	39.948	5		5	4,1	10

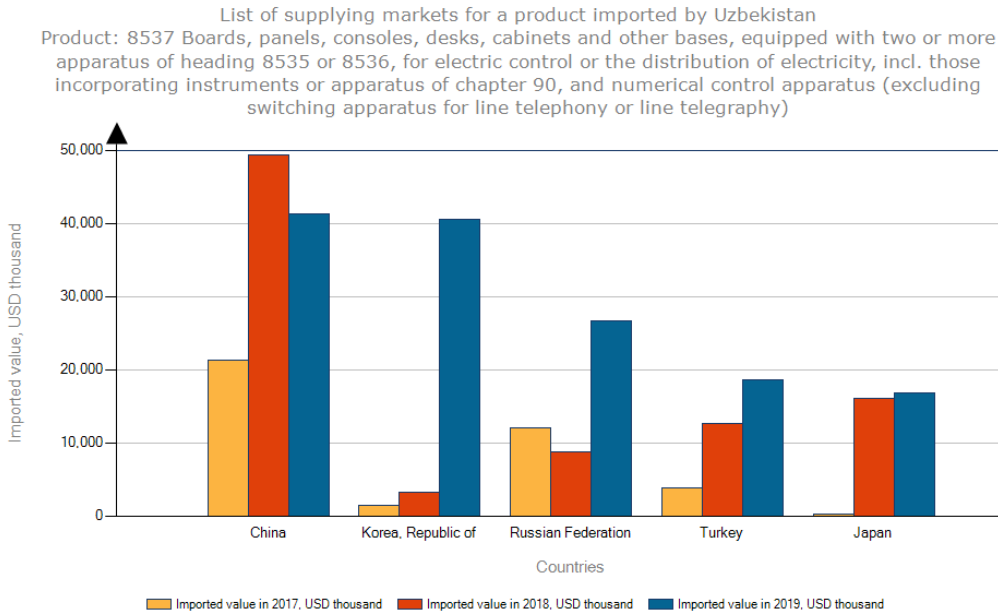
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP8537)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	54.824	101.719	163.515
Çin	21.232	49.427	41.373
Kore	12.060	3.248	40.598
Rusya	3.869	8.723	26.677
<b>Türkiye</b>	<b>193</b>	<b>12.584</b>	<b>18.539</b>
Japonya	406	16.101	16.818

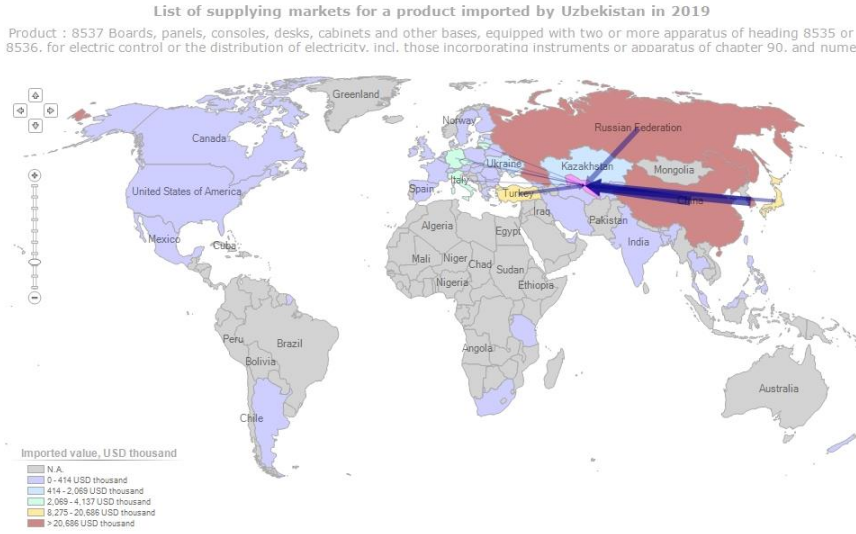
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP8537)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP8537)**



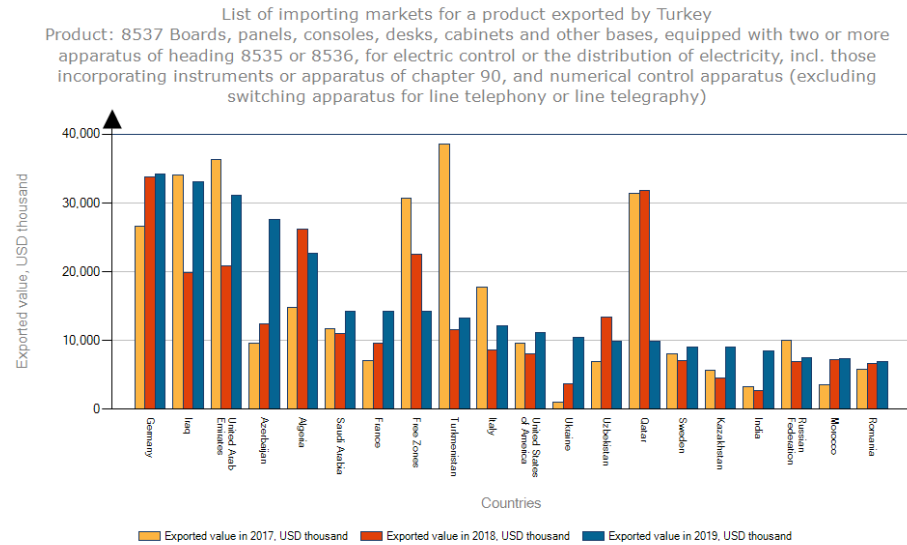
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP8537)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	461.625	490.508	498.459
Almanya	26.581	33.849	34.221
Irak	34.127	19.841	33.152
B.A.E	36.312	20.893	31.137
Azerbeycan	9.552	12.456	27.553
Cezayir	14.836	26.234	22.732
S.Arabistan	11.680	10.938	14.274
Fransa	7.128	9.589	14.253

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke (GTİP8537)**



Kaynak: Trademap



## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP8544)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	97.254	100	15.395	6.317	4			100	
Kore	36.841	37,9	4.965	7.420	-1		12	2,3	9,4
Çin	21.966	22,6	6.238	3.521	2		1	17,6	9,4
<b>Türkiye</b>	<b>21.458</b>	<b>22,1</b>	<b>2.534</b>	<b>8.468</b>	<b>3</b>		<b>17</b>	<b>1,6</b>	<b>9,4</b>
Rusya	5.486	5,6	918	5.976	10		45	0,3	0
Türkmenistan	2.774	2,9	33	84.061			101	0	0

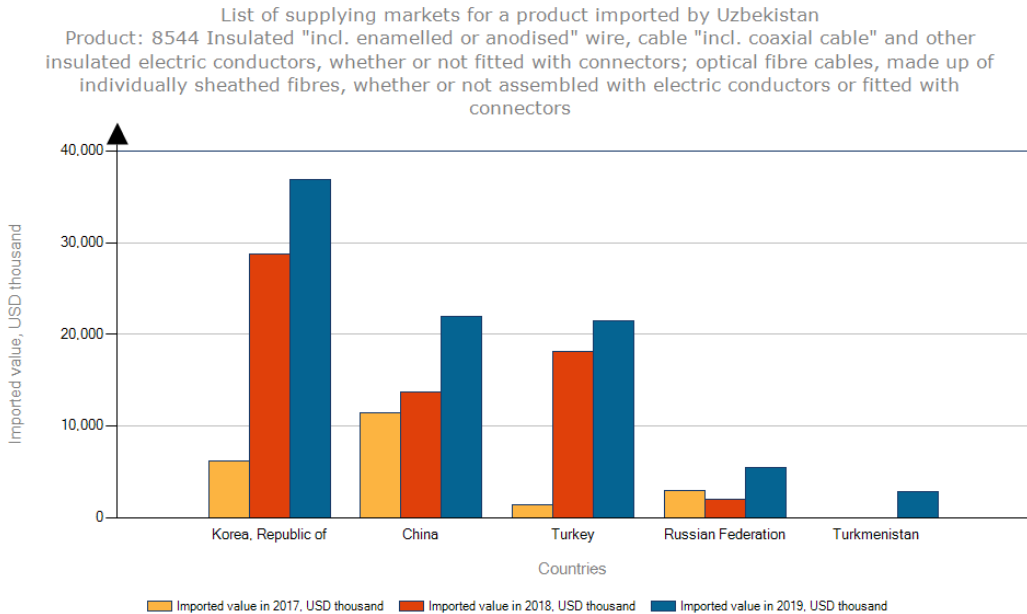
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP8544)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	30.034	71.968	97.254
Kore	6.196	28.690	36.841
Çin	11.383	13.634	21.966
<b>Türkiye</b>	<b>1.352</b>	<b>18.085</b>	<b>21.458</b>
Rusya	2.969	1.954	5.486
Türkmenistan	0	0	2.774

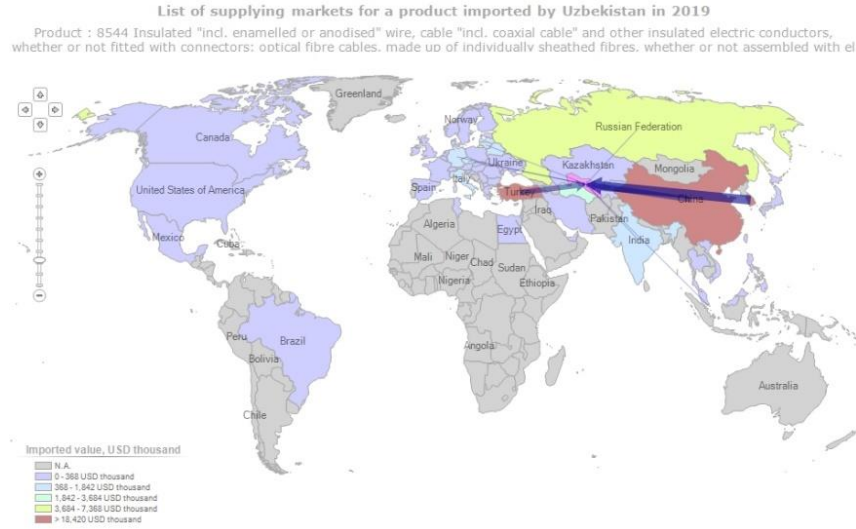
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP8544)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP8544)**



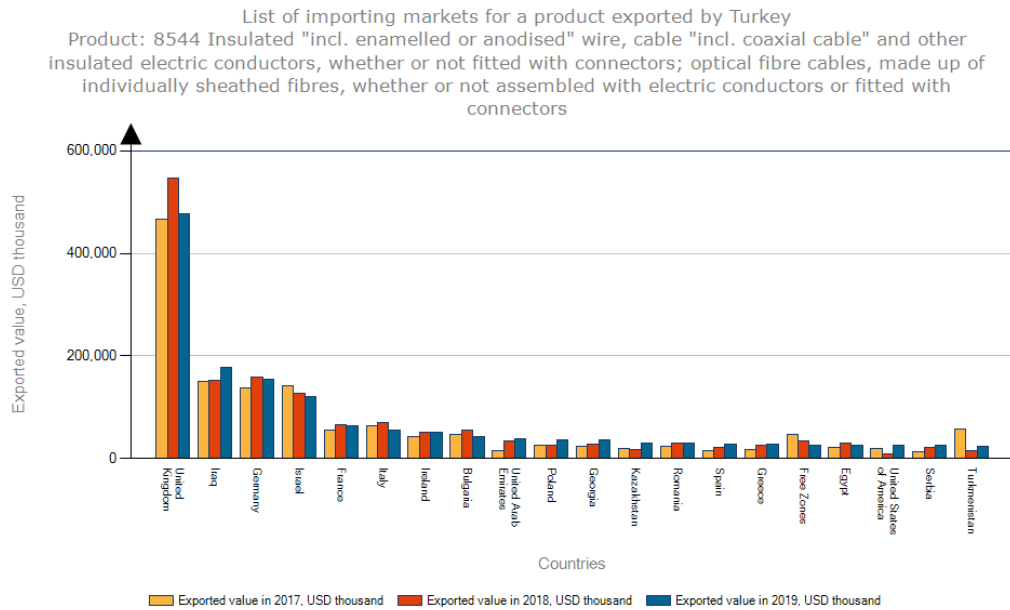
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP8544)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	1.921.538	2.142.588	2.072.181
İngiltere	466.655	547.250	477.332
Irak	150.658	152.059	176.803
Almanya	138.597	158.722	154.321
İsrail	141.178	126.910	119.807
Fransa	54.808	65.425	63.969
İtalya	63.805	69.147	55.789

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke (GTİP8544)**



Kaynak: Trademap

**İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME**

<b>Elektrikli cihazlar ve her türlü yardımcı elemanlar</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	GTİP 8537 ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 25. ihracatçı ülkeyken GTİP8544 ürün grubunda ise % 3 payla dünyadaki en büyük 17. ihracatçı ülke konumundayız.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalamasında GTİP 8537 ürün grubunda %11 iken GTİP 8544 ürün grubunda %22 paya sahiptir.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu GTİP 8537 ürün grubunda ihracat birim fiyatı 35.380\$/Ton iken, dünya ortalaması 45.170\$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Diğer GTİP 8544 ürün grubunda ihracat birim fiyatı 8.468 \$/Ton iken, dünya ortalaması 6.317\$/Ton olarak gerçekleşmiştir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<p><b>GTİP 8537 ürün grubuna göre;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin %25,3 Pazar payı</li> <li>• Kore %24,8 Pazar payı</li> <li>• Rusya %16,3 Pazar payı</li> <li>• Japonya %10,3 Pazar payı</li> </ul> <p><b>GTİP 8544 Ürün grubuna göre;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kore %37,9 Pazar payı</li> <li>• Çin %22,6 Pazar payı</li> <li>• Rusya %5,6 Pazar payı</li> <li>• Türkmenistan %2,9 Pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<p><b>GTİP 8537 ürün grubuna göre;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• Irak</li> <li>• B.A.E</li> <li>• Azerbeycan</li> <li>• Cezayir</li> <li>• Fransa</li> </ul> <p><b>GTİP 8537 ürün grubuna göre;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• İngiltere</li> <li>• Irak</li> <li>• Almanya</li> <li>• İsrail</li> <li>• Fransa</li> <li>• İtalya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu 2 ürün grubunda da; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 3 artmıştır.</li> </ul>

<b>Değerlendirme</b>	<p>Sanayi ve hizmet sektörlerine ürün temin etmesi ve eğitimden tıp alanına, savunmaya kadar günlük hayatta yaygın bir biçimde kullanılıyor olması nedeniyle sektör, ülke ekonomileri açısından vazgeçilmez ve stratejik bir öneme sahiptir. Sektörün ana gündem maddelerinden birisi giderek kısalan ürün ve teknoloji ömürleri nedeniyle yenilik ve yaratıcılık konusunun öne çıkmasıdır.</p> <p>İncelenen ürün gruplarında görülüyor ki izole edilmiş tel ve kablo ile elektrikli teçhizat alt sektörleri üretimde ağırlıklı paya sahiptir.</p>
----------------------	--

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 26. Motorlu Taşıtlar ve aksamları

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
8701	-	-	-	2398	6.009	2438
8705	-	1.583.600	333.655	1.543.444	5.242.130	5.674.266
8706	-	-	-	-	12.403.713	8.797.220
8707	5.677.688	1.248.889	719.905	1.774.054	4.471.570	3.014.787
8708	5.663.293	3.639.831	4.829.436	6.863.655	7.046.271	6.939.575
8716	16.489.101	6.866.481	11.558.689	3.278.781	4.088.441	7.315.968

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye - Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
8701	Traktörler	2.438		1	19	1.351.823	35	2	206.558		
8705	Özel amaçlı motorlu taşıtlar	65.76		3	5	224.067	14	2	199.744		2
8706	Kara taşıtları için motorlu şasisler	9.203		16	17	8.493	58		57.731		2
8707	Kara taşıtları için motorlu şasisler	3.645		16	30	85.837	20	1	22.725		
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	19.126		2	10	4.365.142	4	1	841.126		
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	7.860		10	10	627.743	15	2	75.825		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP8708)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	841.126	100	144.442	5.823	4			100	
Kore	572.055	68	92.488	6.185	-5		6	4,8	10
Japonya	77.804	9,2	10.013	7.770	4		4	8,3	10
Çin	47.618	5,7	20.163	2.362	6		3	8,6	10
Almanya	44.618	5,3	5.483	8.060	5		1	15,7	10
<b>Türkiye</b>	<b>44.193</b>	<b>2,3</b>	<b>3.200</b>	<b>5.977</b>	<b>4</b>		<b>23</b>	<b>1,1</b>	<b>10</b>

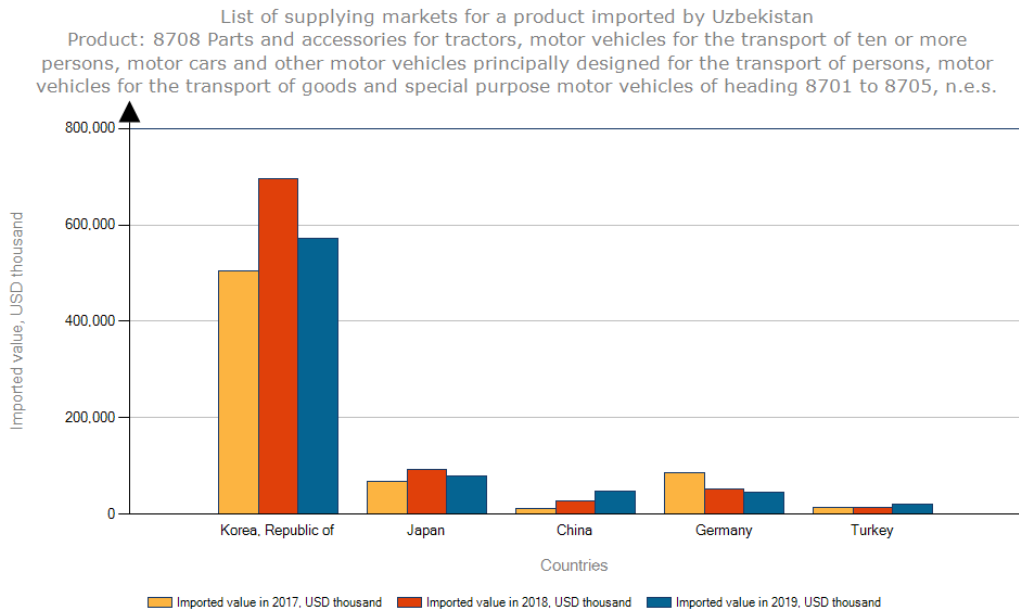
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD) (GTİP8708)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	728.125	960.002	841.126
Kore	503.905	695.522	572.055
Japonya	67.587	91.150	77.804
Çin	10.691	26.591	47.618
Almanya	85.722	50.872	44.193
<b>Türkiye</b>	<b>12.336</b>	<b>14.390</b>	<b>19.126</b>

Kaynak: Trademap

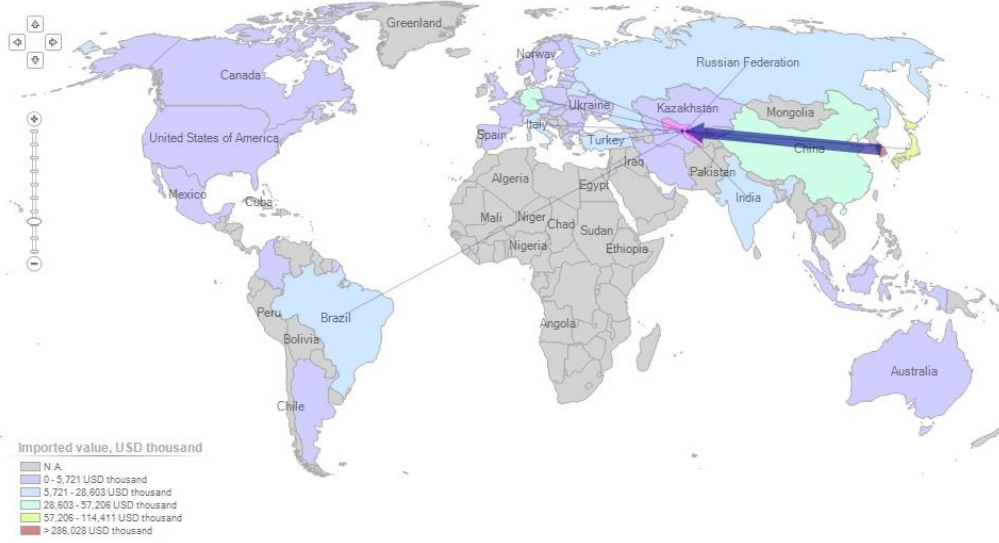
**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP8708)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP8708)**

List of supplying markets for a product imported by Uzbekistan in 2019  
Product : 8708 Parts and accessories for tractors, motor vehicles for the transport of ten or more persons, motor cars and other motor vehicles principally designed for the transport of persons, motor vehicles for the transport of goods and special purpose motor



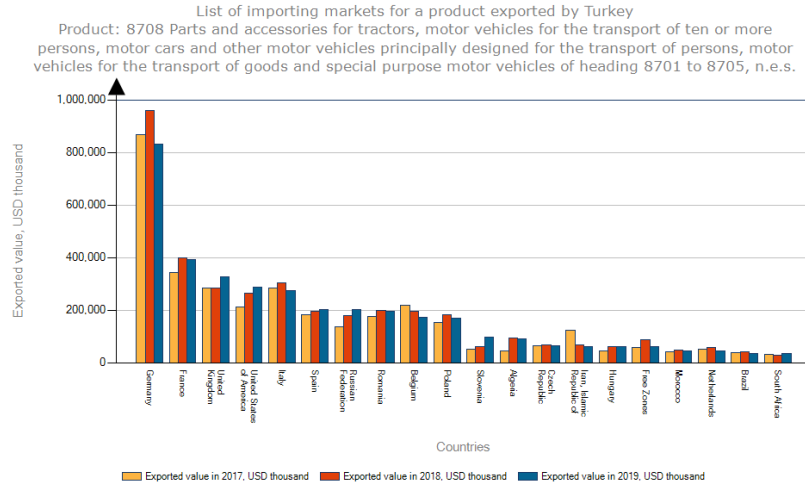
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP8708)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	4.112.744	4.533.407	4.365.142
Almanya	868.231	961.091	830.943
Fransa	343.813	397.426	392.477
İngiltere	282.546	284.946	327.591
ABD	210.877	264.692	286.701
İtalya	284.657	303.127	274.688
İspanya	183.138	196.128	203.186
Rusya	136.188	178.442	200.882

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları İlk 20 Ülke (GTİP8708)**



Kaynak: Trademap



## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

<b>Motorlu Taşıtlar ve Aksamları</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 1 payla dünyadaki en büyük 23. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama %2 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 5.977 \$/Ton iken, dünya ortalaması 5.823 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamaya yakın olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kore- % 68 pazar payı</li> <li>• Japonya % 9,2 pazar payı</li> <li>• Çin - % 5,7 pazar payı</li> <li>• Almanya - % 5,3 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almanya</li> <li>• Fransa</li> <li>• İngiltere</li> <li>• ABD</li> <li>• İtalya</li> <li>• İspanya</li> <li>• Rusya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 4 artmıştır.</li> </ul>

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 26. Mobilya ve Aksamları

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019) (1.000 USD)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
9401	2.324.138	1.682.277	3.915.650	3.343.997	4.6754.93	1.0716.666
9403	2.653.479	2.500.522	9.703.860	3.980.744	5.983.625	1.401.1742
9405	887.700	503.920	3.006.919	2.019.192	1.904.488	4.399.987

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	6.618		13	30	1.056.207	9	1	49.887		
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	9.426		28	30	1.704.557	6	2	33.785		
9405	Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.	4.738		13	30	228.939	-3	0	37.451		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)(GTİP9403)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	33.785	100	9.846	3.431	3			100	
<b>Türkiye</b>	<b>9.426</b>	<b>27,9</b>	<b>2.711</b>	<b>3.477</b>	<b>6</b>		<b>9</b>	<b>1,9</b>	<b>30</b>
Çin	7.646	22,6	3.587	2.132	0		1	30,4	30
Rusya	7.257	21,5	1.429	50.78	20		31	0,4	0
İtalya	1.821	5,4	512	3.557	2		4	8,1	30
Kore	1.140	3,4	92	12.391	3		41	0,2	30

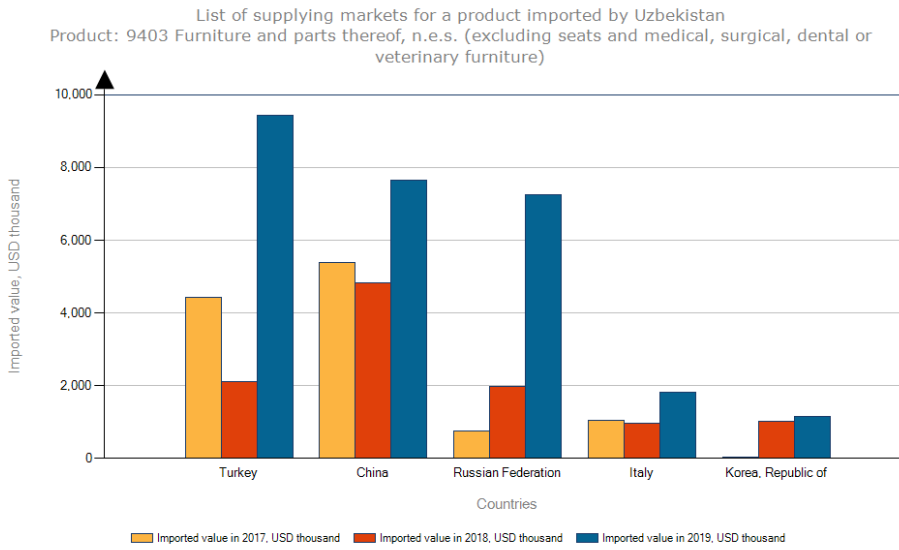
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	14.239	12.371	33.785
<b>Türkiye</b>	<b>4.437</b>	<b>2.110</b>	<b>9.426</b>
Çin	5.374	4.825	7.646
Rusya	748	1.986	7.257
İtalya	1.050	954	1.821
Kore	3	1.011	1.140

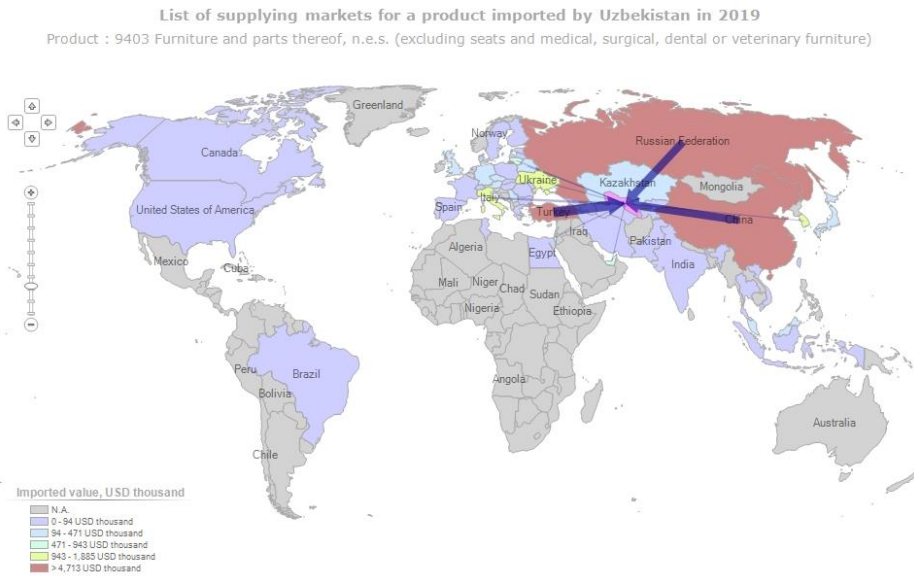
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke(GTİP9403)



Kaynak: Trademap

**Harita: Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019) (GTİP9403)**



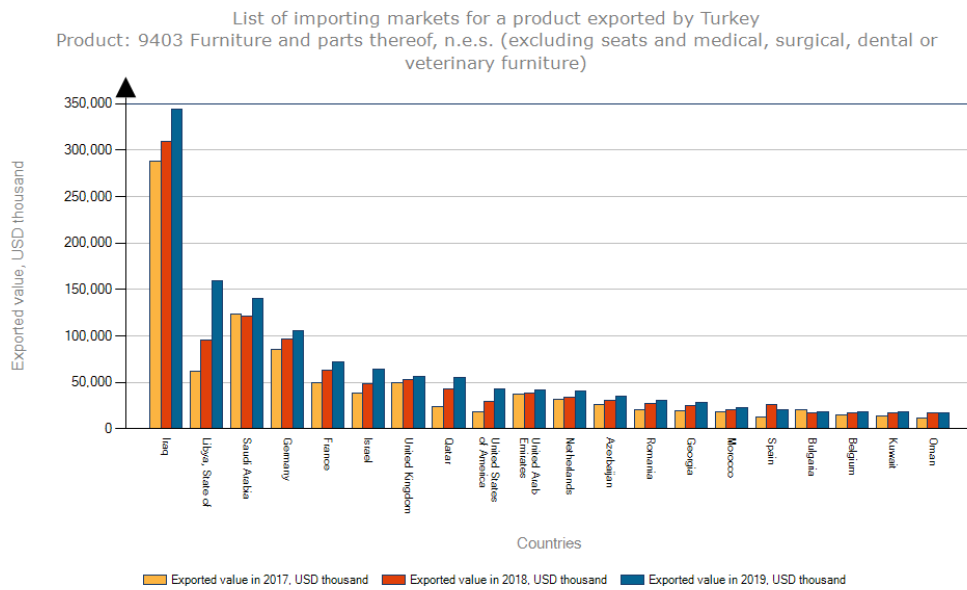
Kaynak: Trademap

**Tablo: Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD) (GTİP9403)**

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	1.305.119	1.488.049	1704.557
Irak	288.288	309.420	344.605
Libya	61.915	95.107	159.801
S.Arabistan	123.922	120.861	140.875
Almanya	85.682	96.719	106.043
Fransa	49.726	63.599	71.871

Kaynak: Trademap

**Grafik: Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları (GTİP9403)**



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Mobilya ve Aksesuarları	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 9. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 28 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 3.477 \$/Ton iken, dünya ortalaması 3.431 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalamaya yakın olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çin- % 22,6 pazar payı</li> <li>• Rusya % 21,5 pazar payı</li> <li>• İtalya - % 5,4 pazar payı</li> <li>• Kore- % 3,4 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• Libya</li> <li>• S.Arabistan</li> <li>• Almanya</li> <li>• Fransa</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 9 artmıştır.</li> </ul>



## 27. Prefabrik Yapılar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019) (1.000 USD)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
9406	649.900	752.886	11.023	6.681.803	20.755.617	28.136.277

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı				Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı		
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
9406	Prefabrik yapılar	766.60		18	30	204.989	-2	2	423.527		6

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	423.527	100	130.724	3.240	3			100	
Kore	196.588	46,4	63.123	3.114	39		12	2,6	30
Çin	91.151	21,5	30.210	3.017	3		1	18,6	30
<b>Türkiye</b>	<b>76.660</b>	<b>18,1</b>	<b>21.355</b>	<b>3.590</b>	<b>-2</b>		<b>15</b>	<b>2,3</b>	<b>30</b>
Rusya	22.929	5,4	8.367	2.740	9		24	1,2	0
Hollanda	15.145	3,6	2.133	7.100	8		2	8,3	30

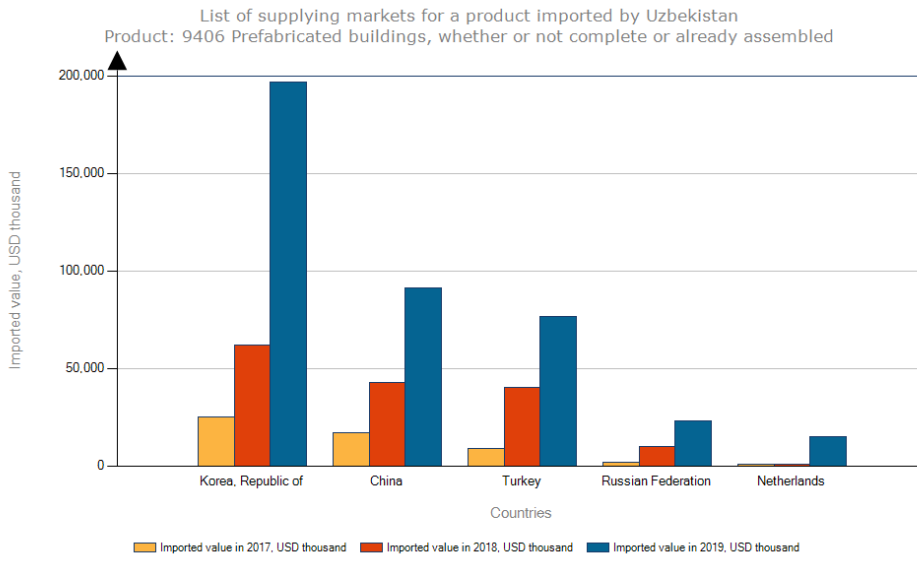
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	72.258	183.629	423.527
Kore	24.831	61.870	196.588
Çin	17.116	42.727	91.151
<b>Türkiye</b>	<b>8.763</b>	<b>40.160</b>	<b>76.660</b>
Rusya	1.685	9.692	22.929
Hollanda	676	602	15.145

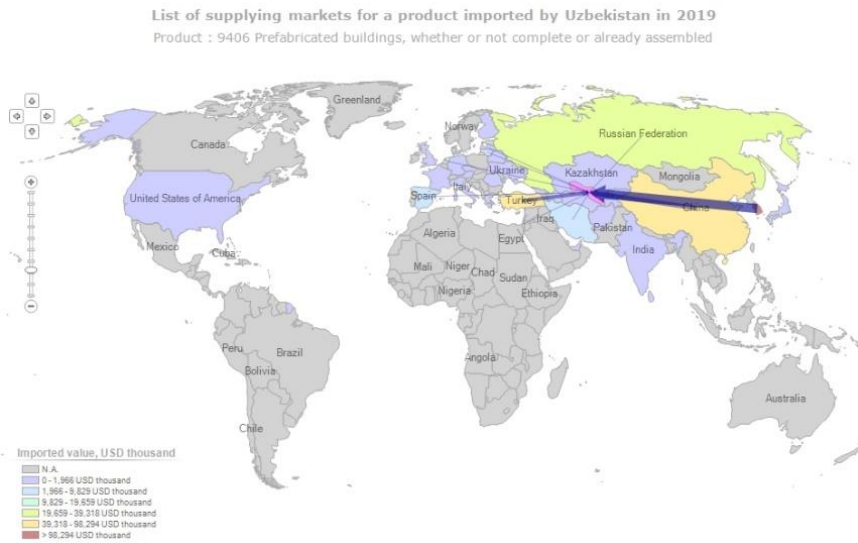
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



Kaynak: Trademap



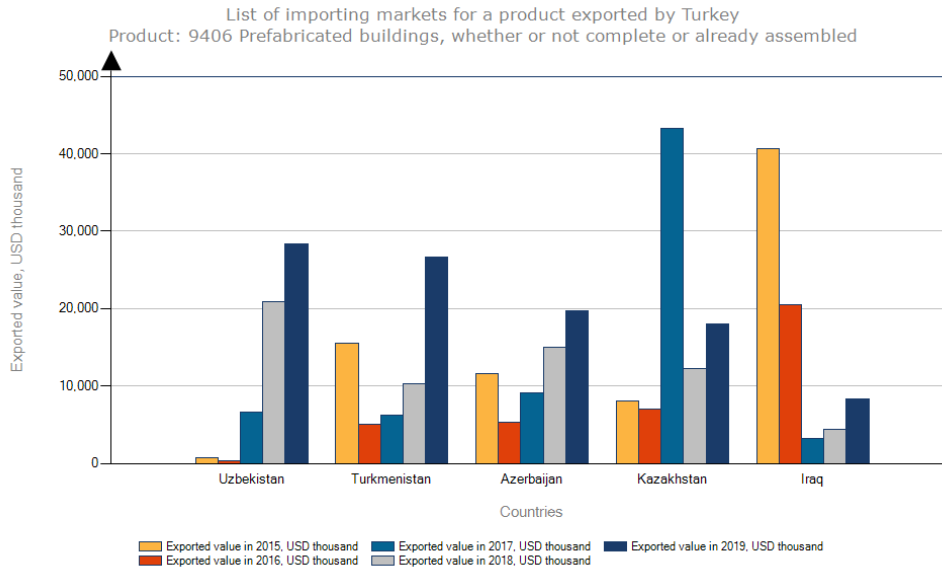
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2016-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019
Toplam	249.030	168.572	167.839	21.1843	204.989
<b>Özbekistan</b>	<b>769</b>	<b>289</b>	<b>6.688</b>	<b>20.867</b>	<b>28.301</b>
Türkmenistan	15.479	4.994	6.237	10.290	26.640
Azerbeycan	11.547	5.324	9054	14.965	19.711
Kazakistan	8.034	7.029	43.271	12.255	17.974
Irak	40.706	20.562	3.275	4.447	8.326

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

Prefabrik Yapılar	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 2 payla dünyadaki en büyük 15. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 18 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 21.355 \$/Ton iken, dünya ortalaması 130.724 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalama altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kore- % 46,4 pazar payı</li> <li>• Çin % 21,5 pazar payı</li> <li>• Rusya- % 5,4 pazar payı</li> <li>• Hollanda- % 3,6 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkmenistan</li> <li>• Azerbeycan</li> <li>• Kazakistan</li> <li>• Irak</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 2 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Ülkemizde son yıllarda talebin karşılanması adına hızlı bir ivme yakalayan yeni bir sektördür. Daha çok yurtiçi talebi karşılamaya yönelik olan ürünlerimizin üretim kapasitemizi artırmak ve tanıtımlar ile ürünlerimizin bu pazardaki yerini genişletmesine büyük katkı sağlayacaktır.

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi



### 28.Bebek Bezleri ve Benzeri Hijyenik Eşyalar

**Tablo:** Türkiye'den Özbekistan'a İhracat (FOB USD/2014-2019) (1.000 USD)

GTİP	2014	2015	2016	2017	2018	2019
9619	41.528.814	36.694.612	42.187.392	40.335.521	33.254.716	34.875.217

Kaynak: DAİB

**Tablo:** Türkiye – Özbekistan Dış Ticaret Hareketleri

GTİP	Ürün	Özbekistan'ın Türkiye'den İthalatı			Türkiye'nin Dünyaya İhracatı			Özbekistan'ın Dünyadan İthalatı			
		2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Özbekistan'ın İthalatındaki payı (%)	Türkiye'ye uygulanan tarife oranı (%)	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ihracatındaki payı	2019 Değeri (1.000 USD)	2015-2019 arası yıllık büyüme oranı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
9619	Bebek Bezleri ve Benzeri Hijyenik Eşya - Perakende Satılacak Hale Getirilmemiş	22.705		60	6	724.530	-1	5	37.985		

Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın İthalatında Partner Ülkeler (İlk 5 Ülke)

İhracatçı	2019 İhracatı (1.000 USD)	Özbekistan'ın İthalatındaki Payı (%)	2019 İhracat Miktarı (Ton)	Birim Değer (USD/Ton)	2015-2019 Yıllık İthalat Değeri Büyüme Oranı (%)	2015-2019 Yıllık İthalat Miktarı Büyüme Oranı (%)	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Sıralaması	Dünya İhracatındaki İhracatçı Ülke Payı (%)	Özbekistan'ın Uyguladığı Tarife Oranı (%)
Dünya	37.985	100	15.245	2.492	1			100	
Türkiye	22.705	59,8	11.373	1.996	-1		719	4,6	6,3
Rusya	12.283	32,3	3.229	3.804	5		4	1,5	0
Polonya	916	2,4	218	4.202	3		1	6,8	6,3
Çin	439	1,2	172	2.552	7		13	13,2	6,3
Bulgaristan	342	0,9	23	14.870	-1		20	2,6	6,3

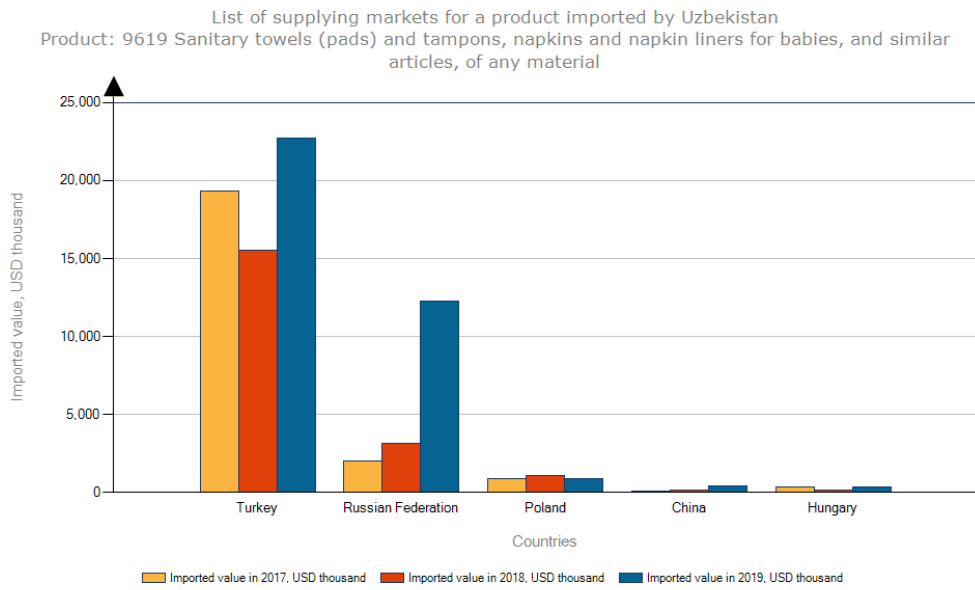
Kaynak: Trademap

**Tablo:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ülke dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Dünya	23.340	21.136	37.985
<b>Türkiye</b>	<b>19.306</b>	<b>15.535</b>	<b>22.705</b>
Rusya	2.037	3.121	12.283
Polonya	869	1.087	916
Çin	41	137	439
Bulgaristan	365	142	342

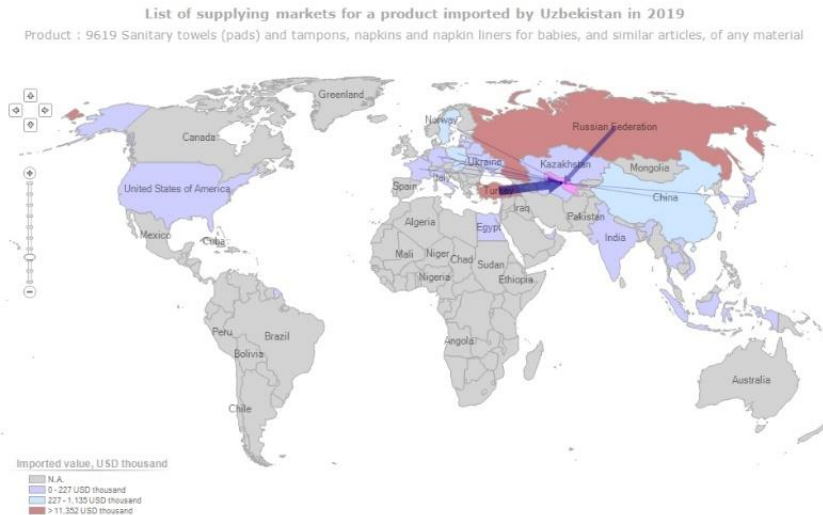
Kaynak: Trademap

**Grafik:** Özbekistan'ın ithalatında 2017-2019 yılları ilk 5 ülke



Kaynak: Trademap

**Harita:** Özbekistan'ın ithalatında ülke dağılımı (2019)



Kaynak: Trademap

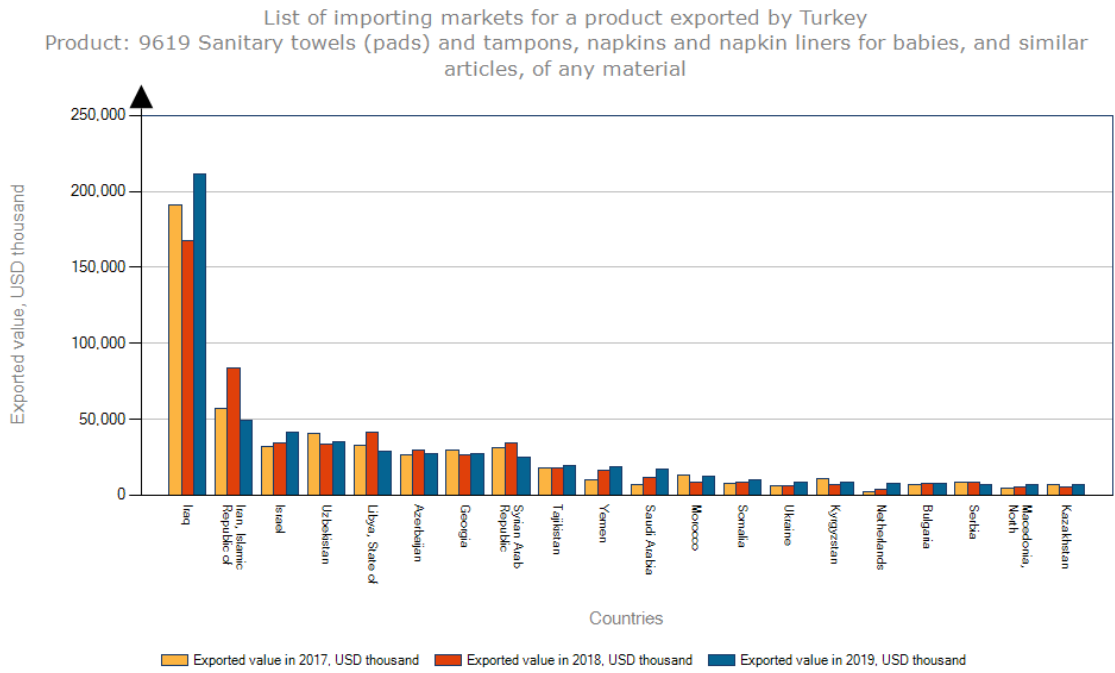
## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

**Tablo:** Türkiye'nin İhracatında 2017-2019 Yılları Ülke Dağılımı (1.000 USD)

Ülkeler	2017	2018	2019
Toplam	694.653	719.236	724.530
Irak	190.795	167.308	211.241
İran	56.838	83.356	48.864
İsrail	31.794	34.625	40.936
<b>Özbekistan</b>	<b>40.243</b>	<b>33.577</b>	<b>34.879</b>
Libya	32295	41.604	28.863

Kaynak: Trademap

**Grafik:** Türkiye'nin İhracatında 2015-2019 Yılları



Kaynak: Trademap

## İHRACAT POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRME

<b>Bebek Bezleri ve Benzeri Hijyenik Eşyalar</b>	
<b>Rekabetçiliğimiz</b>	Bu ürün grubunda % 5 payla dünyadaki en büyük 19. ihracatçı ülkeyiz.
<b>Pazar hakimiyeti</b>	Özbekistan'ın ithalatından aldığımız pay ortalama % 60 civarındadır.
<b>Fiyat avantajı</b>	Türkiye'nin söz konusu üründe ihracat birim fiyatı 11.373 \$/Ton iken, dünya ortalaması 15.245 \$/Ton olarak gerçekleşmiştir. Bu durumda, ürünlerimiz birim fiyat/performans kriterine göre ortalama altında olup tercih edilebilirliği yüksektir.
<b>Rakip ülkeler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rusya- % 32,3 pazar payı</li> <li>• Polonya-% 2,4 pazar payı</li> <li>• Çin- % 1,2 pazar payı</li> <li>• Bulgaristan- % 0,9 pazar payı</li> </ul>
<b>Firmalarımızın ihracat yapabileceği diğer pazarlar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irak</li> <li>• İran</li> <li>• İsrail</li> <li>• Libya</li> </ul>
<b>Ticaretin ivmesi (2017-2019)</b>	Söz konusu ürün grubunda; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Türkiye'nin dünyaya ihracatı % 1 azalmıştır.</li> </ul>
<b>Değerlendirme</b>	Hijyenik mamuller, Özbekistan'da sürekli büyüme gösteren bir sektördür. Kalitemiz, lojistik imkânlarımız ve fiyat avantajımız nedeniyle pazarda önemli bir oranla lider konumdayız.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Özbekistan dış ticaret mevzuatında serbest dolaşım, ihracat, re-import, re-export, transit, geçici ithalat, serbest bölge, gümrük bölgesi dışı işleme, gümrük bölgesinde işleme, gözetim altında imha, devlet lehine ithali reddetme gibi rejimlere yer verilmektedir. Özbekistan hükümetinin ithalat ve ihracat üzerindeki tarife dışı kontrolleri devam etmektedir. İthalat kontratlarının gümrük idaresine zorunlu kaydı yapılmaktadır. Belirli malların ithalat ve ihracatı hükümetin belirlediği kurumların iznine tabidir. Belirli malların ithalat ve ihracatı yine miktar kısıtlamalarına tabi tutulmaktadır. İthalat ve ihracata konu bazı malların kontratlarının Dış Ekonomik İlişkiler Bakanlığının zorunlu ekspertizine tabidir. İthalatın devlet bütçesinden finanse edilmesi, hükümet garantisi altındaki kredilerle finanse edilmesi, %50 den fazla devlet hissesi bulunan firmalarca yapılması hallerinde zorunlu ekspertiz geçerlidir. Adı geçen Bakanlık tarafından Mücevher, askeri malzeme, ham petrol, altın, metaller, pamuk ipliği mallarının ihracatında ihracat kontratının kayda alınması gereklidir. Diğer malların ithalat ve ihracatında ise kontratların gümrüğe ve ilgili bankaya ibraz edilmesi zorunludur. Cumhurbaşkanı tarafından 26 Nisan 2010 tarihinde alınan bir kararla, bazı ithal malların gümrükleme işlemlerinin yapıldığı tarihten itibaren bir yıl içerisinde satılması zorunlu hale getirilmiştir. Bakanlar Kurulu tarafından söz konusu ithal mallarla ilgili hazırlanan listede, televizyon, buzdolabı, klima, ütü, yatak ve nevresim takımı, tekstil ve deri ürünleri gibi kalemler bulunmaktadır.

### ÖZBEKİSTAN'A NASIL İHRACAT YAPILIR?

#### Özbekistan'ın İthalatta Uyguladığı Vergiler:

Özbekistan'da uygulanan gümrük tarifeleri, Cumhurbaşkanı'nın; -İthal edilen mallara uygulanacak gümrük tarifeleri hakkında 19 Eylül 2005 tarih ve 183 sayılı "İthalat ve İhracatın Düzene Sokulması İçin İlave Tedbirlere Dair Kararı", -Aksiz (bandrol) vergileri tarifeleri hakkında 27 Aralık 2005 tarih ve 244 sayılı "Özbekistan Cumhuriyeti Makroekonomisinin 2006 yılında İstikballeri ve Devlet Bütçesi Parametrelerine Dair Kararı" ile belirlenmiştir.

#### 1. Gümrük Vergileri

Özbekistan'ın gümrük vergileri %5 ila %30 arasında değişmektedir. Ayrıca bu vergilere ilave olarak ithalat sırasında referans fiyat uygulaması da yapılmak suretiyle, ithal edilen mallardan normal gümrük ve aksiz vergileri ile katma değer vergilerinin dışında ek bir mali yük getirmektedir. Getirilen malın beyan edilen fiyatıyla emsal teşkil eden fiyat arasındaki farkın da vergileri alınmaktadır. İthal edilen malların bedeli olarak beyannamede belirtilen değer yerine emsal ya da piyasa fiyatının dikkate alınması ithalatta gecikmelere ve ithalatçının maliyet hesabı yapmasında güçlükler neden olmaktadır. Gümrük vergisi uygulamasında sık sık değişen mevzuat ve gümrüğe göre değişebilen uygulamalar nedeniyle sorunlar yaşanmaktadır.

- **Gümrük vergisi muafiyeti**

Gümrük tarifelerine ilişkin kanunun 33. Maddesine göre aşağıdaki durumlarda gümrük vergisi muafiyeti bulunmaktadır.

- Devlet kaydının yapıldığı tarihten itibaren iki yıl boyunca, kayıtlı sermayesi içerisindeki yabancı yatırım oranı en az %33 olan işletmelerin kendi üretim ihtiyaçları için Özbekistan'a ithal ettiği eşyalar,



- Sürekli ikametgâhı Özbekistan dışında olan ve bir yabancı yatırımcı ile yapılan iş sözleşmesi kapsamında Özbekistan'da ikamet eden yabancı yatırımcı ve yabancı ülke vatandaşları ile tabiyeti olmayan şahısların kişisel ihtiyaçları için ithal ettiği eşya,
- Kendi ürettikleri ürünler olmak kaydıyla, Özbekistan ekonomisine 50 Milyon ABD Dolar değerinden fazla doğrudan yatırım yapmış olan yabancı yasal kuruluşların ithal ettiği mallar,
- Üretim paylaşım sözleşmesi kapsamında faaliyette bulunmayı amaçlayan ve proje belgelerine uygun olarak Özbekistan Cumhuriyeti'ne ithal edilen ürünlerin yanı sıra, üretim paylaşım sözleşmesine uygun olarak ithal edilen yatırımcıya ait ürünler,
- Yasa ile belirlenmiş liste kapsamındaki Özbekistan Cumhuriyeti topraklarına ithal edilen teknolojik teçhizat ile sözleşme şartlarında belirtilmesi şartıyla, söz konusu teçhizatın yedek parçaları. (İthal edildiği andan itibaren üç yıl içerisinde bahse konu malların ihracatı için satılması veya devredilmesi durumunda, gümrük ödeme yükümlülüklerinin yenilenmesi ile söz konusu muafiyet iptal edilir.)
- Serbest ticaret anlaşması yapılan ülkeler menşeli ürünler.

### 2. Aksiz Vergisi (Bandrol)

İthal edilen bazı mallardan alınan bir çeşit bandrol vergisidir. Genelde Özbekistan'ın kendi üretimi bulunan ürünlerde koruma amaçlı ya da lüks tüketim malzemelerinin ithalini zorlaştırmayı hedefleyen vergilerdir. Vergi oranları % 5'ten başlamakta ve mal cinsine göre değişebilmektedir.

### 3. Katma Değer Vergisi

Özbekistan'a ithal edilen bütün mallardan %20 oranında KDV tahsil edilmektedir. Ancak, bazı özel imtiyazlı devlet firmaları ile toplam çalışan sayısının %50'den fazlasında engelli-özürlü personel istihdam eden firmalar ithalatta KDV muafiyetinden yararlanmaktadır. Ayrıca, aynı sermaye için gelen yatırım malları da KDV'den muafır.

## ÜRÜN STANDARTLARI İLE İLGİLİ UYGULAMALAR

Özbekistan, ithalatta denetimi Uzbekstandart Devlet Ajansı tarafından yapılmakta olup, İthalatçı firma malın menşe, ihracat ülkesi, güvenlik şartlarına uygunluğu vs. hakkında dökümanları bu kuruma vermek zorundadır. Bu konuda faaliyet gösteren Özbekistan Devlet Standartlar Teşkilatı (ÖZDAVSTANDART) Türk Standartlar Enstitüsü (TSE) ile 1991 yılında imzalanan protokol gereği ortak çalışmalar yapmaktadır. 1994 yılından beri iki teşkilat karşılıklı olarak temsilcilik bulundurmaktadır. Ortaklaşa kurulan bir test merkezi de faaliyete geçirilmiş olup, özellikle tekstil konusunda önemli bir ihtiyaca cevap verebilmektedir. TSE Temsilciliği, öncelikli olarak Türkiye'den Özbekistan'a gelen ihraç mallarının (TSE Belgeli olması şartıyla) ülkeye ikinci bir kontrole tabi tutulmadan serbest girişini temin etmektedir. Oluşturduğu bilgi ve enformasyon merkeziyle Özbekistan'da yatırım yapan Türk müteşebbislerine yardımcı olmakta, gerekli Türk standartlarının tercümelerini yaparak Özdavstandarda onaylatarak Özbekistan standardı olarak Türk yatırımcıların istifadelerine sunmaktadır. Bu çerçevede de Türk ve Özbek firmalarına Belgelendirme hizmeti vermeye devam etmektedir. Tüketim mallarının Özbekçe olarak etiketlenme zorunluluğu bulunmaktadır.

### PAZARA İLİŞKİN BİLGİLER

- Mevzuat olarak para ve sermayenin dolaşımında bir engel bulunmamakla birlikte uygulamada bazı sınırlandırmalar olabilmektedir. Eski dönemin önemli bir sorunu olan rüşvet ve kayıt dışılık ile hali hazırdaki yönetim ile azalmıştır.
- Özbekistan'la ticari ilişki kurmak isteyen firmaların bu ülkeye gelmeden önce mutlaka sağlam bir piyasa araştırması yaparak adım atması gerekmektedir. Uzun süre tecrübe edilmeksizin firmalarla kesinlikle güvene dayalı işlem yapılmamalıdır.
- Muhatap firma birebir tanınmalı, mümkünse Özbekistan'a bizzat gelerek temas kurulmalıdır. Firma yerinde ziyaret edilmeli, üretim ve ihracat kapasitesi, satış faaliyeti vb. hakkında bilgi edinilmelidir.
- Firma ile yapılacak sözleşme yerel mevzuata uygun yapılmalı ve sözleşmede mücbir sebep, müeyyide, tahkim gibi konular başta olmak üzere diğer hususlar titizlikle ve mümkünse hukuki danışmanlık hizmeti alınarak hazırlanmalıdır.
- İhracatta ve ithalatta mümkün olduğunca riskler, muhatap firma tarafından üstlenilmeli gümrük, nakliyat safhasındaki riskler olabildiğince muhatap firmaya bırakılmalıdır. İhracat işlemlerinde, mümkünse mal bedelinin tamamı ön ödeme ile yapılmalı; eğer bu mümkün değilse mutlaka banka finansal araçları kullanılmalıdır. (akreditif, teminat mektubu vs.)
- İthalat sırasında menşe şahadetnamesi bulunması gereklidir. Aksi halde iki kat gümrük vergisi tahakkuk ettirilmektedir.
- Özbekistan Devlet Gümrük Komitesi tarafından referans fiyat uygulaması yapılmaktadır. Gümrük idarelerince bazı mallarda asgari fiyatların altında beyan edilen fiyatlar kabul edilmemekte, bunun yerine tespit edilen referans fiyatlar üzerinden vergilendirme yapılmaktadır. Bu uygulamanın detayları ve asgari fiyatlar hakkında bilgi alınamamaktadır. Diğer yandan ithal edilen malların fiyatlarının gerçekliği konusunda, giriş formaliteleri konusunda gümrüklerde farklı uygulamalar yapılabilmektedir. Bu konularda bu risklerin özellikle alıcı firmaya yüklenmesinin ve gerektiğinde gümrük müşavirliği hizmeti alınmasında yarar bulunmaktadır.
- 5 Eylül 2017 tarihinden itibaren Özbekistan'da konvertasyon problemi ortadan kalkmıştır. Liberal ekonominin en önemli unsuru hayata geçirilmiştir. Bu tarihten itibaren, ithalat işlemlerinde yerel para, bankalar tarafından ya kendi kaynaklarından ya da döviz borsasında konverte edilerek en fazla bir gün sonrasında transfer edilmektedir.
- Özbekistan'la çalışan nakliyat firmaları, tercüman, araç kiralama, otel, aynı sektörde faaliyet gösteren firma, profesyonel veya uzmanlarla temas kurulması vb. gibi işlerde Müşavirliğimizce yardımcı olunmaktadır. Verilecek referans ve yardımlar ilgililerinin garantisi olarak algılanmamalıdır.
- Hususi, Hizmet ve Umuma Mahsus Pasaport Hamilleri 30 günlük süre ile vizeden muaftır. Vatandaşlarımızın Özbekistan'a geldiklerinde 3 gün içinde otelde veya yabancılar polisine başvurarak geçici ikamet kayıtlarını yaptırmaları önem arz etmektedir.

(Kaynak: Ticaret Bakanlığı)

### POTANSİYEL ARZ EDEN ÜRÜN VE SEKTÖRLER

#### Yatırım Yapılabilecek Alanlar:

Tarım, sera, inşaat, turizm, gıda işleme ve paketlenme, et kombine tesisi, inşaat malzemeleri üretimi, elektrik malzemeleri üretimi, madencilik, otomotiv yan sanayi malzemeleri üretimi, geleneksel ve alternatif enerji, elektrik üretimi, bilgi teknolojileri, kuyumculuk, ulaştırma, depolama

#### Genel Ürün Grupları:

Otomotiv ana ve yan sanayi ürünleri, ilaç sanayi ürünleri, demir-çelik ürünleri, madenler, inşaat malzemeleri, elektronik ürünler, kablolar, ağaç ürünleri, plastik eşya

#### Çin'den İthal Edilen Ürünler Bağlamında Potansiyel Arz Eden Ürünler:

Otomobil dış lastiği, dokunmuş mensucat, televizyon, demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde mamulleri, çekiciler, demir-çelikten inşaat aksamı, beton karıştırıcılar, klima aksam-parçaları, otobüs-kamyon dış lastiği, klima cihazları, örme mensucat, kontrol dağıtım tabloları, musluk ve valfler, santrifüjlü pompalar, toprak ve metal cevheri için makinalar, kendine özgü fonksiyonlu diğer makinalar, minibüs ve otobüsler, metal cevherlerini kırmaya-öğütmeye mahsus makinalar, çamaşır makinaları, ısı pompaları, telefon cihazları, metalleri haddeleme makinalarının aksam-parçaları, asansörler ve yük kaldırmaları, dizel motorlu taşıtlar ve benzinli motorlar için aksam-parçalar

#### Rusya'dan İthal Edilen Ürünler Bağlamında Potansiyel Arz Eden Ürünler:

Madeni yağ ve müstahzarlar, yçiçeği tohumu yağları, 1.500-3.000 silindir hacimli motorlu taşıtlar, demir veya alaşımsız çelikten yassı mamüller, ağaçtan yonga ve levha, çelik rulo, tedavide ve korunmada kullanılan ilaçlar, orta yoğunlukta lif levha, diğer motorlar için hava filtreleri, filmaşın, demir-çelikten diğer inşaat aksamı, kontrol-dağıtım tabloları, demiryolu ve tramvay vagonları, kendine has fonksiyonlu elektrikli makina ve cihazlar, margarin, çikolata-kako içeren gıda müstahzarları, musluk ve valfler, diğer gıda müstahzarları, sıcak mamül demir, yüzey aktif diğer organik müstahzarlar

### DEĞERLENDİRME

Türkiye, Özbekistan halkları kardeş olan, aynı kökenden gelen, aynı tarihi paylaşan, güçlü ortak değerleri bulunan ve çok önem atfedilen ülkelerdir. Bunların içerisinde Türkiye ekonomisi, gelişmekte olan piyasa ekonomisi olup, dünyanın en yeni sanayileşmiş ülkelerinden biri olarak tanımlanmakta ve dünyanın en büyük 20 ekonomisi arasında yer almaktadır. Tarım, tekstil, motorlu araç ve parçaları, gemicilik, inşaat ve beyaz eşya gibi sektörlerde dünyanın lider üreticileri arasında yer alan Türkiye, dış ticaretini bu ürünlere göre şekillendirmektedir. Ara mal ve nihaî mal üretim ve ihracatı fazla olsa da, Türkiye'nin ihracatının ithalata bağımlılığının yüksek olması ülkede dış ticaret açığını artırmaktadır. Türkiye'de sanayi, finans, ulaşım ve iletişim sektörlerinde devlet hâlâ önemli bir rol oynamaktadır. Ancak özel sektörde de son zamanlarda hızlı bir gelişim ivmesi yakalanmıştır. Türkiye 2001 krizinin ardından geçirdiği rehabilitasyon süreci sonrasında finans sektöründe etkin payı olan bankacılık sistemini kurumsal ve yapısal çerçevede yeniden yapılandırmış ve sistemi uluslararası standartlar seviyesine yükseltmiştir. Sistem bir yandan kârlı yapısını sürdürmekte, diğer yandan ise uluslararası rekabet açısından ürün ve hizmet kalite ve çeşitliliğini artırmaktadır. Aynı zamanda sistem düzenleyici ve denetleyici otoriteler tarafından denetlenmektedir. Türkiye'de para piyasalarının yanı sıra

## ÖZBEKİSTAN Hedef Pazar-Ürün Analizi

sermaye piyasaları da etkin çalışmaya başlamıştır. Böylelikle ülkeye sermaye girişi hızlanmıştır. Finansal sistemdeki bu olumlu gelişmelerle birlikte ülkede istikrarlı bir ekonomik büyüme, tek haneli enflasyon ve azalan kamu borcu dikkat çekmektedir. Ülke ekonomik istikrarın yanı sıra finansal istikrarı sağlamayı da hedeflemektedir. Özbekistan ise Merkez Asya'nın en kalabalık ülkesi olarak, tarihsel geçmişi ile diğer komşularından farklı ve içinde bulunduğu coğrafya itibarıyla, sahip olduğu zengin yer altı kaynaklarıyla gelecek vadeden bir ülke konumundadır. Özbekistan ticari anlamda çok büyük fırsatlar sunmaktadır. Bu nedenle, ticaret ve yatırıma odaklanan başta Çin, Güney Kore ve gelişmiş bazı Batı ülkeleri Özbekistan'la siyasi ve ekonomik ilişkilerini giderek güçlendirmeye çalışmakta, diğer yandan Rusya Federasyonu da özellikle enerji, petrol ve doğalgaz yatırımlarına ağırlık vermektedir. Özbekistan ekonomisi; pamuk, altın, uranyum ve doğal gaz dahil olmak üzere ağırlıklı olarak metal üretimine dayanır.

Türkiye ile Özbekistan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla ülkeler arasında çeşitli anlaşma ve protokoller imzalanmış ve ilişkiler sağlam temellere dayandırılmaya çalışılmıştır. Bu anlaşma ve protokoller girişimciler için devlet güvencesi yaratmakta ve ilişkilerin derecesini giderek arttırmaktadırlar. Ancak üç ülke için de ticari ve ekonomik açıdan ilişkiler önemli bir potansiyele sahip olsa da, henüz arzu edilen seviyeye ulaşmamıştır. Özbekistan için Türkiye önemli bir ticarî paydaş konumunda olsa da, Türkiye'nin dış ticaretinde Özbekistan çok düşük bir paya sahiptir. Orta Asya ülkeleri ve Rusya arasında çeşitli ekonomik topluluklar oluşturulmuştur. Bu toplulukların en temel amacı; birlik üyesi ülkeler arasında ekonomik bütünleşmeyi sağlamak ve gümrük tarifelerinin baskın ülke konumundaki Rusya'nın tarifelerinin diğer ülkelere benimsenmesini sağlamaktır. Bu durum Türkiye dâhil diğer ticarî paydaş ülkelerin de ticaretlerini saptırıcı bir etki yaratmaktadır.

Ülkenin güçlü yönleri sıralanacak olursa;

- Gaz, altın, pamuk ve hidroelektrik potansiyeli dahil bol ve çeşitli doğal kaynakları
- Düşük borçluluk oranı ve tatminkar döviz rezervi
- İstekli kamu yatırım programı
- 34 milyonluk nüfus ve artan işgücü
- Çin ve Avrupa arasında Yeni İpek Yolu'nda konumlanma
- Yatırım projelerini destekleyen alt yapı yatırımlarının varlığı
- BDT ülkeleri ile imzalanan serbest ticaret anlaşmaları

Ülkenin zayıf yönleri sıralanacak olursa;

- Ekonomideki çeşitliliğin az olması ve emtia fiyatlarına dayalı ekonomi
- Kayıt dışı ekonominin yaygın olması
- Rekabet eksikliğinden kaynaklı olarak rekabetçiliğin düşük olması
- Bankacılık sektörünün nispeten az gelişmiş olması
- Kredi, ücretler, idari işlemler ve gümrük konularında devlet müdahalesinin olması sayılabilir.

Sonuç olarak, Türkiye ve Özbekistan ortak bir geçmişin verdiği değerlerle birbirleriyle yakın, ancak henüz arzu edilen seviyeye ulaşamamış bir ilişki içerisindeyler. Dünya piyasalarında çok daha etkili ve güçlü aynı zamanda da dünyaya entegre olmuş bir Türkiye ve Özbekistan için uluslararası siyasi, ekonomik ve ticari ilişkiler güçlendirilmeli ve ülkelerarası yardımlaşma ve dayanışma sağlanmalıdır. Böylece güç birlikteliğine giden ülkelerin siyasi ve ekonomik menfaatleri korunarak faydaları maksimize edilebilecektir.

## FAYDALI LİNKLER

<http://www.gov.uz/>

<http://www.invest.gov.uz/>

<http://www.chamber.uz/>

<http://www.customs.uz/>

<http://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/orta-asya/ozbekistan/genel-bilgiler>

Ekonomi ve Sanayi Bakanlığı: <http://mineconomy.uz/uz/taxonomy/term/46>

İstihdam Bakanlığı: <https://mehnat.uz/tenders>

Sağlık Bakanlığı: <http://www.minzdrav.uz/uz/projects/list.php?IB=97&SECT=2438>

İçişleri Bakanlığı: <http://www.iiv.uz/uz/lists/category?id=60>

Olağan Durumlar Bakanlığı: <https://www.fvv.uz/uz>

Dışişleri Bakanlığı: <https://mfa.uz/uz/about/tenders/>

Adalet Bakanlığı: <http://www.minjust.uz/uz/activity/tenders/89232/>

İletişim Bakanlığı: [http://mitc.uz/uz/pages/tender\\_anons](http://mitc.uz/uz/pages/tender_anons)

Spor Bakanlığı: <https://minsporst.uz/>

Su İşleri Bakanlığı: <http://www.water.gov.uz/uz/tender/1546455148/1547225981>

Konut ve Belediye Hizmetleri Bakanlığı: <http://mjko.uz/articles.php?sub=MzQ=>

Ulaştırma Bakanlığı: [http://www.autotrans.uz/uz/press\\_center/adverts\\_tenders/tenders/](http://www.autotrans.uz/uz/press_center/adverts_tenders/tenders/)

Ticaret ve Sanayi Odası: <http://www.chamber.uz/en/tenders/uzbekistan>

## **KAYNAKÇA**

Başak TANINMIŞ YÜCEMEMİŞ, *Türkiye-Özbekistan-Kazakistan Ekonomik İlişkileri ve Bankacılık Sistemi*,2017

Dışişleri Bakanlığı, [www.mfa.gov.tr](http://www.mfa.gov.tr)

ITC Trade Map, [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

KFA Fuarçılık, *Özbekistan Ülke Raporu*,2019

Kocaeli Ticaret Odası, *Özbekistan Ülke Raporu*,2018

Taşkent Büyükelçiliği Ticaret Müşevirliği, *Özbekistan Ülke Sunumu*,2020

Ticaret Bakanlığı, [www.ticaret.gov.tr](http://www.ticaret.gov.tr)

Türkiye İstatistik Kurumu, [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr)

UİB, *Tekstil Ve Hazır Giyim ve Konfeksiyon Açısından Özbekistan*,2020